



2021

社会责任报告





关于本报告

报告导读

本报告披露了汾酒集团及下属单位在履责方面的理念、措施和绩效。

时间范围

本报告的时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（部分内容超出以上范围）。

报告范围

本报告内容覆盖山西杏花村汾酒集团有限公司及下属单位。为便于表述，山西杏花村汾酒集团有限责任公司也以“汾酒集团”“集团”“汾酒”“我们”表示。

编制依据

- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、汾酒内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。报告发布之前，所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系方式

地址：山西省汾阳杏花村
邮编：032205
传真：0358-7329221
电话：0358-7329809
邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn



目录

致辞	02	责任聚焦：产业惠农，振兴乡村	08
走进汾酒	04	激活动能，助产振兴	08
责任管理	06	驻村一线，助村振兴	10

12 治理强基 稳中奋进

党建引领	14
公司治理	17
反腐倡廉	18
合规经营	22
文化兴企	22

28 卓越经营 守正出新

匠心品质	30
创新引领	42
服务升级	44

46 低碳发展 绿色酒都

坚定绿色发展	48
发展循环经济	50
笃行节能减排	52

54 以人为本 和谐社会

幸福职场	56
慈善公益	61
指标索引	62
读者反馈表	63



董事长致辞



袁清茂

党委书记、董事长

时序更替，岁物丰成。过去的 2021 年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是汾酒历史上具有重要意义的一年。站在“十四五”开局之年回首，我们中流击楫、奋发图强，坚持“中国酒魂”战略定位，聚焦全方位推动高质量发展主题，致力于实现汾酒伟大复兴的战略目标。

面对高质量发展要求，我们深入贯彻党建引领，全面提升公司治理能力。汾酒集团不断促进党的领导有机融入公司治理，高标准开展党史学习教育，推动党员干部弘扬伟大建党精神、奋力担当作为，并全面加强党风廉政建设，贯彻落实国有企业领导干部警示教育大会精神，以党的理论指导实践、推动工作，为公司高质量发展提供有力保障。

面对改革创新浪潮，我们着力强化人才激励机制，积蓄发展核心力量。汾酒集团围绕企业发展目标，强化人才管理与布局，大力推进员工赋能、保障员工权益、提升员工福祉，开展股权激励考核并完成股权激励首批解禁，有效激发人才活力与创新潜能，并继续开展对标世界一流企业管理提升行动，推动公司管理高效运行、改革创新不断深入。

面对共同富裕梦想，我们全力推进乡村振兴，主动承担国企社会责任。汾酒集团持续巩固拓展脱贫攻坚成果，以原粮种植工作为着力点，通过带动帮扶县种植业与养殖业的迅速发展，助力乡村振兴。同时，集团聚焦教育事业与民生热点问题，积极开展慈善公益活动，有效衔接乡村振兴，助力实现共同富裕，彰显国企责任担当。

面对国家重要机遇期，我们积极响应“双碳”战略，加快绿色酒都建设进程。报告期内，汾酒集团将低碳发展作为环境保护的战略重点，以节能减排工作领导小组为抓手，申请设立年度能源管理工作专项资金，通过物质奖励与研发投入贯彻落实国家节能低碳的管理要求。同时持续构建可追溯系统，逐步完善从田间到餐桌全链条可追溯体系，积极推动汾酒生态产业链闭环运行，多元化拓展循环经济发展领域，打造绿色环保生态圈。

笃志前行，虽远必达。在“十四五”规划承上启下、继往开来的关键之年，汾酒集团将继续服务国家战略，向更优结构、更好效益、更高质量进发，抢抓重大战略机遇，无愧使命担当，与员工、消费者、经销商、供应商等各大利益相关方携手并进，为实现人与自然和谐共生的现代化美丽中国贡献汾酒力量。

总经理致辞



谭忠豹

党委副书记、副董事长、总经理

2021 年，汾酒集团在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省委、省政府的正确领导下，聚焦全省全方位推进高质量发展大局，经营业绩节节攀升、改革成果全面巩固、基础管理持续夯实，保持了高速度增长的发展态势。2021 年，山西汾酒实现营收 199.71 亿元，同比增长 42.75%，归属净利润 53.14 亿元，同比增长 72.56%。截至 2022 年 4 月 30 日，山西汾酒跻身白酒行业市值前三，实现了“十四五”良好开局。

增强战略定力，扛起复兴使命。汾酒集团坚持发展为首、市场为先、品质为基，聚焦三大品牌价值提升，与时俱进地创新营销管理体系，并以科技创新与工匠精神，贯彻“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，以精益求精的优质产品，夯实全国化、国际化发展战略根基，不断提升品牌价值，贡献汾酒集团的全面复兴。

深挖文化内涵，凝聚发展合力。不断积淀、传承与发展的历史文化与传统酿造工艺，是汾酒坚定“文化自信”的根本来源。而以“中国酒魂信仰管理体系”为核心的企业文化，更是汾酒赋能品牌、凝聚人心、引领着汾酒集团构建消费者、员工、

企业及各相关方共荣共赢的文化共同体，向社会展示中国白酒企业的责任与担当。

深化国企改革，绘就奋进蓝图。汾酒集团聚焦重点难点与补齐短板，推进发展方式、运营机制向高质量迈进，不断激发发展活力、夯实发展后劲。进一步积累和发挥“改革、品类、产品线、市场”的四大优势，为汾酒集团实现高质量发展积蓄雄厚势能。

2022 年，是党的二十大召开之年，也是汾酒集团迈向高质量发展、全面践行复兴纲领的开创之年。汾酒集团将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，牢牢坚守“中国酒魂”的战略定位，以“为中国酒业强根铸魂”为历史使命与担当，以全方位、高质量的发展速度，坚定改革创新，坚持提质增效，扎根中国酒业第一方阵，共同开创健康、持续的“大清香时代”。

走进汾酒

山西杏花村汾酒集团有限责任公司是以生产销售汾酒、竹叶青酒和杏花村酒为主，多种产业协同发展的山西省重要骨干企业，是国家工信部认定的“全国工业品牌培育示范企业”、国务院国资委“国企改革双百行动”入选企业。集团占地面积约 4,500 余亩，员工 13,000 名，产品销售覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 50 多个国家和地区，拥有超过 100 余万家终端销售网点，同时在山西省、黑龙江省、吉林省、辽宁省、内蒙古自治区、甘肃省、河北省张北县等地拥有近 110 万余亩原粮种植基地。

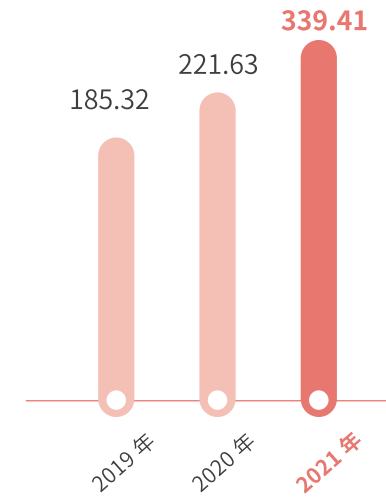
公司持有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。集团同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

汾酒既是中国名白酒的杰出代表，也是清香型白酒国家标准的制订者。汾酒文化源远流长，酿造历史悠久，清香品质卓越，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获中国白酒品牌唯一甲等大奖章。1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为第一届全国政治协商会议的国宴用酒。建国后的五届全国评酒会上，汾酒、竹叶青酒均荣获“中国名酒”称号。近年来，集团相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、全国企业管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。

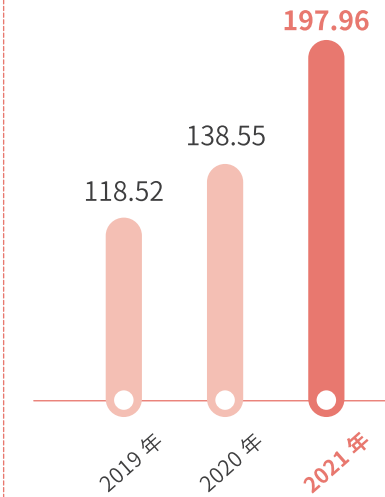


指标

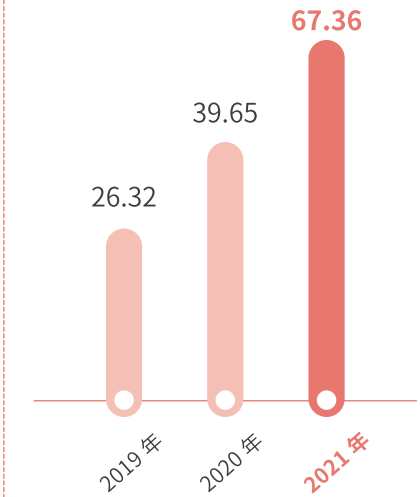
资产总额 (亿元)



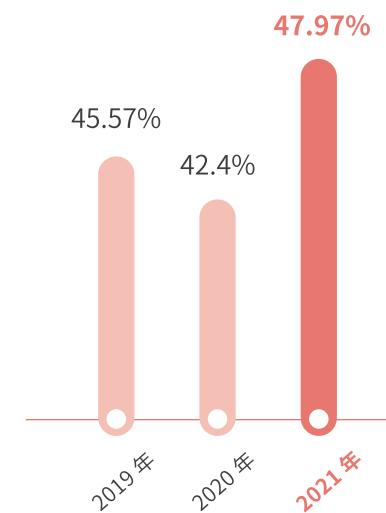
营业收入 (亿元)



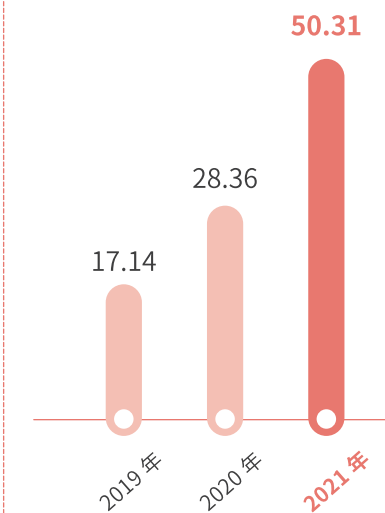
利润总额 (亿元)



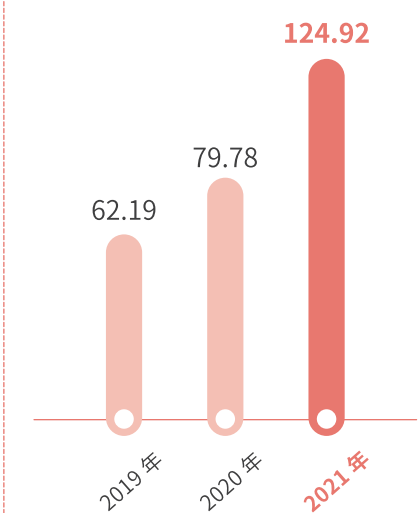
资产负债率



净利润 (亿元)



实现利税 (亿元)



责任管理

汾酒集团秉承“为民族传承国宝，让清香更久远；为公众精酿美酒，让身心更愉悦；为员工创造成功，让生活更美好；为股东多创红利，让汾酒更卓越”的使命，同时充分响应联合国可持续发展目标，结合投资者、员工等利益相关方需求，在辨析年度重点实质性议题的基础上开展社会责任相关管理与实践。

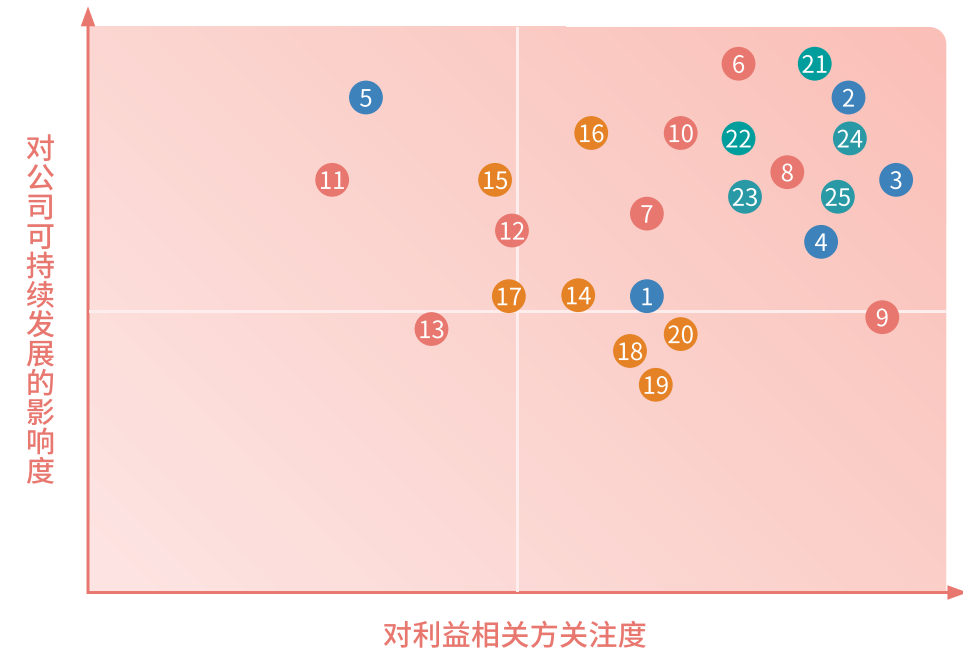
利益相关方参与

汾酒集团重视与利益相关方的沟通交流，基于业务经营实际，结合专家观点，识别各利益相关方并建立多元化沟通渠道，深入了解各利益相关方的诉求和期望，并积极作出回应。

利益相关方	沟通渠道和方式	期望与诉求	我们的回应
股东与投资者	信息披露 股东大会 投资者调研与交流	持续稳健的经营 提高盈利 提升股东回报	完善集团治理结构 加强投资者关系管理 制定集团“十四五”发展战略
政府与监管机构	日常汇报沟通 会议与交流活动 现场检查 非现场监管 参与行业协会活动	依法纳税 合法合规经营 遵守商业道德 促进就业 担当社会责任	遵守国家和地方法律法规 依法诚信经营 加强内部控制建设 发展循环经济 低碳行动 生态保护
媒体	组织媒体采访活动 公共信息披露	透明信息披露 多样化沟通方式	建立完善媒体披露机制 通过网站、微信等平台及时公开信息
消费者	信息披露 消费者热线 消费者满意度调查	提供优质产品 保障食品安全 消费者权益保障	完善质量管理体系 多元化产品 责任营销 优化售后服务
合作伙伴	合作项目 专题会议 日常沟通 行业协会活动	坚持诚信经营 平等协商、互利共赢 推动行业发展	倡导公平竞争 打造责任供应链 推进科研创新 积极参与行业交流
员工	工会 / 职工代表大会 常态化培训 意见反馈 慰问走访 座谈会	合法权益保障 良好的薪酬福利 职业发展 畅通沟通渠道	关注员工健康安全 完善薪酬激励与福利体系 建立长效人才培训机制 多渠道收集员工建议
社区	公益活动 志愿服务 爱心捐赠	支持公益慈善 推动社区发展	开展慈善公益活动 成立公益基金 着力乡村振兴
环境	绿色生产 绿色办公	节能减排 保护生态	发展循环经济 开展低碳行动 笃行生态保护

实质性议题分析

汾酒集团通过研究宏观经济发展态势、分析行业政策趋势，从“经济、环境、社会、治理”四个方面识别与筛选出利益相关方高度关注的关键性、实质性社会责任议题，并以此为基础开展议题管理和汇报。



- | | | | |
|---------|--------------|-------------|------------|
| 1. 党建引领 | 6. 稳健的经营业绩 | 14. 员工权益保障 | 21. 环境管理 |
| 2. 风险管理 | 7. 响应、支持国家战略 | 15. 职业健康安全 | 22. 生态保护 |
| 3. 合规经营 | 8. 产品质量与安全 | 16. 员工培训与发展 | 23. 资源节约 |
| 4. 商业道德 | 9. 消费者权益保护 | 17. 生活与工作平衡 | 24. 低碳行动 |
| 5. 企业文化 | 10. 研发创新 | 18. 乡村振兴 | 25. 发展循环经济 |
| | 11. 供应链管理 | 19. 支持社区发展 | |
| | 12. 开展战略合作 | 20. 公益慈善 | |
| | 13. 贡献行业发展 | | |

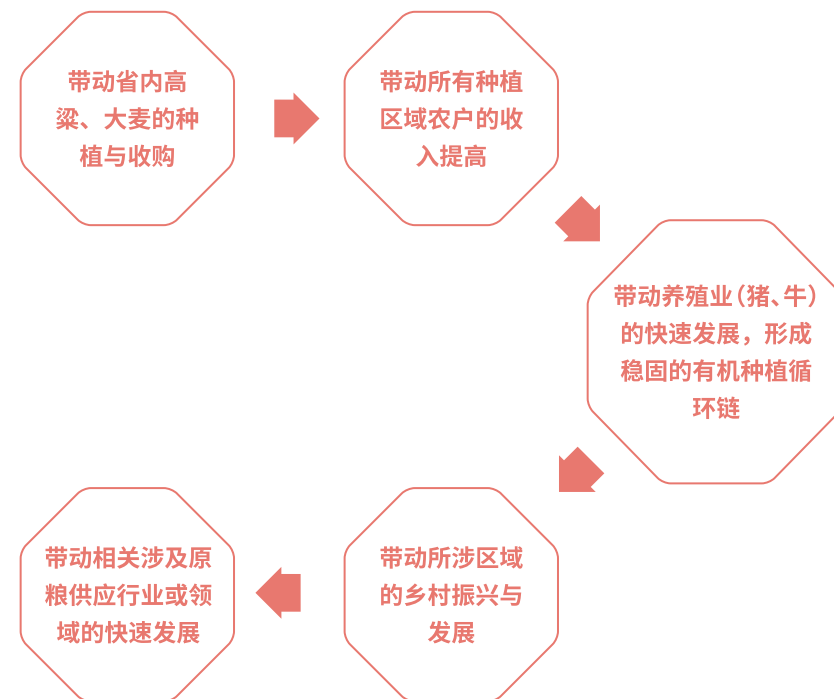


产业惠农， 振兴乡村

2021年，汾酒集团持续优化驻村工作，巩固拓展帮扶村的脱贫攻坚成果，并通过带动产业实现快速发展，助力乡村振兴。

》》激活动能，助产振兴

汾酒集团以原粮种植工作为着力点，助力帮扶县种植业与养殖业的迅速发展，以高质量的产业基础保障帮扶地区实现可持续的乡村振兴。



》》贴心服务，保障种植业发展

汾酒集团聚焦种植全链条，依托汾酒原粮公司沁县合作方——晋汾公司为帮扶村种植户提供贴身保姆式的保障措施。每年春耕时节，晋汾公司按时为种植户送来专用种子和专用肥料，派驻技术专家进村入户提供技术指导，指派经纪人驻村为农户分析供求信息、编制生产方案。每到秋收期，晋汾公司为农户提供农机协助收割，并运到公司进行集中脱壳、精选、烘干。为最大化保障农户收益，汾酒还与种植户实行订单托底保护价、市场价格结算，最大化降低种植户的损失，以实际行动助力共同富裕。

》》支持养殖业发展，构建生态产业链

汾酒集团先后在沁县建立标准化肉牛养殖场与有机肉牛养殖基地，实现了原粮品质和肉牛品质的双促进、双提高，最大限度地提高了资源利用率。通过推动完善“高粱酿酒—酒糟养牛—牛粪肥料化还田—高粱种植”的生态循环产业链，汾酒集团形成了从种植到养殖的循环生态农业产业格局，在助推实现自身碳中和战略的同时，为帮扶县肉牛养殖业的高质量发展提供机遇。

》》启动灾害补偿，支持受灾农户

2021年10月初，山西汛情受灾严重，汾酒各高粱基地均有不同程度的灾害损失。汾酒原粮公司积极响应，推动种植区域当地政府出台补贴扶持及农业入保政策，逐步建立并启动重大自然灾害损失直接补偿机制。对遭受重大自然灾害而导致绝收或大幅减产的农户，汾酒原粮神农基地聘请山西农大高粱研究所专家进行第三方专业评估，并由当地政府参与监管，予以适当的直接经济补偿。



» 驻村一线，助村振兴

2021 年，汾酒集团选派由 17 人组成的驻村工作队，重新修订《工作职责制度》和《考勤管理制度》，严格执行“五天四夜”驻村帮扶要求，认真落实驻村帮扶责任，全力助推帮扶村的全面振兴。

驻村工作队亮点成果

组织建设，夯实发展根基

- 2021 年是村“两委”换届选举的换届年，驻村队员配合马坊镇党委进入各村开展换届选举“三访三问”工作，并配合村党支部完成了换届选举。
- 驻村工作队帮助村党支部制定完善支部党史学习计划，定期组织党员进行专题学习，并利用支部党员微信群推送学习资料，开展党史学习教育应知应会知识测试。七一前夕，协助村党支部组织党员赴外地进行教育学习。

全面调查，加强返贫监测

- 乡村振兴工作队对所驻五村低保户、特困供养户、边缘户和已经取消风险的脱贫不稳定户，全部展开排查和收入测算，并根据排查和收入测算结果召开村民代表会议，对排查对象进行评议。
- 确定驻村队员每人负责监测一户，每月对其收入及家庭生活状况进行了解。

主动参与，协助日常事务

- 报告期内，驻村队员持续关注疫情防控，利用村广播和入户走访的机会，宣传疫情防控知识，增强群众的自我防控意识。
- 汛期，驻村工作队帮助村委制定防汛应急预案，成立防汛工作组，建立值班值守制度，成立防汛抢险队，储备防汛物资，并开展全面排查，及时处理发现的隐患点。



开展节前慰问，温暖群众心身

为了帮扶困难群众能过一个祥和快乐的春节，汾酒集团扶贫工作队通过汾酒公益基金会，向帮扶五村拨付了 38.56 万元，用于春节前帮扶五村 1,997 户群众的走访慰问。

从 2021 年 1 月 7 日开始，汾酒集团承担结对帮扶责任的 35 家二级党组织深入帮扶五村贫困户家中，为村民送去新春祝福，并为每户贫困户送去米、面、油等生活物品。通过春节前的走访慰问，各部门领导、帮扶责任人以“接地气、心贴心”的实际举措，和帮扶群众进一步拉近了彼此的距离，使帮扶群众感受到党和政府的关爱。

广泛宣传动员，助销帮扶点农特产品

汾酒集团按照省政府“五进九销”的要求，通过利用工会购买、动员员工认购、熟人介绍销售等模式积极开展消费扶贫。2021 年 1 月，累计购买、助销帮扶村农户自种的土豆，作坊加工的粉条、胡麻油，涉农企业生产的辣椒酱、沙棘汁等农特产品，金额达 30 余万元。





治理强基

壹

稳中奋进



汾酒集团在“十四五”战略规划的指引下，通过坚持党建引领、完善公司治理、不断提高合规经营水平，筑牢治理根基，并实施企业文化战略，致力于打造“文化汾酒”，以高质量发展实现汾酒复兴。

党建引领

在建党百年之际，汾酒集团全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，弘扬伟大建党精神，赓续红色血脉，用党的创新理论武装党员干部头脑，服务工作大局，以党建引领高质量发展。

》献礼建党百年

2021 年是中国共产党成立 100 周年，汾酒集团紧紧围绕爱党爱国爱社会主义的主题，组织庆祝建党 100 周年活动，讲好中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的故事。

坚持正确方向

严守纪律

严格遵守党的政治纪律、宣传纪律；与《关于若干历史问题的决议》《关于建国以来党的若干历史问题的决议》和中央有关精神保持一致。

正面引导

严格落实意识形态工作责任制，加强舆论引导特别是网上引导，及时澄清模糊思想认识，坚决反对和抵制各种错误观点。

加强组织领导

加强审核把关

各级党组织举办庆祝活动，必须由上级党组织对活动内容审核把关。

确保务实节俭

严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决反对“四风”，落实党中央关于过紧日子、勤俭办一切事业的要求，确保庆祝活动既隆重热烈又务实节俭。

做好疫情防控

牢固树立安全意识，统筹做好疫情防控和庆祝活动，加强对活动场所和集中性活动的安全管理。

举办“永远跟党走、建功新时代”主题宣传活动，激发爱国爱党热情

报告期内，汾酒集团利用报纸、电视、广播、网站、微信公众号等开设专栏专题，运用新媒体传播渠道，回顾中国共产党成立 100 年的发展历程，特别是党的十八大以来的发展成就，讴歌党和国家的丰功伟绩，弘扬光荣传统，展示汾酒发展成就，并在办公楼、车间、厂区主干道、居民小区等显著位置张贴悬挂标语口号、宣传挂图，组织干部职工积极参加“党在我心中”群众文化活动，激发干部职工爱党、爱祖国、爱社会主义的深厚情怀。

突出思想内涵

突出政治性、思想性、实效性

把庆祝活动与学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神结合起来，与学习宣传贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示结合起来；集中展示中国共产党成立 100 年来特别是党的十八大以来汾酒取得的巨大成就，展示干部职工蓬勃向上、开拓进取的精神面貌。

注重群众参与

面向基层群众

加强工作理念和活动内容创新，多运用群众喜闻乐见的方式，多搭建群众便于参与的平台，多开辟群众乐于接受的渠道，使庆祝活动深入基层和网络空间，让庆祝活动过程成为人们自觉参与、自我教育、自我提高的过程。

推动改善民生

抓好中央政策

扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，加快推进“六新”突破。

增强群众的获得感、幸福感、安全感

将庆祝活动与推动改善民生相结合，将解决思想问题和解决实际问题相结合，以汾酒发展和民生改善的实际成效，庆祝中国共产党百年华诞。

» 深化党史学习

汾酒集团党委以“1+3”全方位、多层次的理论宣讲为抓手，紧抓党员领导干部“关键少数”，充分利用并发挥好“理论宣讲轻骑兵”作用，进一步带领全体党员群众深刻领会党的创新理论成果、感悟思想伟力，切实推动党史学习教育深入人心。

亮点绩效

处级以上领导干部在各自分管领域全部开展
党课宣讲

864 次 覆盖 **16,000** 余人次

集团党史宣讲团深入基层单位，
进行了

135 场内部宣讲

完善体系

“1+3”理论宣讲体系：

形成了“专家学者宣讲报告+集团班子成员宣讲、副处级以上干部宣讲、汾酒党史宣讲团宣讲”的“1+3”全方位、立体化、多角度汾酒集团理论宣讲体系。

紧抓关键

紧抓“关键少数”：紧抓党员领导干部“关键少数”，带头开展好专题研讨、带头学好指定书目、带头讲好专题党课。

全面落实

深入基层：充分利用并发挥好“理论宣讲轻骑兵”作用，使理论宣讲走进一线、走进车间、走进班组，打好“内外结合”的宣讲组合拳。

» 开展党史知识竞赛，深化党员群众认知

报告期内，汾酒集团以中国共产党党史、习近平总书记系列讲话、党章党规、国企党建等内容为题库，在集团全体党员群众中开展知识竞赛活动，进一步加深广大党员群众对党的历史、党的知识、党的理论和路线方针的认识。

» 深入学习习近平总书记重要讲话精神，凝聚党员干部工作创新力量

报告期内，汾酒集团通过组织全体干部职工收听观看庆祝中国共产党成立 100 周年大会，通过党委中心组学习、“三会一课”、专题党课等多种形式深入学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，并结合习近平总书记视察山西重要讲话重要指示开展学习研讨，统一思想、凝聚共识，不断激发和凝聚党员群众干事创业的激情和力量。

» 服务发展大局

汾酒集团党史学习教育进程中，着力把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，着眼“十四五”战略规划，聚焦主责主业，在省委省政府、省国资委的坚强领导和大力支持下，围绕“党建引领开新局 改革攻坚再深入 双轮驱动蹚新路 提质增效上台阶”的经营方针，开拓创新，奋力攻坚，切实将学习成果转化为工作成效，将党史思想伟力转化为推进汾酒高质量发展的能力和本领。

公司治理

汾酒集团设立集团党委会、董事会和经理层，全面开展高质量的公司治理。股份公司作为上市公司，根据上市公司的治理准则，建立股东会、党委会、董事会和管理层，整体上市后，与汾酒集团的法人治理机构实现优化整合。

» 党委会

汾酒集团设立集团党委会作为中国共产党的基层组织，坚持并不断完善双向进入、交叉任职的领导体制。集团党委会由 5~9 人组成，其中书记 1 人、副书记 1 至 2 人，每届任期 5 年，期满及时换届。

• 符合条件的集团党委领导班子成员通过法定程序进入董事会、监事会、经理层。

• 董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入集团党委领导班子。

双向进入

交叉任职

• 经理层成员与集团党委领导班子成员适度交叉任职。

• 集团党委书记、董事长由 1 人担任。

双向进入、交叉任职领导体制

» 董事会

汾酒集团设立董事会作为为集团决策机构，董事长、副董事长由省国资委从董事会成员中指定。集团董事会由 7 至 9 名董事组成，其中职工董事 1 名，非职工董事由省国资运营公司根据干部管理权限提名，并经股东会选举产生，外部董事超董事会全体成员半数。

反腐倡廉

汾酒集团高度重视属党风廉政建设和反腐倡廉工作，报告期内，集团通过扎紧制度笼子、做好监督整治、加强教育宣传，使廉洁文化进企业，风清气正促发展。

》扎紧制度笼子

报告期内，汾酒集团纪委坚持以制度方案引领反腐倡廉工作开展，印发《汾酒集团廉洁档案管理办法》，协助党委起草《关于一体推进不敢腐不能腐不想腐的实施方案》，并制定《关于贯彻落实省国资委工作举措加强政治监督的实施细则》《关于加强对“一把手”和领导班子监督实施细则》，严明政治规矩和政治纪律，增强反腐硬约束。

<p>《汾酒集团廉洁档案管理办法》</p> <p>进一步规范了廉洁档案的规范填报，强化了档案结果运用。</p>	<p>《关于一体推进不敢腐不能腐不想腐的实施方案》</p> <p>明确 4 类共 17 项工作任务，把一体推进“三不”贯穿到全过程各方面。</p>
<p>《关于贯彻落实省国资委工作举措加强政治监督的实施细则》</p> <p>将政治监督内容细化为 6 方面 31 项具体措施，进一步推动党组织发挥把方向、管大局、促落实的作用。</p>	<p>《关于加强对“一把手”和领导班子监督实施细则》</p> <p>明确任务清单，改进和加强了对“关键少数”的监督。</p>

2021 年制定及印发制度

》做好监督整治

报告期内，汾酒集团加强监督检查力度，通过开展专项监督检查、紧盯“一把手”和领导班子“关键少数”等举措，严格落实问题整改，增强整治实效。

加强监督检查

开展专项监督检查：
开展利用汾酒资源谋取私利问题专项整治工作“回头看”，着力抓早抓小，纠治靠企吃企、靠酒喝酒的问题；开展招投标专项监督检查，抽查项目 **156 个**，发现共性问题 **22 项**。

加强对工程领域的监督：
制定《汾酒集团重点工程建设监督检查实施方案》，推动全过程监督。

加强巡察工作：
成立专职巡察办，修订《山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委巡察工作办法》，拟定巡察人员人才库，实行组长“一次一授权”、巡察工作人员“专兼结合”的运行机制和工作原则；推动 2021 年“222”巡察工作计划。

增强整治实效

紧盯“一把手”和“关键少数”：
制定 **11 项**工作任务，逐项推动落实；制定《纪委负责人与“一把手”谈话等制度》；对同级监督对象分管单位管党治党问题较多的，以“一岗双责”提醒函等方式及时作出提醒，抄送分管领导督促履职 **20 余人次**。

落实问题整改：
对 2020 年监督实践及发现的 **16 项**具体问题表现，书面提出了 **7 方面 18 条**工作对策，党委会议专题研究安排落实，采纳和推进率超过 **70%**。

惩治腐败人员：
严格落实腐败事件及相关人员的惩处，并给予相应的党纪政务处分。

监督整治工作

举办纪检监察专题会议，提高纪检工作质量

汾酒集团于 2021 年 4 月举办纪检监察专题会议，会上组织各二级纪检委员进行经验交流，并对各单位工作情况进行点评，共同研究推动纪检监察工作的高质量发展。

召开“两个责任”述责会议，构建责任闭环

报告期内，汾酒集团组织召开全面从严治党“两个责任”述责会议，听取各二级党组织履行全面从严治党责任情况，总结讲评全面从严治党工作，对发现的问题及时约谈提醒各级党组织。

加强教育宣传

汾酒集团注重反腐教育宣传，依托反腐教育宣传月、警示大会、纪检培训等形式，打造“酿清香汾酒，创清廉酒都”的廉洁文化。

举办反腐教育宣传月，打造廉洁文化

2021 年 4 月，汾酒集团举办了反腐倡廉教育宣传月，期间通过开展廉洁剪纸活动、举办廉政教育讲座、为党员干部征订专题彩铃、拍摄展播廉洁微电影、微动漫，组织成龙事迹专题讲座，开设“廉启动”“廉教育”“廉提醒”“廉展示”“廉分享”栏目等方式，推动反腐倡廉宣传教育走深走实。



廉政教育讲座

举办警示教育活动，震慑腐败行为

报告期内，汾酒集团召开了警示教育大会，各级组织也以建设清廉汾酒为主题开展了警示教育活动，实现覆盖党员干部全体、释放典型案例的震慑效应。



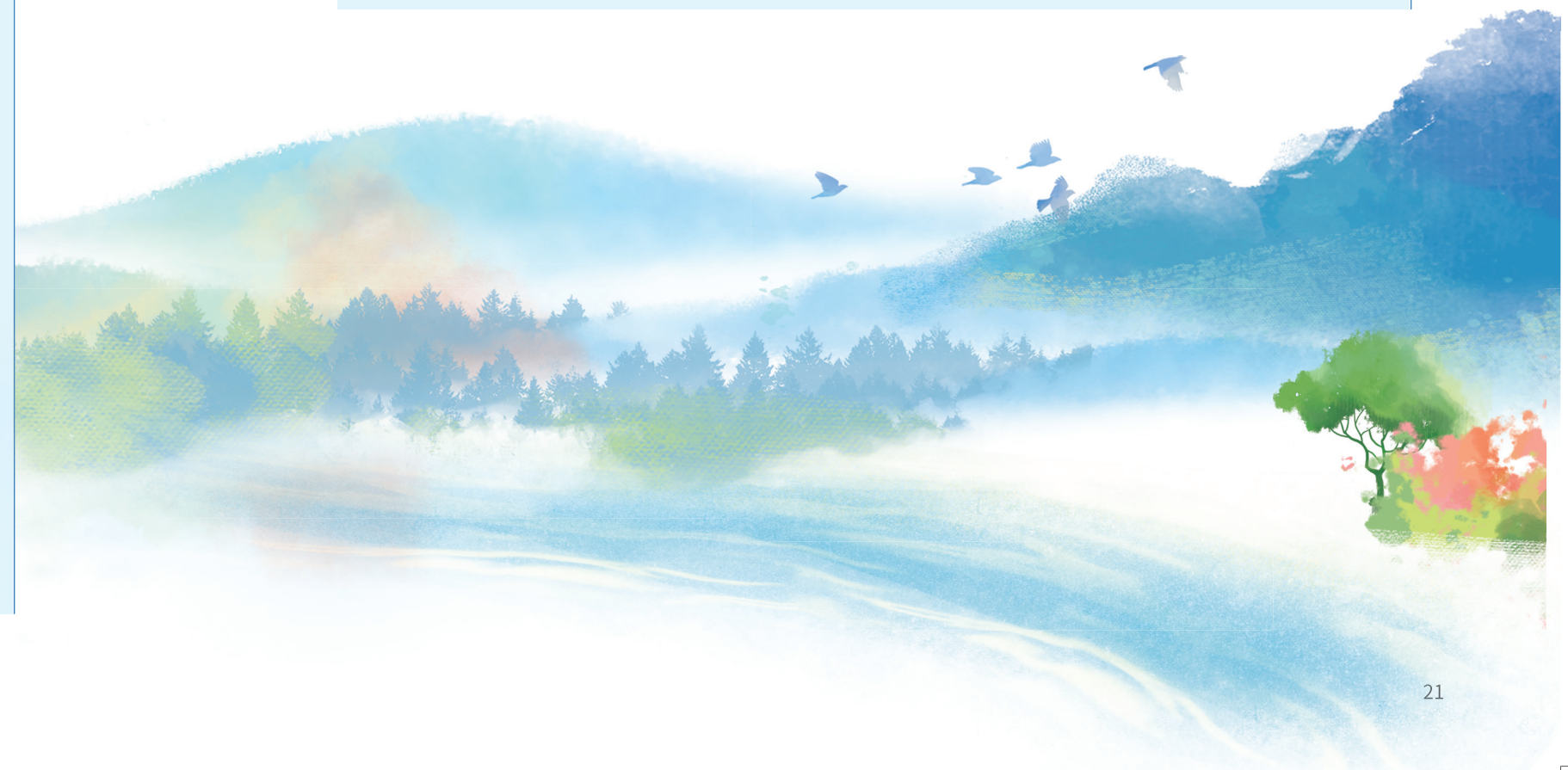
警示教育大会

组织纪检委员培训，提高纪检监察工作能力

报告期内，汾酒集团聚焦纪法衔接研讨国有企业纪法典型案例 8 个，购买发放纪检监察干部法规丛书 3 类 315 册，组织 98 位纪检干部开展业务培训，面向 90 位专职纪检监察干部、巡察干部、兼职纪检委员开展知识测试。



纪检委员培训



合规经营

为实现持续规范发展，汾酒集团制定了《山西杏花村汾酒集团有限责任公司合规管理办法（试行）》，将公司治理、市场交易、投资管理、合同管理、安全环保、工程建设、劳动用工、财务税收、知识产权、信息安全、商业伙伴作为风险管控的重点，加强内部合规管理，提升依法合规经营管理水平。

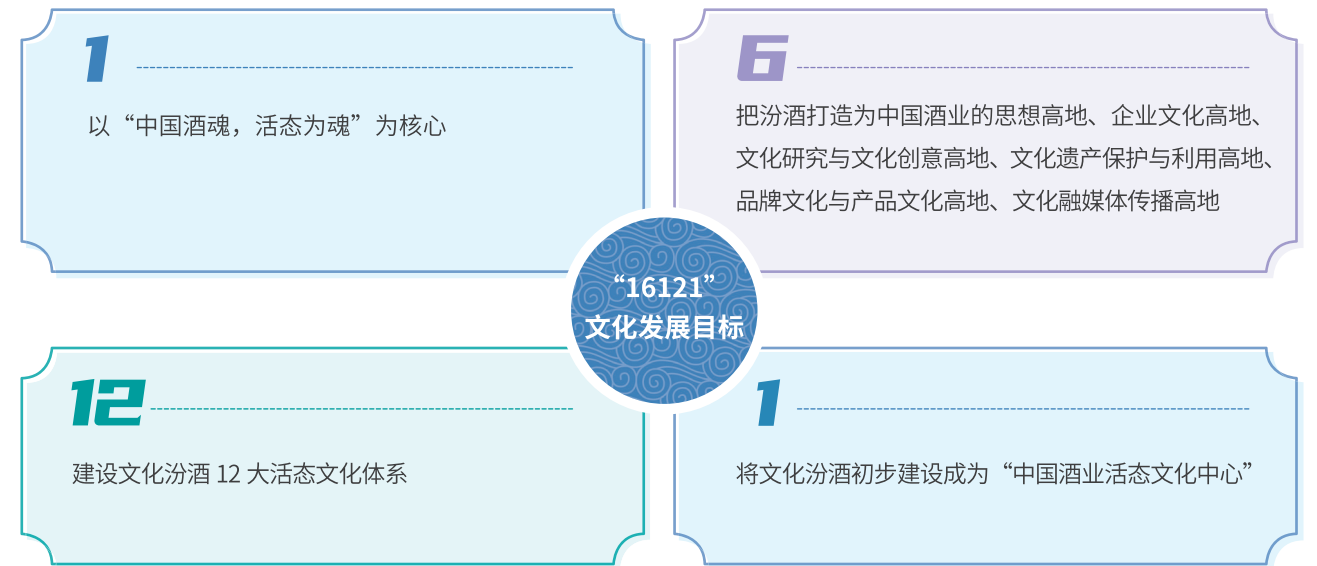
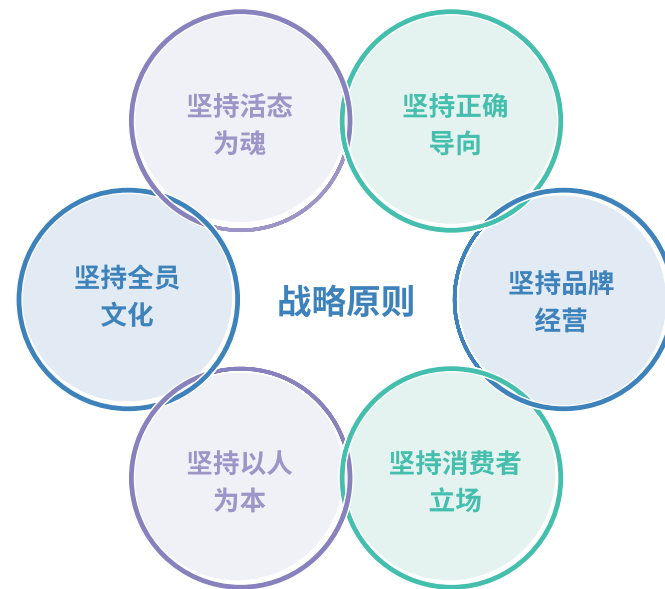


文化兴企

文化是汾酒的核心竞争力。汾酒集团以“中国酒魂、活态为魂”为核心，实施“文化+”战略，以文化人、以文立酒、以文促销、以文强企。

» “十四五”文化发展战略

汾酒集团制定“十四五”文化发展战略，遵循六大战略原则、坚持“16121”文化发展战略目标、规划三阶段文化战略路线，努力成就文化汾酒的宏大愿景。



直道冲刺

“十四五”期间，初步建成“企业文化+基础研究+文化创意+文化活动+品牌文化+汾酒文创+文化传播+消费者转化”的高质量、高效率、全过程“活态文化生态链”。

弯道超车

“十五五”期间，发展与创新“中国酒魂信仰管理体系”，将公司全面建设成为“中国酒业活态文化中心”。“文化汾酒”成为中国酒文化的超级IP，“文化汾军”成为中国酒文化的超级劲旅，汾酒、竹叶青酒、杏花村酒成为中国最具文化价值的品牌。

换道并跑

到“十六五”末，成为“世界酒业活态文化中心”，从活态文化中心分化出的汾酒文化产业与主业相得益彰，文化汾酒成为“文化强国”“文化强省”的代表性名片，成为文化竞争力、文化创新力、文化影响力卓著的国际标杆性企业。

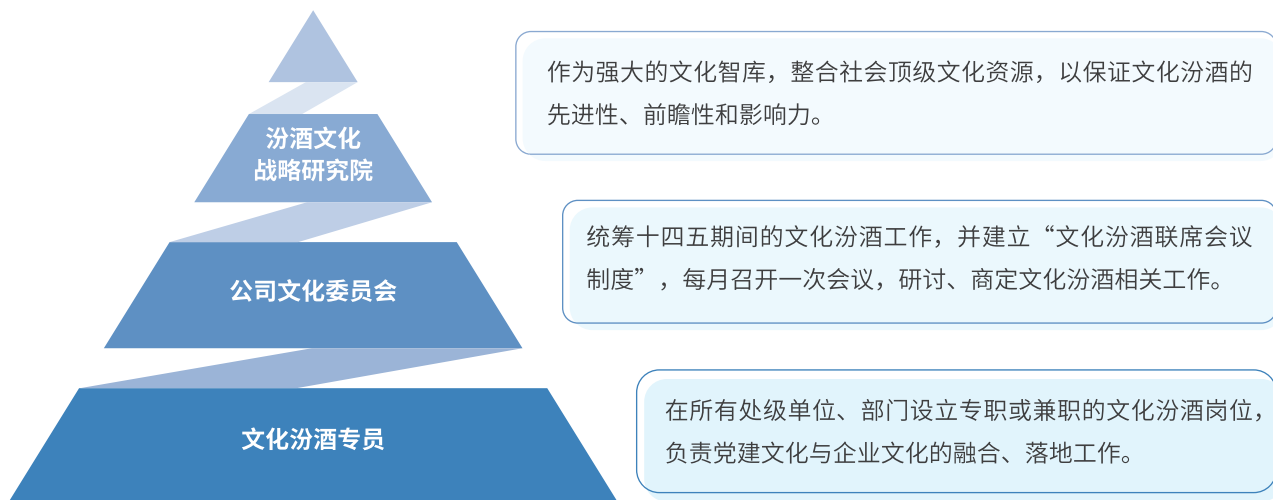
文化战略路线

建设文化汾酒

报告期内，汾酒集团编印并发放了《汾酒企业文化手册（2021 版）》，并通过持续完善文化组织体系建设、构建品牌文化价值体系、打造汾酒文创品牌、举办企业文化活动等实践，讲好汾酒故事，坚定文化自信，全面建设中国酒魂企业文化体系。

组织体系保障

文化汾酒建设是从上而下、从下而上的长期工程。汾酒集团设立汾酒文化战略研究院，成立文化委员会统筹“十四五”期间的文化汾酒工作，并建立“文化汾酒联席会议制度”，组建文化汾酒专员队伍，为落实“十四五”文化发展战略提供组织保障。



文化组织体系

建立文化专员队伍，助力汾酒文化建设

报告期内，汾酒集团在各单位设立兼职或专职的“文化专员”，并建立文化专员微信联络群，搭建起文化中心与各单位沟通的桥梁。集团对“文化专员”开展了为期两天的培训，分享汾酒文化知识 100 余条，助力企业文化、汾酒文化传播。



文化专员培训班

构建品牌文化

汾酒集团围绕“汾酒、竹叶青酒”双轮驱动，持续构建品牌文化体系，为“汾酒成为世界第一文化名酒、竹叶青酒成为中国第一养生名酒、杏花村酒成为最受老百姓喜欢的‘民酒’”提供强大、持久的文化动力、文化支撑和文化保障。

品牌文化价值体系建设



打造文创品牌

“十四五”期间，汾酒集团致力于打造“汾酒文创”国潮品牌，在文创产品方面取得突破，力争创造爆款，与汾酒、竹叶青酒、杏花村酒在市场上交相辉映。



贯彻企业文化

为倡导企业文化，汾酒集团在报告期内举办了兼具“中国味”“世界范”“汾酒风”的企业文化建设活动，助力传播汾酒文化。

开设“论道中国酒魂”专栏，营造浓厚文化氛围

报告期内，汾酒集团根据《汾酒企业文化手册（2021版）》，在《汾酒天地》报纸开展“论道中国酒魂”专栏，各单位负责人撰写“中国酒魂 活态为魂”文章，在《汾酒天地》刊登，形成了学习企业文化手册，解读“中国酒魂 活态为魂”的浓厚氛围。

开展中国酒魂企业文化宣讲，增进文化认同

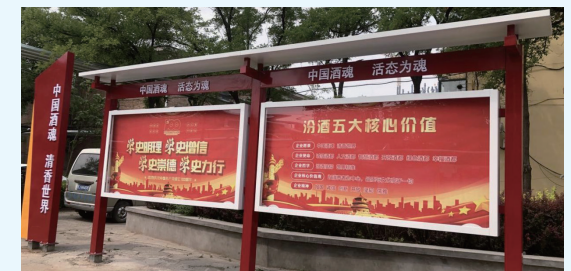
报告期内，汾酒集团文化研究室开发了“企业文化理念”“科学战略发展观”两个课程，以中国酒魂企业文化体系为核心内容，以培训为主要形式，分批次地组织开展企业文化体系集中宣讲，共宣讲约20场次，促进员工对企业文化内涵的理解与认同。



中国酒魂企业文化宣讲

推进企业文化“四进工程”，把企业文化落到实处

报告期内，汾酒集团通过在社区内部增设“党建+企业文化”宣传栏，设计厂区的跨路牌楼，在旅游路线增设文化宣传栏，促进企业文化融合，让企业文化走进职工生活。



“四进工程”宣传栏



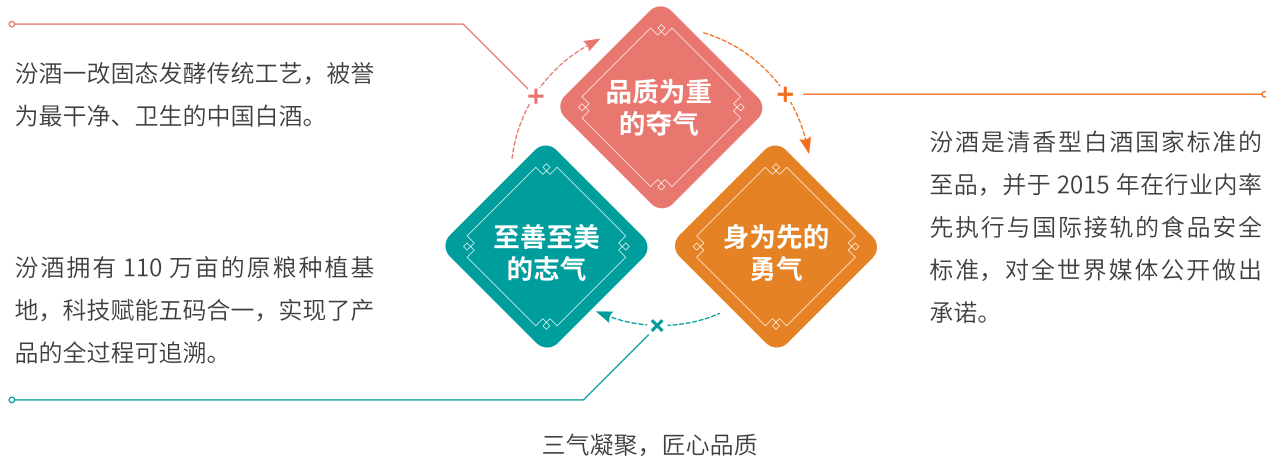
卓越经营

贰 守正出新

2021年是汾酒集团实施“十四五”战略规划的开局之年，是下一阶段举旗定向、谋篇布局的关键之年，也是汾酒巩固改革成果、全面激发活力、实现跨越发展的蜕变之年。汾酒集团高举“中国酒魂”活态为魂、旗帜，在集团“11936”中长期汾酒复兴战略指引下，从原料选择、生产酿造、品质把控、创新工作模式等各环节严格要求，激发内生动力，为消费者提供高质量产品与服务，致力于让汾酒成为引领中国白酒高质量发展的主导力量。

匠心品质

质量与品质是企业发展的“助推器”和“安检仪”，也是汾酒发展的根本保障。2021 年是汾酒“十四五”的开局之年，也是汾酒实现战略复兴发展的关键时期。汾酒集团恪守清香品质，始终坚持品质立企，不断完善质量管理体系，加强全流程溯源管理，高标准严控食品安全问题，践行“用心酿造，诚信天下”的企业核心价值观。



》》 质量管理体系

2021 年，汾酒集团继续严格依照 ISO 9001 质量管理体系的标准开展质量管理工作，并不断完善质量和 HACCP 管理体系。报告期内，汾酒集团制定《质量管理专项发展规划》《以标准求发展 向质量谋效益——对标世界一流管理提升行动落实方案》，并按照战略规划有序推进各项工作的有效落实，推动集团质量管理水平跨越式提升，助推高质量转型发展。



迭代组织体系文件，完善质量和 HACCP 管理体系

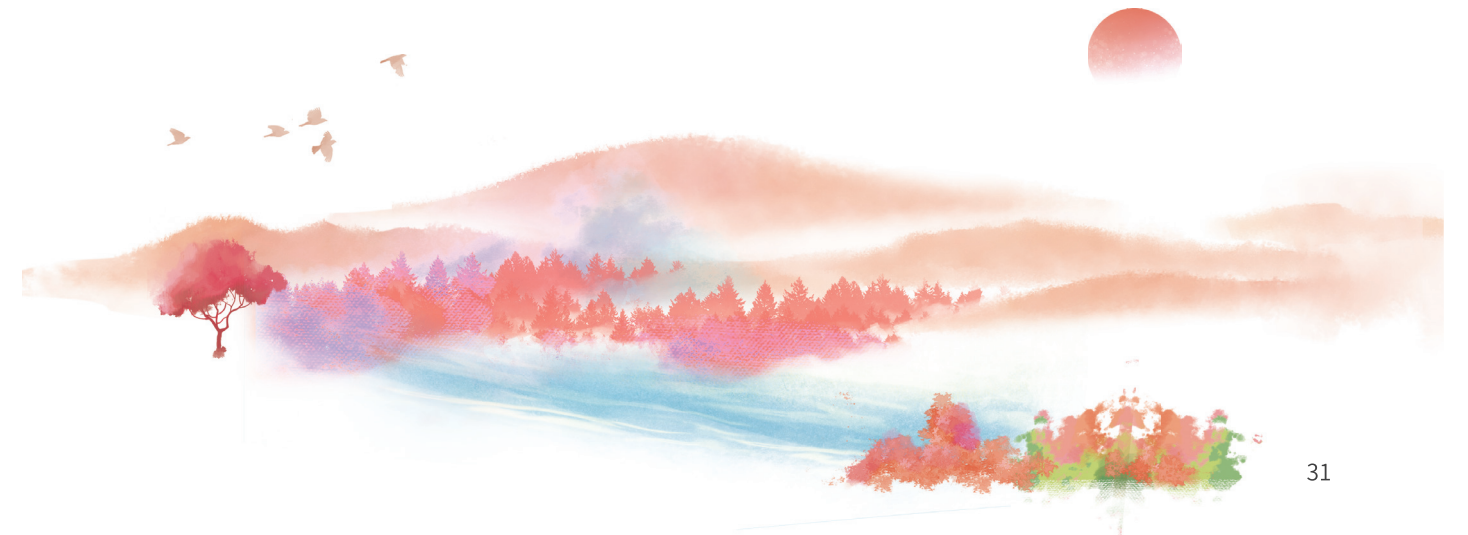
报告期内，汾酒集团按照 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》等相关标准要求，结合集团实际，形成了第十版《质量和 HACCP 管理体系手册》《HACCP 计划书》《程序文件》《卫生标准操作程序》《良好生产规范》。新版质量管理体系文件将进一步提高顾客和相关方满意度，推进质量改进机制进一步完善，全力保障集团质量方针和质量目标的实现。

开展内部审核，推进质量和 HACCP 体系运行管理

报告期内，汾酒集团对股份公司所属单位及部门进行了 2 次内部审核，对涉及食品安全的重要部门、重点环节进行了重点审核，并对上次内、外审发现的不符合项、问题项和管理评审改进项进行了跟踪验证，确保整改完成。通过审核，集团验证了股份公司体系覆盖部门均开展了较为有效的质量和 HACCP 管理体系工作，体系运行基本有效。管理评审认为股份公司在实施体系运行过程中能够将公司质量目标及质量方针贯彻落实到位，公司的质量管理水平稳步提高。

打造汾酒核心内审员队伍，提供质量管理智力支撑

体系内审员是集团质量和 HACCP 管理体系内部审核的骨干力量，对质量和 HACCP 管理体系的日常运维起着重要的作用。报告期内，为深化质量管理体系队伍建设，打造一支业务能力高、责任心强、热爱质量体系管理工作的内审员队伍，汾酒集团起草下发了《质量和 HACCP 管理体系内审员管理办法》，并特邀中国质量认证中心高级顾问，开展“汾酒集团 2021 年质量管理体系培训”及内部审核员培训课程考试，有效提升了员工质量管理体系工作能力和专业素养，增强了质量管理体系内审效果和质量，为质量管理体系建设提供了人才智力支撑。



规范管理 QC 小组活动，提升活动成果水平与质量

报告期内，汾酒集团起草下发了《关于进行 2021 年度质量管理小组注册登记的通知》，对征集到的股份公司范围内的所有单位的 QC 小组课题进行初步评审和整理。截至报告期末，集团共注册 QC 小组 78 个，申报 QC 小组课题 82 项，上报 QC 小组成果 28 项。同时，集团起草了《公司质量管理小组活动推进管理办法》，并组织成装二厂、大曲一厂等相关部门对管理办法进行了评审，明确了 QC 小组的注册登记、过程管理、发布、评审、奖励等各项内容，加强了对 QC 小组活动的跟踪和指导，提升了集团 QC 小组活动成果水平与质量。

竹叶青率先建立国际先进的食品安全质量体系

报告期内，汾酒集团旗下的竹叶青公司按照 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》、GB/T27341-2009《危害分析与关键控制点（HACCP）体系食品生产企业通用要求》等相关标准要求，制定完成竹叶青质量和 HACCP 管理体系相关文件。此外，配合集团 FSSC 22000 审核要求，竹叶青公司先后完成两个阶段的审核工作，顺利取得 FSSC 20000 和 ISO 22000 认证资格证，在酒行业率先建立国际先进的食品安全质量体系。



荣誉绩效

2021 年

汾酒集团 5 个 QC 小组成果参加了 2021 年度山西省质量管理小组活动成果交流

其中

“降低烛式过滤机底酒损耗”QC 成果荣获**山西省质量管理小组活动成果特等奖**、其余四个小组的 QC 成果荣获**山西省质量管理小组活动成果一等奖**

» 全程溯源管理

汾酒集团不断加强汾酒质量与安全的管理工作，2021 年，集团依托自身信息化追溯平台及其各个分支链接信息系统，实现从田间到餐桌、从生产链到物流链的全程信息化可追溯，保证产品质量和食品安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，用实际行动构建汾酒的质量安全屏障。

规范食品追溯，扫码准确率稳步提升

报告期内，集团严格规范食品追溯，强化扫码考核，扫码准确率稳步提升。2021 年 1 月 1 日至 11 月 30 日，全国各中心库共出库 2361 万箱成品酒，平均扫码率稳定在 99.91% 以上。针对个别中心库扫码异常情况，集团物流中心协同其他相关方开展实地现场稽核检查，并处以违约金考核。

高标准原粮

汾酒集团坚持规范化管理原粮精细种植工作，不断提升酿酒原粮品质标准与水平。集团制定《原粮基地管理办法》《原粮采购管理办法》等管理制度，并依照集团规章制度的要求，标准化、规范化、系统化、可追溯化地开展精种原粮以及原料采购工作。2021 年，集团酿造原料 100% 来源于原粮基地种植的绿色农产品，确保汾酒酿酒原料的绿色与健康。



扩大原粮种植规模

- 率先与山西现代农业产业化龙头企业实施战略合作，签订战略合作框架协议，初步开展以高粱种植、加工、收储供应为核心业务的原粮基地建设。
- 报告期内，汾酒原粮基地整体种植面积达到了 110 万亩以上。



优化种植管理举措

- 强化“土地备案+五统一”管控模式。
- 提升原粮基地信息化数字化管理。
- 推进基地机械化作业水平。
- 扩大绿色基地认证范围。
- 构建原粮可追溯系统，推动全过程监管。

原粮基地建设年度工作机制

构建原粮可追溯系统，推进原粮的安全溯源

报告期内，集团对原粮基地实施可追溯系统，推进原粮的安全溯源与全过程监管，实现“源头可追溯，安全有保障”。集团对原粮基地前中后期原始管理数据进行及时的收集上传，以便第一时间了解和掌握原粮基地的动态管理信息，为进一步推进原粮基地管理的精细化、标准化、规模化、可追溯化提供科技支撑。

自主开发“原粮基地种植管理 APP”，推动原粮基地网格一体化管理

报告期内，汾酒集团结合原粮种植实际，自主开发设计“原粮基地种植管理 APP”软件，实现对各原粮基地种植主体、种植品种、种植地块、种植面积、种植合同以及收储发运环节的三级管控，为推动原粮基地“种、收、储、运”网格一体化管理奠定了良好基础。

供应商管理

2021 年，集团重点起草《采购管理办法（草案）》，建立纲领性的、闭合性的、关联性的、科学性的采购制度体系，规范各级采购职能部门的采购标准及行为规范，重点修订《供应商准入、考核、奖罚、退出管理办法》，针对供应商进行招标选拔、评定分级、考核奖罚，确保规定明晰与条款细化，进一步优化、激活现有的供应商队伍，挖掘其战略供货能力。

亮点绩效

报告期内，汾酒集团在山西境内绿色高粱基地的认证总量规模达到

23 万吨以上

01

一个指导思想

以“中国酒魂活态为魂”的战略定位指导实践，打造世界一流酒企管理水平

02

两个工作目标

供货合格率、服务满意率 100%，智慧化网络化管理贯穿始终

03

实现六化标准

现代化的管理模式、智能化的包材仓储模式、绿色化的原粮供应、一体化的运营机制、精准化的服务效率、标准化的原粮仓储设施



推进五个板块建设

原粮基地板块、包材采购板块、辅料供应板块、仓储智能板块、物流配送板块

执行“五严”要求

严格包材供应商的准入、严格考核供应商的供应水平、严格追溯供应链的质量体系、严格遵守供应制度的执行、严格处理供应链条上的违章违规行为

实现六个翻番

原粮基地种植面积翻番、包材供应量翻番、通过智慧化手段的包材仓储面积翻番、物流运输能力翻番、竹叶青原材料供应连续翻番、一线职工队伍翻番

06

05

04





实行分类分级管理，形成供应商结构动态优化机制

报告期内，集团对包材供应商进行分类分级管理，包括供应商准入、过程动态考核，奖罚和退出的管理，形成供应商结构动态优化机制。集团紧扣质量体系关键控制点，主要针对供应商管理、统一采购流程方面，细化供方准入指标，明确考核细则，从细节着手，充分掌握供应商各方面的情况，加强对供应商的精细化管理，从生产工艺到出厂检验各个环节，提高供应商质量、供应产品质量、供应及时性和匹配度。

亮点绩效

报告期内，集团出台《采供物流中心制度汇编》，并经中心二届四次职工、二届六次工会会员代表大会讨论一致通过

此项制度汇编中包括经营综合管理标准、采购管理、原粮管理、仓储管理、物流管理 **5** 个大模块

涵盖 **144** 项制度和标准，为后续工作的执行与开展提供强有力的依据和保障

高质量生产

汾酒集团坚持“强化生产管控，着力优质高产，助力市场营销，推进全面复兴”的生产指导思想，进一步固化中国酒魂信仰，保质保量为市场提供优质产品，坚持“333”工作法，夯实基础工作，建立长效机制，提高服务质量，进一步强化责任担当，把握工作重点，紧抓关键环节，全面推进各项工作的开展，确保高质量生产。

在生产酿造环节，汾酒坚持古法酿造与智能化生产并行，推广运用新能源、新技术，确保生产工艺和生产园区绿色、低碳。2021年，集团与多家国内头部第三方公司签署战略合作协议，在信息化、数字化、智能化等领域进行深度合作，进一步加速汾酒数字化转型进程，助推企业高质量发展。

亮点绩效

2021年，汾酒集团高粱、大麦基地前期种植 **全部** 实现机械化生产

效率提升 夯实3项基础工作

- **常抓计划前瞻性**，起草制定《股份公司“十四五”期间生产资源分析及对策》，分解制定《2021年度生产作业计划》。
- **常抓统计准确性**，完善细化各类生产报表，确保统计来源的准确性、统计范围与数据的准确性。
- **常抓调度有效性**，通过灵活调度，合理调配资源，使整个生产链条更加高效运转。

服务提升 畅通3条沟通渠道

- **畅通销售与生产、生产与采供、采供与销售三条沟通渠道**，加大信息收集力度，增强信息质量时效，拓宽信息沟通渠道。
- 召开成品生产协调会议，畅通销供产质各部门沟通渠道。
- 深入生产现场调研，切实了解一线生产动态。

对标提升 健全3项长效机制

- **推进行业对标提升、质量体系对标提升、考核对标提升三项长效机制**，持续不断提升管理水平，提高工作效能。
- **行业对标提升**：起草完成《对标世界一流管理提升行动落实方案》中关于生产管理方面的内容，对计划管控执行和生产设备产能现状进行分析，并提出具体对标任务与措施。
- **质量体系对标提升**：严格落实质量管理体系工作，每季度对质量体系工作进行内部审查，并对内审中发现的问题及时完成整改，不断规范工作流程。
- **考核对标提升**：修订季度、月度产供销质考核细则，以此为依据对各相关单位进行客观的考核评价，并通过考核结果反馈持续提升工作水平。

生产管理“333”工作法

精益化管理

现场管理与工艺管理是保证生产正常运行、提高生产效率、增加生产效益的重要前提。2021 年，汾酒集团强化意识，狠抓落实，成立集团“规范（优化）酿酒工艺跟踪小组”，针对所有酿酒厂与车间班组进行全覆盖式的工艺跟踪，逐步推进精益管理工作。

现场管理

- 坚持月度检查与季度联合大检查，日常巡查和不定时抽查，各单位自查和兄弟单位互查等多种检查方式，使得员工着装规范、行为文明，物料定置整洁、环境卫生提升、节能降耗明显，安全生产有序，实现公司现场管理的预期目标，继续巩固现场管理成效。

工艺管理

- 领导层深入基层一线，及时了解生产动态与工艺执行情况，并督导纠正员工违反工艺操作的行为。
- 对于检查中出现的问题，及时点明并予以现场指导、立刻纠正；对不能及时整改的，要求上报问题原因、整改措施、整改期限，并采取回头看的方式逐步提高公司生产工艺执行率。
- 与各生产分厂多方面沟通与交互，加强生产信息的传递效率，促进各生产单位的精益化管理工作。

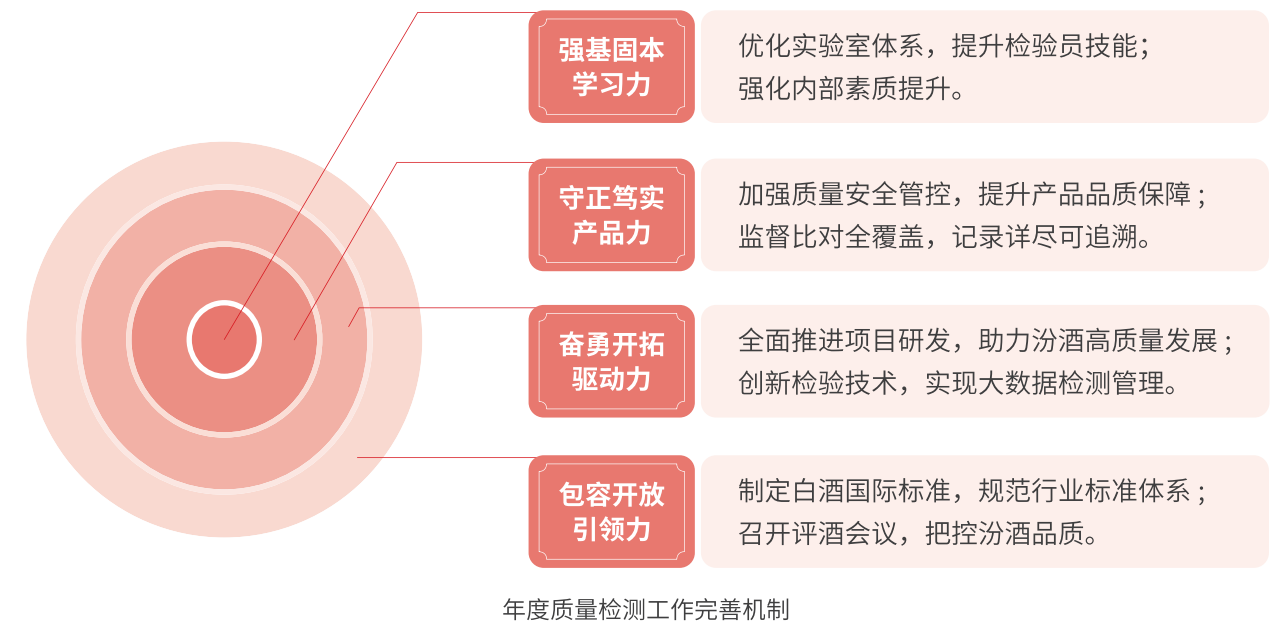
年度精益管理工作行动

优化酿酒工艺小组，提升产品品质

报告期内，集团成立酿酒工艺小组。截至报告期末，小组已完成老熟项目酒样 4 批次、新大麦试验酒 20 批次；白酒研究所与保健研究所等试验酒色谱数据检测 102 批次；色谱数据检测酒样 103 批次、其它酒样 12 批次；跟踪检测好坏班组酒样 54 批次；进站博士完成项目，检测酒样 62 批次；生活饮用水 18 批次重金属元素检测；完成“老熟项目”66 批次白酒中 24 种元素的检测测定工作；对“紫砂壶酒出现沉淀的问题”进行重金属检测，并输出分析报告 1 篇。

高水平检测

汾酒集团始终执行严格的食品安全标准，于 2015 年率先提出与国际蒸馏酒食品安全标准接轨的汾酒食品安全内控标准，并且检测和控制项目多于国际标准。报告期内，汾酒集团严格依照集团标准开展食品安全指标检测，各项指标均符合国家标准要求及集团内控标准。





创新检验技术，实现大数据检测管理

1. 垂直跌落检验技术创新

包材检验前期垂直跌落试验是检验员依据标准，模拟要求高度进行跌落测试，无法精准设置跌落高度、跌落角度、检验数值无法数字化。2021 年，集团引入垂直跌落检验技术，可精准设置跌落高度，自由选择面、棱、角三个状态跌落实验，检验结果数字化、准确化、规范化。

2. 模拟额运输检测技术

2021 年之前，包材检验对外箱是否承受运送或振动环境因素的考验检测处于空白。报告期内，集团引入模拟额运输检测技术，实现了模拟运输过程中的振动对产品结构设计是否合理，分析破坏点、隐患点、保证产品在运输过程中的防护等级，同时实现检验数字化、准确化。

3. 完善防伪检测系统升级工作及创新瓶盖内外二维码检测

报告期内，集团有效解决瓶盖内外二维码的关联验证、赋码能否有效识别、是否存在错码、漏码等问题，瓶盖内外二维码关联检测技术实现正常运转。

迭代大曲理化检测方法，提升大曲质量研究水平

项目建立了一套大曲理化指标的检测方法，其中酯化力的检测报告期内已申请发明专利（截至报告期末处于审查受理阶段）；项目首次采用 HS-SPME 技术结合 GC×GC-TOFMS、HS-SPME 技术结合 GC-MS-O 对三种大曲中香气成份进行研究，为大曲下一步的科研、质控提供了新的思路与方向。项目通过山西省科科学技术学会的验收鉴定。

实现监督比对全覆盖，记录详尽可追溯

质量监督员根据日常监督计划对检测工作实施有效监督从而保证检验工作有序进行。报告期内，集团开展监督比对，对涉及检验样品及项目实现全覆盖，对标准溶液配制及标定记录、检验原始记录、标准更新进行随机监督检查，并确保监督记录填写详尽，记录内容完整可追溯且具有针对性。

推进检测项目研发，助力汾酒高质量发展

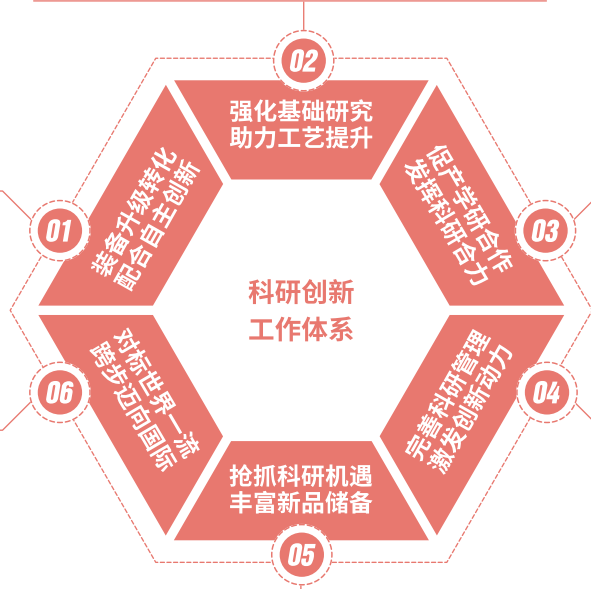
报告期内，集团开展《粮醅近红外快速检测方法的技术研究及应用推广》科研项目，收集 278 个大曲样品的水分、糖化力和液化力进行数据收集和建模。对 634 个入缸酒醅样品的水分和淀粉，436 个 15 对时酒醅的水分、酸度、酒度、乙酸、乳酸和淀粉含量进行检测、收集数据进行建模。报告期内，模型初步建立，预计 2022 年 9 月应用生产。



创新引领

创新是汾酒精神的重要组成部分之一，也正是汾酒的创新精神，让汾酒 6,000 年来生生不息、历久弥新，始终焕发生命力。汾酒集团坚守不断创新的本色，顺应时代科技的发展，坚持高位战略谋划，确定汾酒科技发展的总体目标，制定《“十四五”科技驱动发展专项规划》，明确汾酒发展方向，在为汾酒发展提供内生动力的同时，不断提升产品品质。

- 开展汾酒大曲研究，助力优质汾酒大曲的稳定生产，并持续优化大曲标准。
- 开展汾酒专用新大麦研究，完善了大麦综合评价指标，进一步从源头上提升汾酒大麦的质量，从而保证大曲质量的稳定和提高。
- 开展药材质量研究与提取研究，药材自主提取技术获得了重要突破，可实现酒体中该药材功能物质的定量控制。
- 开展创新性调味酒研究，满足公司产品的升级换代。
- 针对出缸环节开展装备研发，为公司 1 万吨酿酒车间的设计提供支持，并完成了 3 类 6 项专利的申请。
- 证明了智能化培曲中试在汾酒培曲应用的可行性，为传统培曲向自动化、智能化、标准化发展，在行业内起到良好的引领示范作用。



- 提升研发投入占收比重。
- 建强用好技术中心平台，丰富科研成果。
- 对标世界一流标准，积极在国际上建立“中国标准”。
- 紧跟全球化机遇，助力汾酒品牌国际化。开展国际化酒体的研发，创新品类设计出两款具有国际化口感的新酒体，为汾酒国际化进程提供有力的产品储备。
- 瞄准细分群体，深挖市场需求潜力。立足山西特色开展酒体研发，抢占“大健康”市场。

深化与产学研单位的战略合作关系，以科研项目为纽带，依托江南大学、中国科学院、中国食品发酵工业研究院、陈坚院士工作站、汾酒博士后工作站，加快推进科研进程，并加快科研成果转化。

- 完善科研管理制度，起草《科学技术奖励管理办法》《科研项目合作管理办法》及《汾酒股份公司科技人员激励方案》，并印发了《技术委员会章程》。
- 推动科研项目日常管理。
- 建立科技创新月报工作制度，成立了专项工作小组，对创新平台建设等情况及 2021 年新产品开发情况等创新工作进行报送；建立了企业创新台账，每月将公司科技创新工作进展情况上报山西省国资委规划处。

亮点绩效

报告期内，集团新增科研项目投入 **1,126.1** 万元

截至报告期末，完成科研投入近 **2,000** 余万元

确保集团每年科研经费递增 **20%**

集团 8 项发明专利获国家专利局受理

集团 1 项成果获中国酒业协会科学技术进步三等奖

在协会多次的学术研讨会

1 篇技术论文获得二等奖

2 篇论文获得三等奖

2 个科研项目通过山西省酿酒协会的科技成果鉴定

集团发布了中国白酒最高品质标准——《青花汾酒》企业标准，在国际上建立了绝对的“中国标准”。

全面推进汾酒科研项目，助力高质量发展

1. 汾酒微量成份研究

项目分为三部分：

- 对白酒风味成分与感官评价的研究进展进行整理；
- 对白酒中 19 种重要香气活性化合物的味觉阈值（包括察觉阈值和识别阈值）进行测定及研究；
- 对不同贮存年份的汾酒基酒的风味特点进行研究。截至报告期末，项目已有 2 篇论文发表在北大核心期刊《中国酿造》以及食品科学领域权威国际期刊 Journal of Food Science。

2. “清香型年份白酒和基酒等级核磁共振识别技术研究”博士后项目

- 报告期内，项目完成博士后 62 批次色谱数字检测、分析工作。截至报告期末，本项目已发表 SCI 论文 1 篇；获得 2020 北京分析测试科技成果及青年人才成长评价论文二等奖 1 项。



顺应消费者大健康诉求，升级健康国酒

2020 年以来，大健康产业受到国人空前重视，竹叶青酒拥有中国唯一健康名酒的品牌基因，具备“民族品牌”和“草本健康”两大优势。

报告期内，集团申报吕梁市重点研发计划（社会发展领域）项目，预期建立竹叶青酒挥发性风味成分及健康因子的数据库，建立竹叶青酒中重要风味指标的控制参数，以科技赋能竹叶青大健康的产业发展，为竹叶青的品质与健康提供强有力的技术支撑。此外，集团开展竹叶青酒品质安全及技术研究，以进一步提升产品质量。

服务升级

汾酒集团始终坚持并践行以消费者为中心的理念，不断提升服务质量与服务意识，并通过负责任营销，持续升级消费者体验。

» 维护权益

2021 年，汾酒集团继续依照《售后服务管理办法》的严格要求，切实维护消费者的合法权益。

增强售后服务时效，维护集团良好形象

报告期内，集团通过 4006689999、0358-7329666 投诉咨询电话倾听消费者声音，协同市场稽查中心、质量检测中心、采供物流中心对来电、来访收集的消费者反馈产品逐一进行鉴定，及时赔付，按规定销毁。集团对客户售后酒退换所涉及消费者投诉超一比一赔付情形，坚持审批核准后，再予以办理，确保手续完备、服务全面、处理及时。

开展 3.15 系列主题宣传活动，维护消费者合法权益

报告期内，集团售后服务部在 3.15 消费者权益日期间开展以“诚信汾酒，我们在行动”为主题的系列主题宣传活动，售后服务人员、区域售后服务对接人及客户积极开展各类线上线下宣传活动，提升风险防控意识、依法维权意识，做好“3.15”特殊时期的各项工作，切实保护消费者合法权益，维护集团企业形象。

» 责任营销

汾酒集团在生产经营的过程中注重自身社会责任的履行，不仅在产品的质量与服务方面具备责任意识，并且坚决践行符合社会责任要求的营销方式，为社会和消费者提供优质的产品与服务的同时，积极履行应尽的责任。

科学制定营销举措，持续优化市场布局

报告期内，集团不断深化“1357+10”市场布局基础，保存量、找增量，以长江以南市场发展为契机，持续推动江、浙、沪、皖、粤等市场的科学发展路径，同步落实针对终端建设的精细化管理，提升基础建设质量，优中选优。同时，集团持续进行汾酒经销商和渠道优化，在现有经销商基础上，对汾酒经销商进行优化分级，并进一步强化终端基础建设，增强 500 万以上规模经销商培育和招募工作。

聚焦体验营销，提升消费体验

2021 年汾酒集团品鉴中心落成，以体验营销为核心，以酒会友，打造以“名酒品鉴”为核心的服务平台，满足各种消费者群体的购买欲望，助力品牌营销，并开发出以“初心、匠心、舒心”为切入点的汾酒品质传播课件及相应英文课件。

报告期内，共接待不同区域品酒爱好者 1,000 余人，接待格鲁吉亚大使、中央领导、省级领导 9 次 200 余人。

不断推进信息化建设，补充智慧营销系统

报告期内，集团开发上线山西共建、渠道动销、汾享汇、数字化终端管理系统，利用汾酒产品身份证在营销前端通过扫码的方式实现从经销商、终端间渠道进销存的管理，解决窜货治理与费用精准投向、核心终端的管控能力问题。同时，集团将分散的各信息功能系统进行集成形成数据中台，重点解决信息孤岛问题，在此基础上抽取数据并逻辑运算后进行数据演示，利用数据进行营销决策，在实现智慧汾酒的同时驱动营销业务管理的再升级。



低碳发展

叁 绿色酒都

汾酒集团于天地间取清香之源，以打造“绿色酒都”为目标追求，以建设环境友好型企业为发展方向，一以贯之地将环保理念贯穿于产业项目建设中，竭力降低集团生产经营对环境造成的影响，并积极探索环境友好型实践举措，回馈自然恩赐，创建和谐生态。

坚定绿色发展

汾酒集团坚持“生态优先，绿色发展”理念，持续优化环境管理体系，以顶层设计推动基层落实，以自身实践号召攸关方共同保护生态，实现企业与自然的和谐发展。

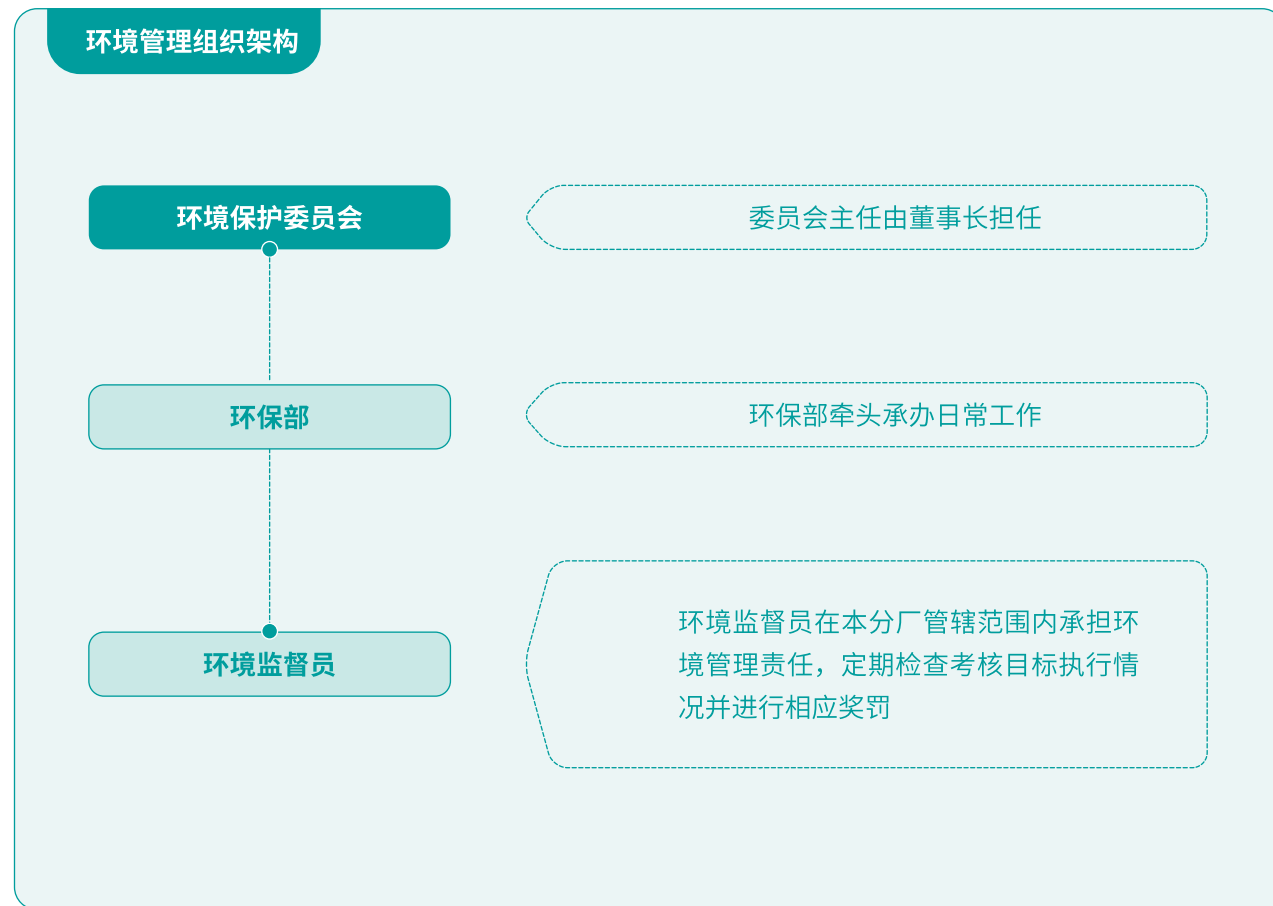
» 环境管理

汾酒集团不断深化环境策略与方针，根据《环境区域自治管理办法》《环境保护工作条例实施细则》《环境保护违规行为处罚管理办法》等制度文件完善环境管理体系、指导环保工作开展。为进一步落实环境管理责任，集团成立由董事长牵头的环境保护委员会，将环境管理方针、考核与监督贯彻到生产经营全过程中。

亮点绩效

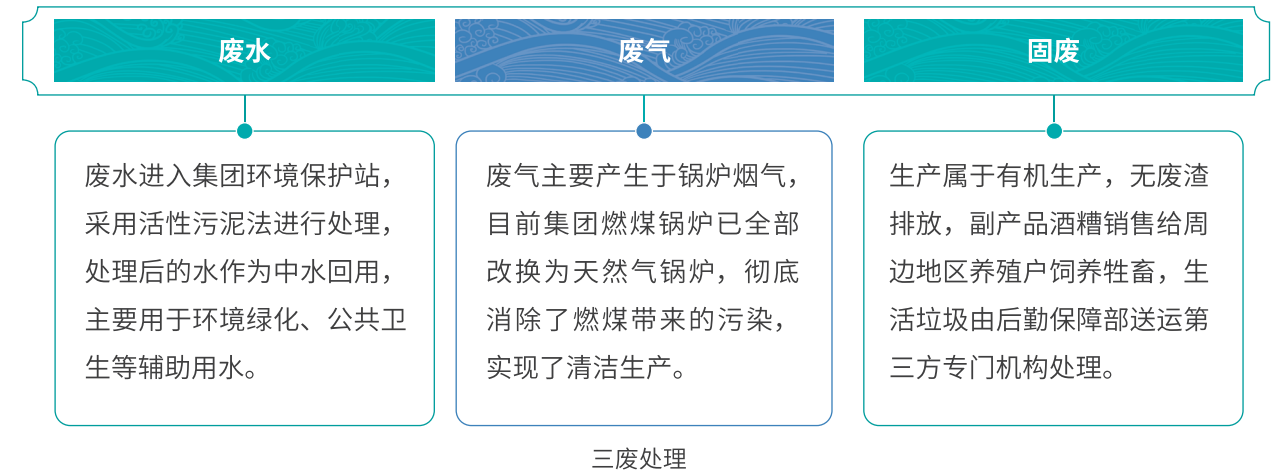
2021 年度环保投入

100 万元



» 生态保护

保护周边生态是打造“绿色酒都”的必经之路。汾酒集团致力于将生产经营的环境影响最小化，在运营过程中坚持对废弃、污染物合规收集、处理，确保达到国家排放要求，加倍重视水源地生态保护，不断深化水资源管理，保障水源地周边生态环境健康。报告期内，集团废水、废气、固体废弃物均 100% 达标排放。



倡导水源地保护，呼吁世界晋商共参

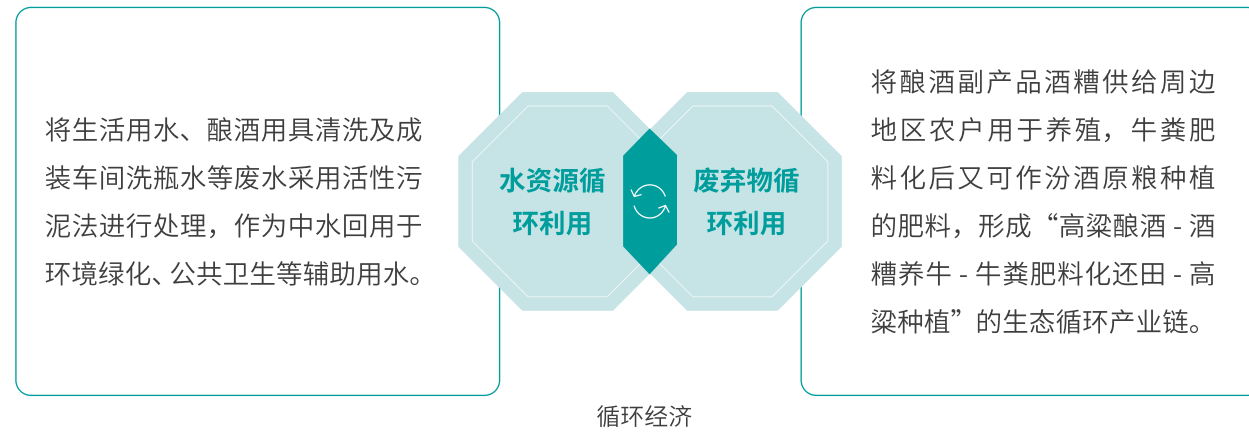
集团高度重视水源地保护，每月两次取样到集团质量检测中心进行菌群化验，确保水源地水质达标，并在水源地石门沟立起保护纪念碑，向行业伙伴发起《世界晋商保护“石门沟”汾酒水源倡议书》，呼吁世界晋商关注水源地保护，配合当地政府为石门沟植树造林，保护水源生态系统，创造健康干净的水源环境。

发展绿色生产，打造环境友好型汾酒

集团积极探索基地绿色化建设，持续扩大原粮绿色认证范围。报告期内，集团按照 10% 的自种植与 2% 的有机化种植要求，稳步推进绿色高粱基地建设，实现自种植面积 7 万余亩，有机化种植面积 1.7 万余亩。高粱基地种植本身属于绿色生产，可有效提升土地利用率、减少水资源消耗，加之有机农业降低了农药投入和化学肥料投入，有利于降低环境污染，改善土壤质量，防止水土流失。

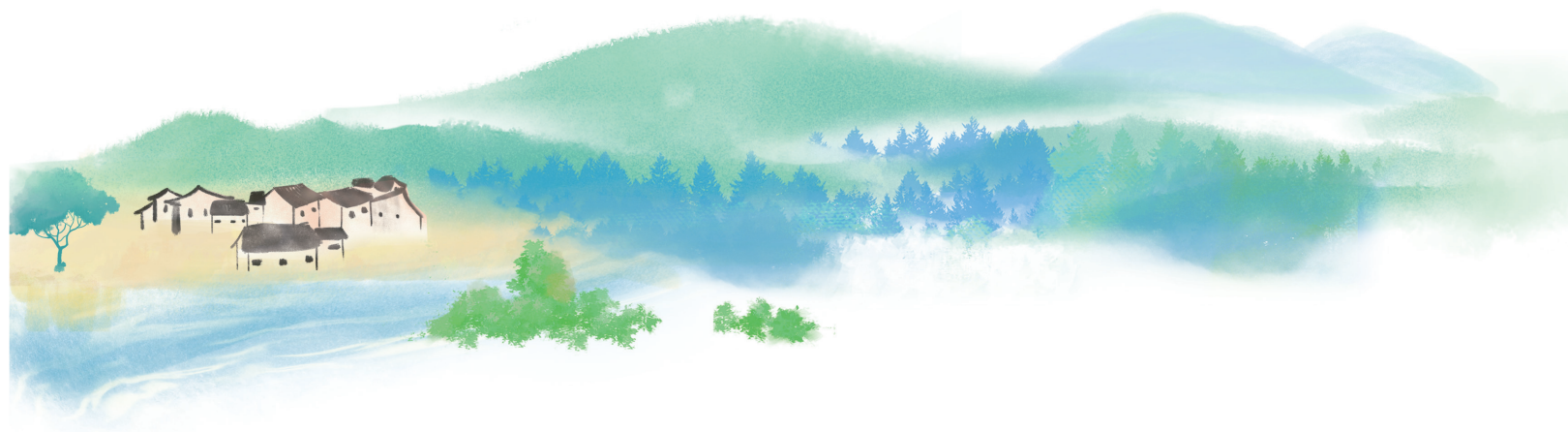
发展循环经济

汾酒集团致力于建设“资源节约型”绿色酒都，以循环经济为重点布局方向，按照集团“前向一体化、后向一体化”“从田间到餐桌”的整体思路推动生态循环产业链建设，从水资源使用全流程着手探索循环利用空间，多元化拓展循环经济发展领域，打造绿色环保生态圈。



提升中水回用能力，发挥循环经济效能

为减少水资源消耗，集团早在 20 年前投资建设了“中水综合利用节水技术改造”工程，将处理后得到的中水用于生产辅助用水、冲厕、洗车、浇花浇草、灌溉汾酒工业园林、补充湖水等，实现每日提供中水超 6,000 吨、每年中水回用约 200 万吨。随着集团生产经营规模的发展，报告期内，集团对废水处理站进行扩建，并增加深度处理工程，处理能力在原有基础上每天增加 6,000 吨，每年中水回用将达到 430 万吨左右，进一步实现废物“减量化、资源化、无害化”。



推动生态循环产业链建设，实现社会、经济效益有机统一

集团在自身发展的同时，注重生态的保护和修复，以“有机、绿色、生态、循环”为理念，以“构建酿酒生产全产业链”为目标，推动集团生态循环产业链建设，利用酿酒副产品酒糟和种植业的秸秆，发展肉牛养殖业，减少了秸秆焚烧或腐烂带来的资源浪费及环境污染，同时牛粪肥料化后又可作汾酒原粮种植的肥料，促进了农业的清洁生产，提高土壤有机质的含量，培肥地力，有利于农作物提质稳产。报告期内，集团位于沁县的原粮基地按有机操作有关要求开始种植生态循环高粱，使生态循环产业链初步实现闭环，达到社会效益、经济效益的有机统一。

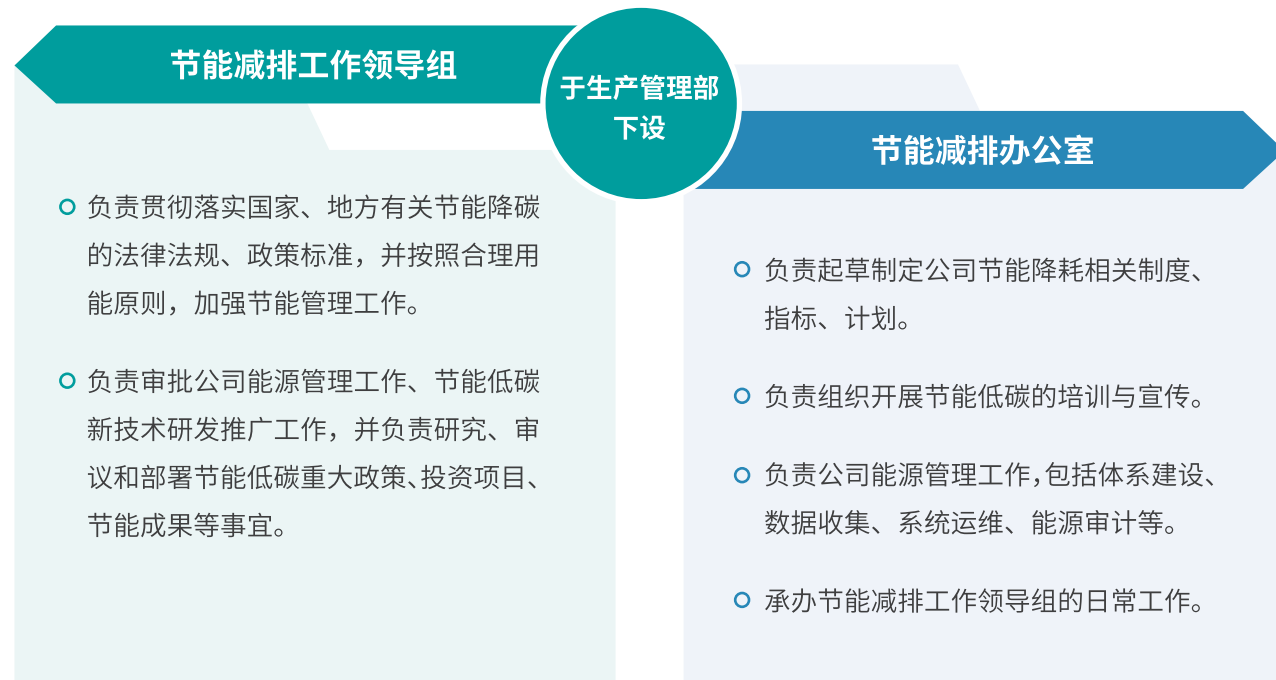


亮点绩效

报告期内，集团废水站日均处理 **12,000** 吨废水 每年中水回用将达到 **430** 万吨左右 回收利用冷凝水 **10,000** 余吨

笃行节能减排

为有效贯彻落实国家节能低碳的管理要求，集团于报告期内申请设立年度能源管理工作专项资金，用于能效对标、节能低碳奖励以及节能低碳技术研发升级与推广应用。同时，集团以节能减排工作领导小组为抓手，贯彻落实节能降碳有关法律法规，推动内部节能减排工作开展，助力国家“双碳”目标早日实现。



节能减排工作体系



推动设备改造升级，实现降耗减排

集团废气排放主要来源于锅炉烟气，为解决烟气排放问题，集团于 2011 年投资 4,400 余万元将燃煤锅炉全部更换为天然气锅炉，彻底消除了燃煤带来的污染。近年来，集团进一步对六台 35 吨 / 小时燃气锅炉进行了烟气余热回收利用改造与低氮改造，实现热量再次利用，降低了能源消耗与氮氧化物对环境造成的污染，为助力我国实现“双碳”目标奉献力量。





以人為本

肆

和谐社会

汾酒集团积极承担社会责任，对内以人为本，为员工打造幸福职场，对外积极开展慈善公益，助力构建和谐社会。

幸福职场

汾酒集团围绕企业发展目标，强化人才管理与布局，大力推进员工赋能、保障员工健康、提升员工福祉，增强企业凝聚力与战斗力，以人才为中心，助力集团的高质量发展。



完善制度建设	改革选人用人机制	建立长效机制
出台《汾酒集团管理层人员任期制管理办法（试行）》《汾酒集团薪酬改革指导意见》等制度，进一步激发人才干部活力，让更多的干部职工看到自身价值所在和职业发展空间。	推广模拟职业经理人制度，以汾酒股份公司、酒业发展区公司为试点，实行市场化选聘、契约化管理、双轨制运行、差异化薪酬，实现了“人人肩上有任务、个个身上有指标”。	对人才工作领导小组及其职责任务进行更新，进一步厘清工作职责。 构建“双序列、四类人才、五层职级、六环配套”的专业技术序列体系，贯通管理人员和专业技术人员“H”型发展通道。

» 赋能职业发展

汾酒集团围绕战略部署，聚焦使命任务、岗位履职和职业发展，以助力企业生产经营管理为根本出发点，不断完善网络化、开放式、全覆盖的教育培训体系，在履职中提高教育培训新站位，在实践中推动教育培训新发展，在创新中打开教育培训新局面。

亮点绩效

2021 年，劳动合同签订率

100%

共支出相关职工教育培训经费

1,057 万元

培训体系

强化保障，做厚“里子”	<ul style="list-style-type: none"> 围绕集团发展规划目标，拟定《汾酒职工教育培训“十四五”专项发展规划》。 巩固内训师和内训课程体系建设，聘请外部导师开展内训师队伍培训，选派内训师外出参加 AACTP 行动学习促动师学习。 完善《技能大师工作室管理办法》《企业新型学徒制工作管理办法》，修订和评审《职工教育培训管理办法》。 将全国范围内 26 家培训机构纳入“合格培训资源库”名单。
夯实管理，筑牢“根子”	<ul style="list-style-type: none"> 创新培训形式，坚持“以学定培、以赛代训、以研促教”相结合原则，取得良好成果。 汾酒大讲堂增加专业素养提升板块，与业务归口部门配合，组织专项培训 20 场，共计 80 课时，超过 30,000 人次通过现场聆听或观看网络直播形式参加。 针对特殊岗位紧缺人才，继续开设第三期 PLC 自动化专题研修班，由中北大学机械学院专职教师担任指导老师，从事 PLC 工作岗位的 24 名骨干员工为本次研修班学员。
创新模式，选出“苗子”	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实山西省人社厅安排部署的第二批企业新型学徒制培养项目，不断创新线上线下培训模式，完善技能人才过程培养和结果考核标准，深化与山西铁道职业技术学院轻工技术系、山西机械高级技工学校的校企合作，报告期内共培养白酒酿造工 142 人，电工、钳工 35 人，合格率 89.87%，圆满完成省人社厅下达的培训任务。
协同推进，搭好“台子”	<ul style="list-style-type: none"> 推进与华润集团培训中心的战略协同，开展培训调研，初步搭建完成“汾酒教培”信息化管理系统。该系统以华润集团培训管理系统为模板，集培训管理、考务管理、线上学习、知识分享等为一体，大大促进了“数智教培”的建设进度，同时为建立汾酒全员技能培训“一人一档”奠定了坚实基础。

以训促赛，举办第二届职工评酒技能大赛

报告期内，汾酒集团举办第二届职工评酒技能大赛。大赛采取“以训促赛”的模式，理论和实操相结合，涉及酒种多样化，内容广范，是有史以来最强师资阵容的“白酒及其它酒类专业知识及品评技能培训考核班”，可以更大程度地开阔参赛员工的眼界，提升员工专业技能。



员工评酒

聚焦女性领导力，开设专题研修班

报告期内，汾酒集团继续开设女子学院女性领导力提升专题研修班，共 39 名正科以上女性干部参加，已完成 6 期授课，共计 91 课时。通过此次培训，集团致力于使学员强化职业素养，不断完善自我，挑战自我，突破自我，展现汾酒女性坚韧顽强清雅奋进的精神面貌，并为集团提升整体管理能力、构建学习型组织，助力汾酒改革发展聚势赋能。



开学典礼

» 确保健康安全

在“生命至上，安全第一”的理念引领下，汾酒集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，健全职业健康与安全生产管理机制，定期组织安全检查、员工体检，充分保障员工的健康与安全。

亮点绩效

2021 年

在安全生产方面

事故死亡人数为	职工重伤率为	重大设备事故起数为	重大火灾事故起数为
0	0	0	0

在职业健康方面

粉尘、噪声及毒物作业点数值异常率低于	职业健康检查异常率低于	职业危害告知率	职工个体防护用品发放合格、到位率达
5 %	5 %	100 %	100 %

落实安全生产管理

严格预防：构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

完善制度：建立健全生产安全事故隐患排查治理制度，明确责任落实、部门职责、人员安排、整改要求和考核等方面要求。

强化检查：加大专项整治攻坚力度，开展节假日检查和专项检查，确保隐患排查不留死角，排查出的隐患严格按照“五落实”要求进行整改。

确保员工职业健康

完善体系：设立专门的职业健康管理机构负责职业健康管理，对照国家职业病防治法律、法规及标准，制定符合公司实际的职业健康管理制度和操作规程。

优化环境：配备劳动防护用品并督促正确使用；开展接触职业危害员工岗前、岗中和离岗职业健康体检；建立完善的员工个人监护档案和职业健康管理档案；淘汰落后设备，采用机械化和自动化程度较高的设备。

健康宣教：开展形式多样的职业病防治宣传教育活动。

职业健康与安全体系

开展全方位宣传教育，提升员工安全意识

报告期内，汾酒集团组织开展“安全生产月”“职业病防治宣传周”“防震减灾”“疫苗接种”“六五环境日”“119 消防日”“交通安全”“民兵武装国防教育”等各类宣传教育活动。通过主题横幅、签名墙签字并庄严承诺、发放书籍、传单等资料、广场大屏幕全天滚动播放宣传片、有奖问答等各种方式，有效调动了广大职工的参与热情，大大提高了宣传教育成效，对提高广大职工群众安全生产、职业病防治、防震减灾、疫情防控、环境保护、消防安全、交通安全、国防安全等各方面安全意识和素质发挥了重要作用。



防疫宣传

》》 丰富员工福祉

汾酒集团高度重视员工对美好生活向往的需求，致力于充分保障员工权益、提升员工福祉，助推员工工作与生活的平衡，为员工打造高满意度的幸福职场。



新春送祝福，慰问暖人心

报告期内，汾酒党委书记、董事长与总经理分别带队走访慰问了集团离退休老干部、建国前老职工代表，向汾酒老职工致以节日问候和新春祝福。通过亲自送大米、面、油等慰问品，与老职工面对面、手拉手、心贴心、话家常，集团深入了解老同志的所思所想、所需所盼、所诉所求，并把集团的温暖关怀送到老同志的心坎上。

举办第五届职工运动会，关注员工身体健康

报告期内，汾酒集团召开“追寻红色记忆 献礼建党百年”第五届职工运动会。汾酒职工运动会是集团综合性职工体育赛事，也是集团普及全民健身理念的重要平台。通过宣传“运动使生活更美好”的理念，集团致力于提升员工对健身与健康的关注，让员工以更高的身体素质保障美好生活。



开幕式

慈善公益

汾酒集团聚焦教育事业与民生热点问题，坚守为民初心，积极开展慈善公益活动，为社会和谐贡献汾酒力量。

亮点绩效

2021 年，汾酒集团公益基金会累计向社会捐赠近

6,000 余万元，用于教育事业、民生热点等相关领域

防汛救灾

- 坚决贯彻习近平总书记对防汛救灾工作的重要指示精神，向河南省慈善总会捐款 2,000 万，向山西省红十字会捐款 3,000 万，帮助受灾的父老乡亲战胜困难，恢复生产。
- 向汾酒种子农户承诺“一切损失由汾酒集团承担”，同时向山西沁县对口提供 1,000 万产业扶贫基金。

支持社区

- 打造爱心驿站，为一线的环卫工人、户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的爱心服务站。
- 对家属区范围内 70 岁以上的孤寡老人进行上门服务，为老人送去牛奶等慰问品，并为需要的老人进行身体检查。

贡献教育

- 高考季，汾酒集团在全国范围内同步调、同声音、同时间开展助力高考活动，为广大考生及家长提供便利服务。
- 成立太原理工大学“汾酒”奖学奖教基金、发起“金秋助学”活动等，支持国家人才培养事业。

2021 年度履责重点

指标索引

标题	CASS CSR-4.0	
关于本报告	P1.1/ P1.2/ P1.3	
致辞	P2.1/ P2.2	
走进汾酒	P4.1/ P4.3/ P4.4/ A3	
责任管理	G1.2/ G2.1/ G2.2/ G2.3/ G3.1/ G6.1	
责任聚焦： 产业惠农，振兴乡村	激活动能，助产振兴	P3.1/ P3.2
	驻村一线，助村振兴	P3.1/ P3.2
治理强基 稳中奋进	党建引领	M1.1
	公司治理	M1.1
	反腐倡廉	M1.3
	合规经营	M1.8
	文化兴企	G1.1
卓越经营 守正出新	匠心品质	M2.1/ M2.2
	创新引领	M2.4/ M2.5
	服务升级	M2.14/ M2.15
低碳发展 绿色酒都	坚定绿色发展	E1.1
	发展循环经济	E2.8/ E2.17
	笃行节能减排	E1.9/ E2.6
以人为本 和谐社会	幸福职场	S2.10/ S2.11/ S2.12/ S2.15/ S2.17/ S3.1
	慈善公益	S4.7/ S4.8
展望 2022	A1	
指标索引	A5	
读者意见反馈表	A6	

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《汾酒集团 2021 年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，提升汾酒履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们，请您不吝赐教！

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府人员 监管机构 股东和投资者 员工 客户
 供应商及合作伙伴 社区居民 CSR 从业人员 同行企业 其他

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

- | | |
|--|---|
| 1. 您对本报告的总体评价？
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 5. 您认为本报告能否反映汾酒集团的公司治理情况？
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 2. 您认为本报告能否反映汾酒集团对经济的重大影响？
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 3. 您认为本报告能否反映汾酒集团对环境的重大影响？
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 4. 您认为本报告能否反映汾酒集团对社会的重大影响？
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 8. 您对本报告设计风格的整体评价：
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 9. 本报告哪些议题最引起您的关注？
_____ | |
| 10 您对本报告是否有其它意见和建议？
_____ | |

您的联系方式：

姓 名： _____
 电 话： _____
 电子邮件： _____
 工作单位： _____
 职 称： _____
 传真号码： _____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：山西省汾阳杏花村
 邮政编码：032205
 传 真：0358-7329221
 电 话：0358-7329809
 电子信箱：sxfj@fenjiu.com.cn

