



山西杏花村汾酒厂股份有限公司
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.



2022年环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
总经理致辞	05
走进山西汾酒	07
责任管理	15



夯实公司治理 促进高质量发展

公司治理	19
投资者管理	21
合规内控	22

守正创新

开展极致酿造

创新传承，精进清香技艺	29
品质供应，链接清香价值	32
精益求精，把控清香品质	35
优质服务，打造清香体验	37
行业共进，开创清香时代	38

以人为本

营造幸福酒都

权益保障，提升员工幸福感	41
人才建设，赋能员工发展	46
守住安全底线，保障员工健康	49

环保低碳

守护绿色生态

环境管理	53
排放物与废弃物管理	54
水资源管理	55
低碳节能	58

公益慈善

关怀民生

公益助学	61
社区公益	61
乡村振兴	62

指标索引	63
建议反馈	64

关于本报告

ESG 代表了环境 (Environmental)、社会 (Social)、治理 (Governance)，是区别于财务原则的企业绩效标准和经营方式，其核心是可持续发展理念。ESG 报告是上市公司进行非财务信息披露的重要组成部分，也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。山西汾酒在自身得以发展的同时，持续深化企业在社会中所承担的责任，真正成为对社会有所贡献的酒类企业。本报告旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露山西杏花村汾酒厂股份有限公司 (股票代码：600809) 2022 年度在环境、社会及治理 (以下简称“ESG”) 方面的实践与绩效。



时间范围

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告周期

本报告为年度报告。

报告获取

报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站查阅 (<http://www.sse.com.cn>)。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 联合国全球契约十项原则
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南 (2010)》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》

报告边界

本报告以山西杏花村汾酒厂股份有限公司为主体，部分内容涵盖汾酒集团及其下属企业。

数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源于山西汾酒的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中“山西杏花村汾酒厂股份有限公司”以“山西汾酒”或“公司”“我们”表述。

联系方式

地址：山西省汾阳市杏花村

邮编：032205

传真：0358-7329321

电话：0358-7329809

邮箱：sxj@fenjiu.com.cn



董事长致辞

2022 年是践行汾酒复兴总纲领、奋力推进“十四五”战略规划的攻坚之年，我们学习贯彻党的二十大精神，沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行，全面巩固改革成果、砥砺深耕拓展市场、持续夯实基础管理，奋力谱写了汾酒高质量发展新篇章。

一年来，我们奋楫扬帆，聚焦战略发展，提出了“汾酒复兴纲领”，又好又快地扎根中国酒业第一方阵，推进治理体系和治理能力现代化，持续以深化改革为抓手，以提质增效为目标，提品质、调结构、

优品牌，整体经营管理能力显著提升，汾酒事业稳步推进，主要经营指标再创历史新高。

一年来，我们以人为本，坚持“人民至上”的理念，维护消费者权益，诚待合作伙伴和利益相关方，关爱员工成长，丰富员工精神生活，保障员工身心健康。注重人才培养，在更高起点上继续推进汾酒人才体系建设，为人才队伍建设和公司高质量发展保驾护航。进一步巩固脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴，全面支持帮扶乡村产业、基础设施建设等工作。

一年来，我们笃行不怠，树牢绿色低碳新发展理念，坚持清洁生产、低碳生活，改造创新节能技术，建设低碳酿造产业链，推进绿色酒都建设。坚持做好水资源保护、食品安全、粮食安全三篇大文章，通过源头把控与过程控制不断提升产品品质。启动创建国家 5A 级景区，以“水、土、林、景、艺”交融，推动生态文明建设，保护好杏花村自然生态，夯实产业发展根基。

2023 年，山西汾酒将迈入上市的第三十个年头，回首过去，我们经历了不同的发展阶段，但始终

不忘初心，心系社会福祉，坚持为民族传承优秀文化、为消费者提供优质产品、为员工创造美好生活、为社会承担更多责任，不断做强、做优、做大、做久汾酒事业，坚定走好清香天下的复兴之路。



总经理致辞

2022 年是高质量稳步发展的一年。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，我们紧紧围绕公司“十四五”发展规划落地，全面部署生产经营管理工作，持续深入推进精细化管理、高效化实施、数智化创新，坚守品质、安全底线，巩固改革成果，取得了显著成效。强化制度思维，注重体系建设，推进制度体系完善及标准更新，紧跟国家食品安全追溯要求，完善追溯体系建设。强化财务思维，注重资产管理，推动全面预算管理，加强监督、分析、考核、控制，促进资源配置优化，提升公司运营效率。强化数智思维，注重运营效能，持续深化数字数据化管理，推动管理信息化、

营销数字化、供应链网络化。强化执行思维，注重决策落实，严格落实“13710”工作制度，全面提高工作效率。推动基层减负提效，增强工作指导性，提高调查研究实效，改进督查检查方式方法，力求程序简化、工作务实。强化底线思维，注重风险防控，进一步完善“大监督”体系，更新完善《内部控制管理手册》。

2022 年是绿色低碳优化发展的一年。我们深入贯彻绿色发展理念，积极响应国家“双碳”目标号召，持续对原粮基地布局进行优化，种植面积突破了 130 万亩，高粱、豌豆全部实现绿色供应。成功

选育“汾梁 30”“汾麦 30”，有效扩充了原粮品种资源。践行人与自然和谐共生的绿色发展理念，加强微生物生态酿造体系建设，探索汾酒酿造的环境奥秘。大力推进低碳工厂建设，完成碳盘查报告，探索实践汾酒绿色低碳发展路径。

2022 年是民生保障和谐发展的一年。我们密切关注职工生活，大力推进乡村振兴，把增进民生福祉作为出发点和落脚点，多措并举解决好群众急难愁盼问题。加强生产一线和辅助生产单位安全生产管理，关注职工身心健康，各类文体活动蓬勃开展。公司领导班子深入生产基层、一线市场

调研，进一步解决发展所需、问题所在、基层所盼。“我为群众办实事”项目全面实施，职工幸福感、归属感增强。切实履行社会责任，助力方山乡村振兴“消费帮扶”，向汾阳市红十字会捐赠援助资金，与社会各界共享高质量发展成果。

走进
山西汾酒



用心酿造 诚信天下

清香天下

公司简介

山西杏花村汾酒厂股份有限公司于1993年12月改制成立，1994年1月在上海证券交易所挂牌上市，是中国白酒第一股，山西第一股。公司以生产经营中国名酒——汾酒、竹叶青酒、杏花村酒为主，是全国最大的名优白酒生产基地之一。公司是清香型白酒国家标准的制订者之一，主要产品汾酒是我国清香型白酒的典型代表，竹叶青酒是著名的保健养生酒，享誉国内外。公司致力于把杏花村酒打造成最受大众喜爱的第一民酒。公司地处酒都杏花村，占地面积5000余亩，现有员

工13,000余人，产品覆盖全国34个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球50多个国家和地区，拥有超过112万家终端销售网点。公司持续对山西、东北、内蒙、甘肃、河北等原粮种植基地布局进行优化，种植面积突破130万亩。

汾酒文化源远流长，是晋商文化的重要一支，与黄河文化一脉相承。汾酒在历史上四次成名。早在1500年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇而一举

成名，并载入廿四史；晚唐大诗人杜牧的千古绝唱“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”使汾酒再度成名；1915年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为唯一获此殊荣的中国白酒品牌；1949年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。

近年来，公司坚持“清香品质为本，历史文化为魂”的品牌定位，不断加强品牌建设，拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著

名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

公司秉承“用心酿造、诚信天下”的企业核心理念，创新提升内部管理，始终将创优品质放在第一位。

近年来，汾酒相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国企业管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。汾酒品牌荣登影响世界中国力量品牌500强，汾酒、竹叶青酒通过国家酒类等级（优级）标志认证，获评“网友最信赖的食品品牌”。

2022年度，公司实现营业收入262.14亿元；归属于上市公司股东的净利润80.96亿元。汾酒改革成果全面巩固、市场拓展成效显著、基础管理持续夯实，主要经营指标再创历

史新高。未来，公司仍将致力于“为民族传承国宝，让清香更久远；为公众精酿美酒，让身心更愉悦；为员工创造成功，让生活更美好；为股东多创红利，让汾酒更卓越”的使命，坚守“中国酒魂”战略定位，践行汾酒复兴纲领，全面深化改革、提质增效，以更高的政治站位和责任担当，进一步解放思想、守正创新，求真务实、团结奋斗，全面推动汾酒高质量发展！



核心产品



青花汾酒

巴拿马汾酒

老白汾酒

简装汾酒

青享竹叶青

杏花村酒 X18

荣耀时刻



◆ 酿酒工业绿色工厂评价规范团体标准 (标准号 T/CIC-009-2021) 主要起草单位

◆ 山西省污染防治攻坚战先进集体

◆ 2021 年度中国制造业企业信用 100 强

◆ 2020-2021 年度功勋企业称号

◆ 上市公司 2021 年业绩说明会最佳实践奖

◆ 2021 国企管理创新成果二等

◆ 2022 中国酒业金樽奖

◆ 中国轻工业联合会科学技术发明二等奖

◆ 沪市主板上市公司 2021 至 2022 年度信息披露工作 "A 级" 评价

公司大事记

公司召开 2022 年汾酒全球经销商大会



汾酒质量大会隆重召开



首届中国露酒 T5 峰会在汾酒会议中心举办



公司召开“践行汾酒复兴纲领 全面推动汾酒高质量发展”大会



中国名酒品牌 70 周年系列活动——四大名酒国际化论坛



荣获山西省质量管理小组活动成果特等奖 1 项，一等奖 3 项，荣获山西省质量信得过班组一等班组 2 个，二等班组 2 个



2022 年质量月期间，公司组织开展了“汾酒 QC 小组活动知识培训”，特邀来自中国质量协会的首批 QC 高级诊断师对公司 QC 小组活动人员进行了为期两天的培训，并为考试合格的人员发放了培训合格证书



山西汾酒“智能化汾酒大曲培育房研制及应用试验”“高产乙酸乙酯库德毕赤酵母在清香型大曲调味酒生产中的应用”两个项目获得 2021 “中国食品工业协会科学技术奖”



汾酒百亩酿酒高粱试验田（马坊村）开始播种，将有效解决马坊村现有高粱种植产业产量不高、容量不足、销售渠道不稳定等问题，进一步促进产业提质增效，农民稳产增收



竹叶青·健康行 2022 年首场活动在太原南站·国贸 T6 火热进行



2022 年，山西杏花村汾酒国际贸易有限责任公司迎来“三十而立”



责任管理

山西汾酒高度重视社会责任管理，将社会责任理念融入贯穿公司生产经营的全过程中，致力于为民族传承优秀文化、为消费者提供优质酿酒、为员工创造美好生活、为社会承担更多责任。同时，公司充分响应联合国可持续发展目标，不断加强利益相关方的沟通，明晰社会责任管理的关键议题，在其基础上持续完善社会责任管理的方法与路径，保障公司的可持续、高质量发展。

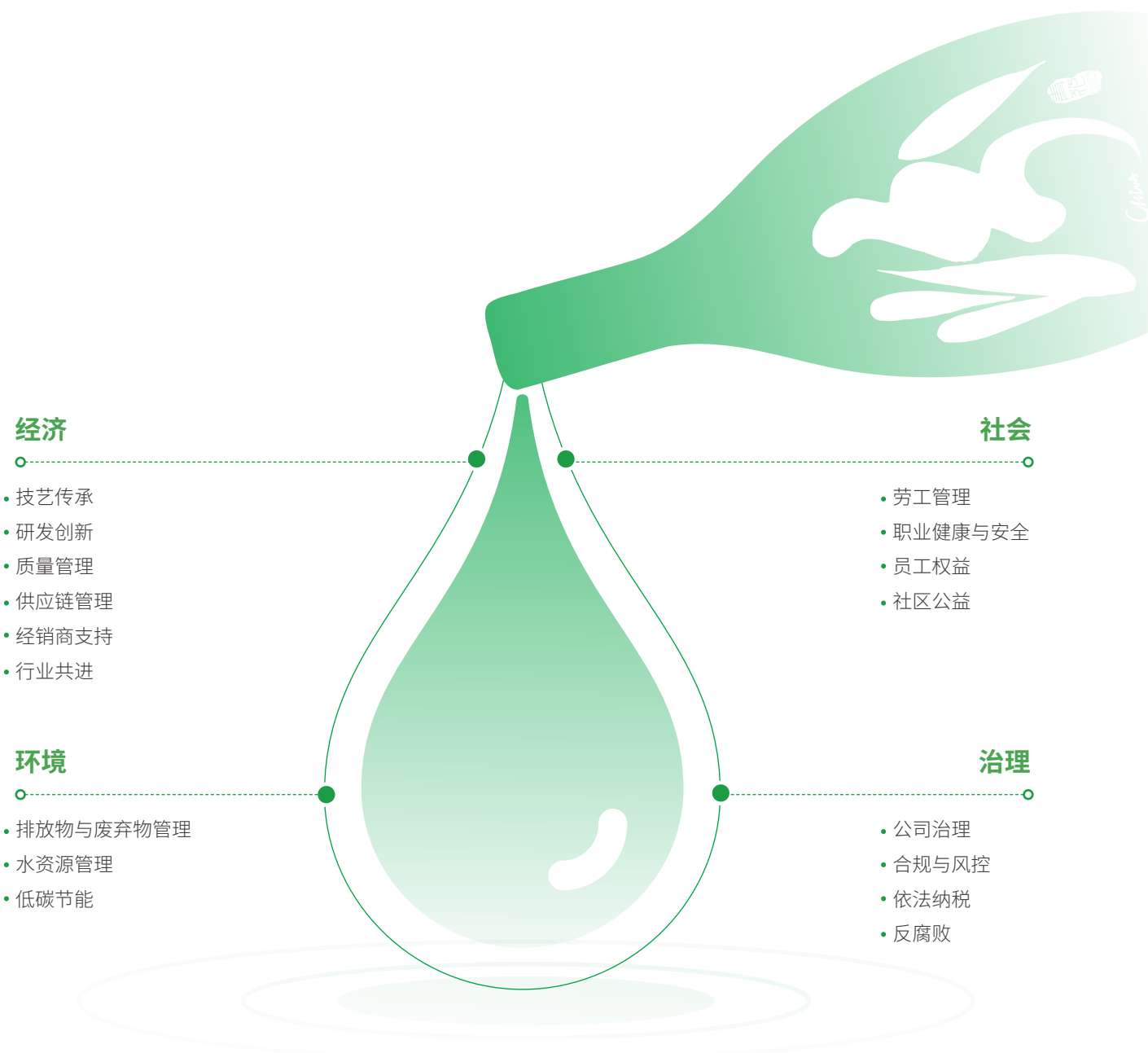
利益相关方参与

公司立足自身生产经营的实际情况，识别利益相关方，并保持开放心态，倾听并积极回应各利益相关方对公司 ESG 相关议题的期望与诉求，并建立起与利益相关方交流的常态机制，持续提升管理水平。

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提高投资回报 提供股东服务 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健治理 召开股东大会
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规经营 反腐败 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 主动依法纳税 完善公司治理 开展反腐败培训 带动相关产业发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 健康安全 职业发展 民主沟通 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 优化劳工管理 健全员工职业发展体系 定期召开职工代表大会 开展员工活动
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 满足多元需求 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升质量管控 加大研发投入 完善客服体系
供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> 公平公开采购 遵守商业道德 推动行业发展 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公开透明的采购机制 促进产学研用合作 带动行业进步 知识产权保护
经销商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 携手共进 	<ul style="list-style-type: none"> 举办经销商大会 开展营销培训
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动

实质性议题分析

山西汾酒结合公司实际，通过对国际标准、宏观政策、行业政策、同业实践、公司战略、员工关切、媒体和公众舆论等方面的对标分析和调研，梳理出与企业经营活动最为相关、利益相关方最为关注的议题，将其作为本报告的重点披露，进一步推动公司可持续发展。



夯实公司治理 促进高质量发展

贰

山西汾酒始终坚持党建引领公司治理，围绕“全面推动汾酒高质量发展，又好又快扎根中国酒业第一方阵”的复兴目标，不断推进治理体系和治理能力的现代化；不断推动公司文化及经营管理深度融合；积极践行社会责任，追求社会、经济和环境综合价值最大化，切实做到保证股东利益最大化。

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系
- 合规风控

响应的 SDGs



公司治理

山西汾酒结合公司发展实际情况和监管部门的要求，建立了以《公司章程》为基础，由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，推动公司治理结构持续优化，并通过定期多渠道交流，加强与投资者的沟通，保障投资者权益。

三会运作

山西汾酒依法设立了股东大会、董事会及经营管理层，并进一步明确其各自权责范围，确保股东大会、董事会、监事会行使决定权、决策权和监督权，提升三会独立运作、互相监督水平。

股东大会

山西汾酒严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开及表决程序，平等对待所有股东，切实保证中小股东权益。

报告期内，共召开股东大会

3次

审议通过议案

13项

董事会

山西汾酒董事会按照《公司法》《董事会议事规则》的要求召开会议，依法行使职权，使公司董事能够做到切实有效、诚信、勤勉地行使权力。

报告期内，根据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，结合公司的实际情况，公司对《公司章程》《董事会议事规则》《董事会秘书工作制度》《董事、监事、高级管理人员持有本公司股份管理办法》进行了修订。

12次董事会会议

57项议案

监事会

山西汾酒监事会按照《公司法》和《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东负责的精神，勤勉尽责，认真履行监事会的各项职责，充分行使对公司董事会、管理层的监督职能。

监事会共

6人

其中职工代表

3人

报告期内，共召开

4次监事会会议

审议通过

11项议案



投资者关系

山西汾酒重视信息披露管理和投资者关系管理，不断加强规范信息披露管理，多渠道、多层次地与投资者沟通交流，实现公司与投资者和市场长期、稳定的良好互动关系。

信息披露

山西汾酒依照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，结合公司实际情况，及时披露公司生产经营中的重大事项，确保信息披露的真实、准确、完整和及时，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

投资者沟通

报告期内，公司通过上证 e 互动、业绩说明会、现场参观、电话会议、投资者现场调研活动等方式，与投资者进行多维度的沟通，建立并维护良好的投资者关系。

案例

召开投资者交流会

报告期内，公司与山西证券联合，邀请了包括银华基金、汇添富基金、富国基金等前十大股东，具有行业影响力 30 余家券商及投资机构代表召开座谈会，对资本市场关注的热点问题进行了正面回复，稳定了市场预期，提振了投资者信心。



报告期内，定期报告

4 次

临时公告

36 份



报告期内，举办全年投资者交流活动共计

105 次

覆盖重点投资者

2458 人

接听投资者热线电话

500 次

回复上证 e 互动

23 次

合规内控

为合理保证公司经营管理依法合规，提高经营效率和效果，公司严格按照法律法规的相关要求以及公司内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制。

合规管理体系

公司重视合规管理。通过优化流程、完善制度、培训员工等措施，公司不断完善合规管理体系、强化内部合规经营理念、营造合规氛围，从上至下将合规理论联系实际，渗透到公司每一位员工。



报告期内，公司编制 / 修订
合规控制相关制度

5 项

申请发明专利

2 件

实用新型专利

2 件

外观设计专利

41 件

1 流程优化

- 根据中华人民共和国财政部等五部委下发的《企业内部控制基本规范》及配套指引和公司《汾酒“十四五”风险内控合规专项发展规划》工作要求，公司制定了《内部控制管理手册》，涵盖目前公司经营管理的各个层级和主要环节

2 培训宣贯

- 公司加强深化企业依法治理与合规经营，进一步强化员工合规风险意识，保障行稳致远高质量发展

3 制度完善

- 更新评审公司总部和分子公司管理制度，并下发执行，基本满足了公司日常经营管理需要

● 公司合规管理体系

案例

合规管理线上培训，强化员工合规意识

报告期内，公司组织各单位开展合规管理线上培训，介绍合规管理机构的设置和相应职责，并系统对员工行为准则进行了重点培训。本次合规培训学习活动扩充了全体员工的合规知识，强化了员工合规意识。



● 公司员工线上学习员工行为准则

风险管理

山西汾酒按照法律法规及内外部监管的要求，持续推动公司内部控制与全面风险工作体系落地，强化内部风险管理意识。

优化内部控制

公司通过编制《山西杏花村汾酒厂股份有限公司内部控制管理手册》，制定了内控体系评价和缺陷整改相结合的闭环管理形式，并以监督问责为重要工具促进闭环管理的有效性，不断优化内部控制体系。

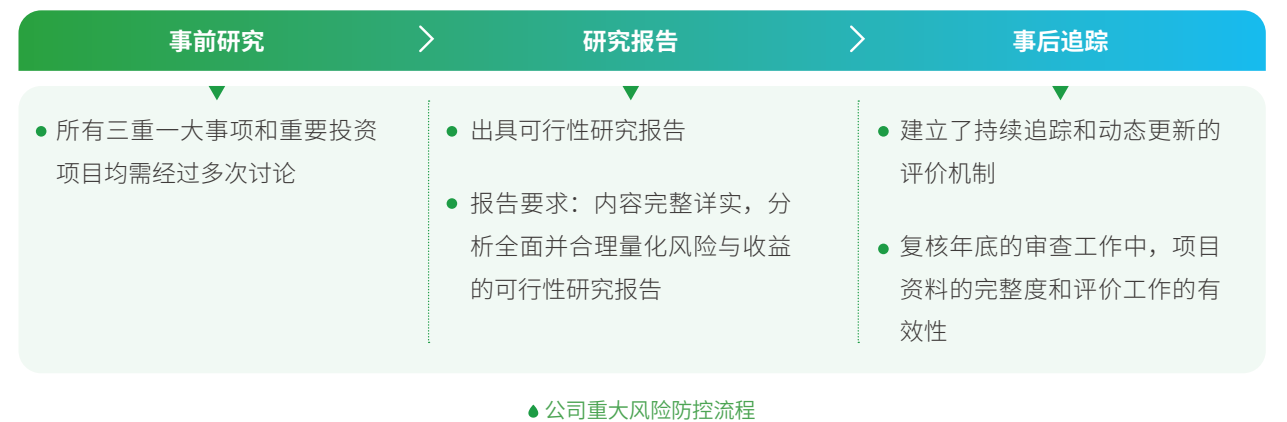
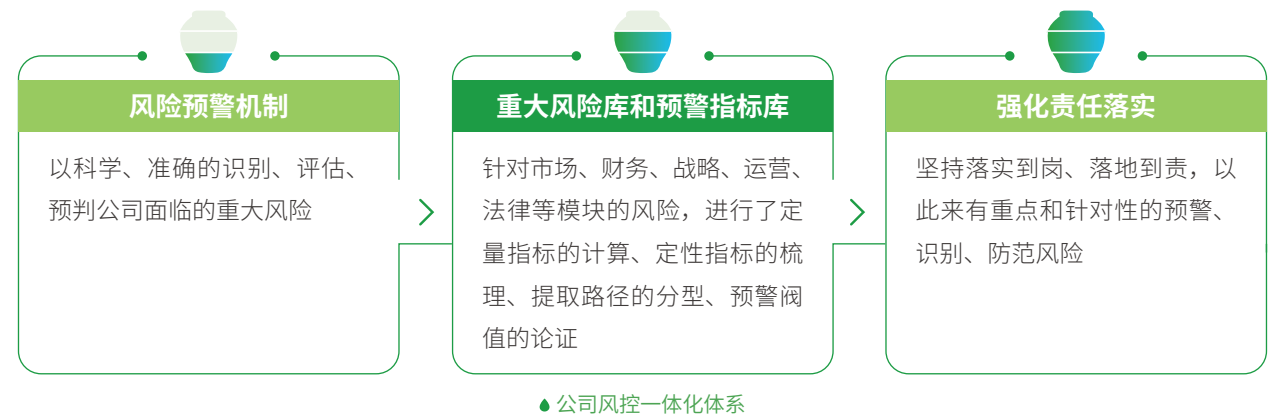


案例 内部控制现场测试，推动汾酒高质量发展

报告期内，公司编制了《2021年内部控制体系工作实施方案》，开展公司2021年度内控运行情况测评工作。测评工作从管理、制度、流程上形成确保内控制度得以充分有效执行的氛围和机制，保证所建立的内控体系得到不折不扣的执行。

落实风险防控

报告期内，公司建立了风控一体化体系，并按照“三重一大”的工作原则和思路优化了重大风险防控流程，以此来最大程度防范风险。



案例 组织《企业内控风控与数字化建设》培训，提高内控和风控能力

报告期内，公司牵头组织开展《企业内控风控与数字化建设》培训。培训采取“线上+线下”、“分享+答疑”相结合的模式，通过此次培训，强化了员工内部控制和风险防范的意识，助力公司内部控制管理水平和风险防范能力的提高。



◆ 《企业内控风控与数字化建设》培训

案例

开展“2022年合同规范年”专项行动，防范合同风险

报告期间，公司组织开展“2022年合同规范年”专项行动。专项行动主要从合同全面排查、完善合同审核工作机制等方面开展，提高了员工防范合同管理风险意识，为做好合同管理工作奠定坚实基础。

反腐倡廉

山西汾酒高度重视反腐倡廉工作，通过不断完善相关制度，落实反腐倡廉培训教育，推动反腐倡廉建设在公司内部落实。

完善机制，制度保障

报告期间，公司在已有的反腐败制度体系基础上，制定并修订了多项制度文件，不断完善公司的纪检体系，为公司开展反腐倡廉工作保驾护航。



案例

打好反腐“组合拳”

公司紧扣清廉国企创建标准，抓紧抓实创建举措，通过深化“廉”监督、织密“廉”制度、强化“廉”教育、落实“廉”行动，把党风廉政建设和反腐败斗争贯穿于日常工作中，持续巩固提升公司风清气正的政治生态。

案例

搭建警示促廉平台，切实增强廉洁意识

报告期间，公司依托“清廉汾酒”微信公众平台、汾酒电视台等宣传载体，全力打造全媒体宣传教育平台，切实增强廉洁意识。

案例

搭建文化育廉平台，营造浓厚廉政文化氛围

报告期间，公司开展了以“谋汾酒复兴，创清廉酒都”为主题的反腐倡廉教育宣传活动，通过号召员工展示文艺作品，组织开展廉政文化学习等活动，营造了浓厚的廉政文化氛围。

案例

学习培训全覆盖，反腐倡廉提升无死角

报告期间，公司组织开展全面建设“清廉国企”纪检监察业务培训，“大监督”体系成员单位与山西焦煤、交控集团交流学习，组织联系单位“一把手”和纪检委员开展交流座谈，以及案例研讨、系列专题课堂等学习形式，积极涵养清廉企业文化，全面建设清廉国企。



● 公司开展清廉宣讲



● 反腐倡廉教育宣传活动

知识产权管理与保护

山西汾酒制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》等规范性制度文件，加强对知识产权的管理和保护，并重视发明创造的保密工作，助力产业链高质量发展。

此外，公司重视对知识产权信息保密的工作，明确要求员工承担发明创造等技术的保密义务，同时发生人事调动的员工在离开公司前应将其所有的相关的技术材料交还公司，谨防关键核心技术的泄露。

守正创新 开展极致酿造



借问酒家何处有？牧童遥指杏花村。汾酒以精湛的酿造技艺和深厚的文化底蕴在中国白酒行业独树一帜，为消费者提供健康美好的饮酒体验。公司坚持“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，以“科技创新+工匠精神”酿造精益求精的高品质产品，不断优化供应链管理，提供优质的客户及消费者服务。汾酒是清香型白酒典范，公司积极参与行业交流，致力于成为“大清香时代”的引领者、推动者、传播者，与各大清香白酒企业加强产业协同，共同促进清香复兴。

我们的行动

- 创新传承，精进清香技艺
- 优质服务，打造清香体验
- 品质供应，链接清香价值
- 行业共进，开创清香时代
- 精益求精，把控清香品质

响应的 SDGs



创新传承，精进清香技艺

汾酒是中国清香型白酒的典型代表，酿造技艺历史悠久，不断总结提炼酿酒工艺的核心与关键，大力实施科技研发，在传承中创新，以现代科技赋能传统佳酿，不断提升产品的核心竞争力。

清香之祖，中国酒魂

汾酒素有“国酒之源、清香之祖、文化之根”的美誉，公司是清香型白酒国家标准制定者，传统的酿造技艺世代传承，为一代代消费者提供了美好体验。

原料

- **健康水源**：用水取自杏花村地下 840 米深层岩溶矿泉水，PH 值约为 7.3 至 7.6，天然弱性碱水符合人体营养需求且适合清香型白酒酿制
- **精选原粮**：严苛臻选，精心布局，于山西沁县、吉林松原、河套等地设立高粱种植基地，于甘肃山丹军马场和科尔沁草原设立大麦种植基地，于张北坝上草原和祁连山脉甘肃永登设立豌豆种植基地

制曲

- **复杂工艺**：汾酒大曲从原粮粉碎到踩曲、卧曲、养曲、出房贮曲，历经 12~15 次翻曲，49 道工序，总培养天数为 26~28 天，每一个阶段对温度、湿度的要求达到精细的程度，以保证微生物良好的生长繁殖环境
- **科学配比**：汾酒大曲是用祁连山雪融水浇灌的大麦、豌豆和杏花村深层岩溶井水为原料踩制而成，不同于其他香型酒的只用一种曲，汾酒酿制时需采用三种特有“酒曲”，即清茬曲、红心曲和后火曲，按照 3:3:4 的科学配比使用

存储

- **陶缸储存**：传承杏花村 6,000 年的酿酒历史与 1,500 年的名酒历史，沿用陶缸作为储存容器，以独特的“微氧”环境保障高质量的汾酒品质

蒸馆

- **五步蒸馏**：“装甑打底物料要干，蒸汽要小”“物料可湿些蒸汽应大些”“装甑最上层物料应干，蒸汽宜小”“缓火蒸酒”“大汽追尾”

发酵

- **地缸发酵**：汾酒采用富含多种微量元素的陶器小缸精酿，坚持“粮”“土”分离的高成本发酵方式，提供更纯净、更本真的微生物发酵环境
- **精洗地缸**：自酿造工序产生之初，汾酒以花椒水精洗地缸，能够有效杀菌、清除异味，充分保证大茬、二茬不交叉混味，以及入缸后的酒醅不沾染异味

● 山西汾酒酿酒工艺

科技赋能，现代清香

汾酒酿造工艺历史悠久，公司在传承中创新，以现代科技拥抱传统风味，成立技术中心，承担“为汾酒高质量发展夯基，为全产业链技术创新赋能”的使命，坚持守正创新，加速成果转化，推动生产技术一体化，让汾酒清香历久弥新。

战略指引

- 蓝本：《汾酒“十四五”科技创新驱动发展规划》
- 指引：践行汾酒复兴纲领，全面推动汾酒高质量发展
- 指导：“11125 汾酒科技部署”

战略举措

- 加强人才引进和使用机制
- 强化培养“科技创新+工匠精神”队伍
- 加快技术创新协同，完善创新体系制度
- 完善科研项目管理与激励制度
- 加大产学研联合的力度，建立长效战略发展机制

● 技术创新战略体系



报告期内，公司共有 **1** 个项目获得“2022 中国白酒重大科技成果”，**1** 个项目获得中国酒业协会科学技术三等奖，**2** 个项目获得中国食品工业协会科学技术三等奖。共完成了 **4** 项专利的申报，**1** 个项目通过中国轻工业联合会科技成果鉴定，达到国际领先水平，**3** 个项目通过山西省酿酒工业协会科技成果鉴定。





推进白酒酿造原粮系统化研究，深化优质基地建设指标

报告期内，公司对大麦、高粱及豌豆等原粮开展品质及酿酒性能分析研究，完成了汾酒酿酒专用高粱、冬大麦新品种选育、试种、中试车间生产、理化指标分析等多方面研究。通过专家成果鉴定，将新品种分别命名为“汾梁30”“汾麦30”。此外，公司与山西农科所和杏花村学院合作，对现有汾酒专用麻豌豆品种进行选育改良，以提高产量和质量。



加强微生物生态酿造体系建设，提供前沿科技支撑

报告期内，公司在大曲、酿造微生态以及风味三个白酒酿造工艺中的焦点、难点和痛点问题研究中取得新的成果：



大曲研究方面

首次从微生物的角度找到了评判指标，为提高大曲品质鉴别提供了科学指引，并着手开展大曲生产全过程蛋白及酶活性指标的建立

酿造微生态研究方面

明确了汾酒发酵过程乳酸变化机理，开展了特定酵母菌和乳酸菌相关特殊性能的筛选，选育出6株产乳酸关键微生物、多株耐酸且产酒量高的酵母

风味研究方面

完成了汾酒陈酿香气物质解析，明确了新产汾酒中20种重要的微量风味组分，建立了不同等级的新产汾酒的风味判别模型，助力汾酒品质把控



构建青花汾酒风味描述体系，助力开展市场营销

报告期内，公司结合高质量发展的长期战略，开展“青花汾酒关键物质质量效解析及品质表达体系研究”，通过对青花汾酒酒体深入研究，将逐步构建出青花汾酒风味描述体系，从技术角度助力市场营销。

品质供应，链接清香价值

酿酒原粮与包装材料是山西汾酒最主要的采购物，在原粮方面，公司秉持现代农业发展理念经营原粮基地，充分保障原粮有效供给。在包装材料供应管理方面，公司大力推进智慧供应链建设，通过建设汾酒采供协同平台，不断提升供应链管理效率与能力。

原粮供应

原粮是酿酒最重要的原料之一，汾酒的原粮主要包括高粱、大麦和豌豆，公司在山西、内蒙、东北、甘肃、宁夏等地建有自己的原粮基地，充分保障原粮有效供给。公司秉持现代农业发展理念，精进土地监管模式，推进数字化转型，大力开展新种研发，为汾酒原粮基地未来发展提供强有力的支持。

种植

- **土地监管**：土地备案、现场监督、电话核实、图片搜集、上传基地管理软件等方式
- **五统一**：统一品种、统一投入品、统一栽培技术、统一田管理、统一技术指导
- **数字化管理**：开发维护并不断更新基地管理软件，实现了对冬原粮基地种植主体、种植品种、种植地块、种植面积、种植合同以及收储发运环节的关键要素的掌控

种业

- **种业管理**：与神农科技集团开展战略合作，依托其管理优势，实现冬基地种子统一购买、发放，建立种子档案记录，做好登记台账
- **种业研发**：公司技术中心联合山西农科院、临汾小麦研究所等研究机构创建冬大麦新品种基地

● 原粮基地管理举措

原粮管理原则

- 规程培训全员化，生产体系标准化；
- 投入严格标准化，农肥完全腐熟化；
- 基地必须区域性，杜绝污染环保化；
- 除草杜绝除草剂，病虫害防治生物化；
- 土地权属要自由，农户土地租赁化；
- 操作规程必到位，收获储藏专业化；
- 种子杜绝转基因，汾酒品种统一化；
- 过程记录要如实，质量追溯系统化。



● 原粮管理原则



截至报告期末，汾酒原粮基地整体种植面积达到了

130 万亩以上，其中：



高粱基地：

山西区域内高粱种植规模达

61 万亩，山西省外高粱种植区域包括东北及内蒙地区，种植面积

24 万亩。



大麦基地：

规划布局形成甘肃、内蒙两大板块，种植面积约

19.8 万亩。



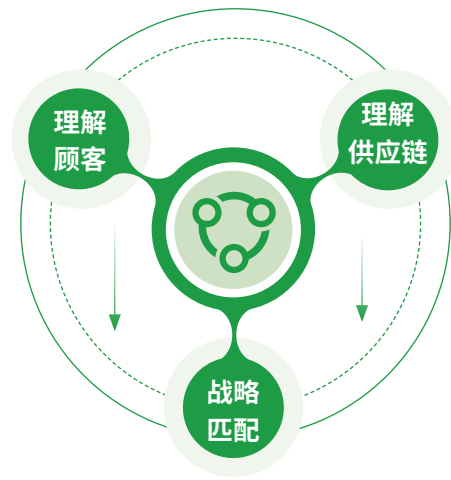
豌豆基地：

以西北、河北为绿色主产区，辐射带动内蒙、宁夏及山西周边区域发展，形成五大区域，种植面积约

31 万亩。

包装材料供应

山西汾酒供应链管理致力于充分理解顾客需要和供应链各环节，并在此基础上获取战略匹配，即实现用来满足顾客需要的竞争战略与保证供应链能力的供应链战略之间相互协调一致。为了确保供应商满足汾酒对其在经营、质量、环境以及安全等方面的要求，公司每年对供应商开展资质审核以及现场考察。



◆ 供应链战略要点

智慧供应链

山西汾酒积极推动公司经营运转的数字化转型，在包装材料供应链管理方面，公司致力于打造智慧供应链。2022年，公司建立了汾酒采供协同平台。平台功能包括供应商门户、供应商管理中心、计划管理中心、订单管理中心、送货管理中心等，囊括了从包装材料采购计划的编制、审批、分解、订单、送货的全过程管理，实现了供应商从准入、考核、退出全过程的线上动态管理，强化了采供双方的联动与协调，实时共享供需双方信息，及时高效掌握供需动态，提升了供应链管理效率与能力。



◆ 汾酒采供协同平台界面

案例 开展供应商培训，推广采供协同平台

报告期内，作为打造智慧供应链的关键环节，公司建立了汾酒采供协同平台。为了充分发挥平台功能，公司于2022年9月组织开展了“汾酒采供协同平台供应商培训”。通过这次培训，参与的供应商对供应商平台注册与认证、供应商订单与送货操作、供应商考核查看以及运维支持等功能有了充分了解。

经销商管理

截至报告期末，山西汾酒全国可掌控终端数量超过110万家，海外市场则覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲248个城市或地区。经销商连接着公司与消费者，在汾酒的供应链中起到重要作用，公司重视经销商管理，持续给予经销商大力支持。

维护市场秩序

2022年12月，公司召开了汾酒2022年度经销商大会，大会承诺2023年公司将全面开启全国范围的“市场秩序维护行动”，加强和改进市场秩序管理工作，坚持在全国范围内清查窜货、低价销售等市场问题，维护经销商的合法权益。

案例 举办汾酒全球经销商大会

2022年12月，山西汾酒举办了全球经销商大会，向全球范围的经销商介绍汾酒的发展战略和营销战略，有助于加深经销商对公司的理解，增强经销商对公司的信任与信心，助力山西汾酒与经销商合作共赢。

规范科学管理

加强经销商管理，通过对三大市场的布局基础上，开发调整适合公司现阶段发展的经销商，通过月例会、季度会、年会沟通互动，签订年度合同规范化管理，工作系统业务常态化培训，汾酒商学院科学培训体系等实效管理与维护，确保将公司战略、营销策略落实到区域市场，推进汾酒市场可持续性发展。



精益求精，把控清香品质

公司高度重视产品质量管理，不断健全质量管理体系，加强对采购物资的质量审核，提升自身质量检测能力与效率，积极推动追溯体系建设，开展绿色认证，给消费者提供全面的产品质量保障。

质量管理体系

山西汾酒依据 ISO9001 标准及 HACCP 体系建立规范高效的质量管理体系，并通过内外部审核保障质量管理体系的运行。此外，公司大力开展质量管理小组（QC 小组）建设，推动质量管理全员参与，激发员工的创造力和主动性，不断提升公司质量管理能力和水平。



开展科普培训活动，强化质量管理认知

为了使公司质量管理人员深入了解新版《危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证要求（V1.0）》，2022 年 6 月，公司组织开展了“2022 年汾酒质量和 HACCP 管理体系文件换版培训”使公司员工全面、正确地理解了新版认证规则。



开展 QC 小组培训，落实质量月理念

山西汾酒积极响应国家质量月行动，2022 年质量月期间，公司组织开展了“汾酒 QC 小组活动知识培训”。通过培训 QC 小组活动人员对小组活动程序、方法有了更深的了解和掌握，为下一步活动开展奠定了良好基础，使公司的质量管理工作得到了全面的提升。



召开质量大会，开启复兴新征程

2022 年 6 月 9 日，公司召开质量大会，会议以质量为根基，开展质量提升行动，发布了 FSSC 22000 认证证书，标志着汾酒在对标国际标准，提升产品质量，拓展国际市场方面开启了新征程。

会议签发了《汾酒质量提升白皮书》和《汾酒质量控制节点总图》，让社会各界能够更全面地了解汾酒企业质量建设历程、相关经验以及未来发展。以白皮书的发布为契机，汾酒将继续坚持产品为美好生活而酿，为美好生活而表达，满足人民生活对美酒风味、健康和文化体验的需求，持续提升产品品质，引领白酒行业高质量发展！

会议联合 16 家清香型白酒企业共同发出倡议，要以清香白酒高质量发展为契机共建“大清香时代”。共同坚持以消费者为中心的经营路线；共同坚持“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线；共同坚持“活态为魂”的文化路线；共同坚持“整合、融合、复合”的创新路线；共同坚持“全产业链管控”的质量路线。

追溯与认证

报告期内，公司在追溯与认证方面取得了进一步的成果。

追溯

- 体系建设：**紧跟国家食品安全追溯要求，完善公司追溯体系，完成了追溯系统操作手册制修订工作
- 原粮追溯：**通过及时收集原粮基地前中后期的原始管理数据，并上传至基地管理软件，可以第一时间了解和掌握原粮基地的动态管理信息，为进一步推进原粮基地管理的精细化、标准化、规模化、可追溯化提供科技支撑
- 包材追溯：**按照公司标准形式下发《包装材料组批管理规定》，包材供应商按该标准组批，提高了产品质量形成全过程的追溯管控

认证

- 绿色基地认证：**汾酒原粮基地持续深入贯彻基地绿色发展之路，公司要求各基地持续开展绿色认证，截至报告期末，公司原粮绿色认证总量达到 25 万吨规模。今后根据原粮基地的发展要求，以及农作物轮茬倒茬的特点，还将不断扩大绿色认证范围，到“十四五”期末，要实现所有原粮基地全部绿色认证，推动原粮基地高质量发展
- 绿色产品认证：**对公司申请认证的 42%vol 汾酒 20，42%vol、53%vol 青花汾酒 20，48%vol、53%vol 青花汾酒 30 五款产品的原粮种植、收购情况及生产过程的相关材料进行收集、整理，报送山西省绿色食品办公室审核并顺利通过，保证了绿色认证证书持续有效



报告期内，公司荣获山西省质量管理小组活动成果特等奖

1 项
一等奖

3 项

荣获山西省质量信得过班组一等班组

2 个
二等班组

2 个

优质服务，打造清香体验

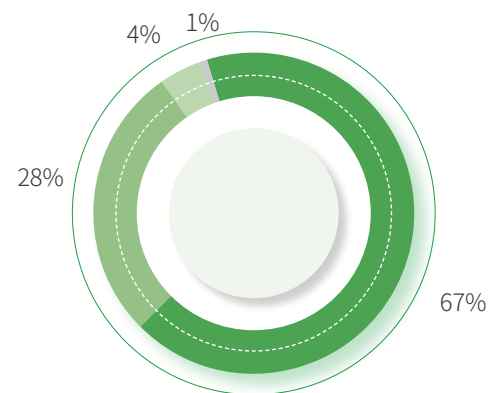
公司成立售后服务部，秉承“客户至上、信誉第一、诚信服务”的理念，制定了规范的消费者投诉处理及售后服务制度，给全国客户及消费者提供优质服务。为了充分了解客户及消费者对汾酒的满意度，公司每年定期开展顾客满意度调研，并根据调研结果改进优化，不断提升满意度水平。

案例 顾客满意度调研

报告期内，公司开展了消费者与经销商满意度调研。此次顾客满意度得分为 92.18 分，达到了公司制定的顾客满意度分数目标。

案例 消费者满意度调研结果

消费者随机问卷调研，公司发放 300 份，收回 300 份，对“产品质量”的口感、外观、使用方便性综合评价，非常满意（100 分）的有 201 票占 67%；比较满意（80 分）的 84 票占 28%；一般（60 分）的 12 票占 4%；不太满意（30 分）的 3 票占 1%，综合得分为 92.5 分。



非常满意 比较满意 一般 不太满意

案例 经销商满意度调研结果

经销商问卷调研，公司发放 500 份，收回 490 份，对营销人员及公司层面市场支持两部分进行评价，综合得分为 91.85 分。



行业共进，开创清香时代

山西汾酒在精进自身发展的同时积极参与行业活动，希望通过交流加强行业合作，促进经验共享和技艺创新，提高行业标准与规范。

案例 参加第 106 届全国糖酒商品交易会

2022 年 11 月，第 106 届全国糖酒商品交易会盛大开幕，活动期间，在以“清香大时代、醉美是山西”为主题的山西清香型白酒宣传推介会中，以山西汾酒为首的山西白酒企业进行了宣传推介，共同发表了“清香山西宣言”，致力于推动清香型白酒的传播，带动山西省白酒企业共同进步。

案例 承办首届中国露酒 T5 峰会

2022 年 8 月，中国酒业协会主办、汾酒承办的“传承创新 露酒新芳”首届中国露酒 T5 峰会在汾酒会议中心召开。来自中国酒业协会、山西汾酒、劲牌、泸州老窖、五粮液、海南椰岛等企业的代表参加了会议。公司与同行共同探讨了露酒产业高质量发展的路径，共创露酒发展新生态，共谋露酒发展新突破、共建露酒发展新格局。

案例 参加中国杏花村国际酒业博览会

2022 年 8 月，以“遥指杏花 醉美吕梁”为主题的 2022 中国杏花村国际酒业博览会在中国杏花村国际白酒交易中心盛大开幕。来自山西省政府、中国酒业协会、吕梁市政府、汾酒、乌拉圭驻华大使馆的代表参会，博览会为酒企搭建了交流与学习、传承与创新、协同与开放的平台，有助于推动中国酒业的高质量发展。

案例 参加中国名酒品牌 70 周年系列活动——四大名酒国际化论坛

2022 年 12 月，山西汾酒参与了在澳门开展的中国名酒品牌 70 周年系列活动——四大名酒国际化论坛，汾酒党委书记、董事长在论坛中分享了对中国白酒国际化高质量发展的看法。

以人为本 营造幸福酒都



“幸福”和“安全”事关职工福祉，事关公司发展大局。山西汾酒秉持“安全”是底线，“幸福”不设上限的原则，坚信只有幸福员工才能酿造幸福的酒，才能销售幸福的酒。公司积极践行“民生纲领”和“人才纲领”，维护员工合法权益，切实保障员工的职业健康安全，重视对员工成长的培育，努力为员工打造平安幸福酒都。

我们的行动

- 权益保障，提升员工幸福感
- 人才建设，赋能员工发展
- 守住安全底线，保障员工健康

响应的 SDGs



权益保障，提升员工幸福感

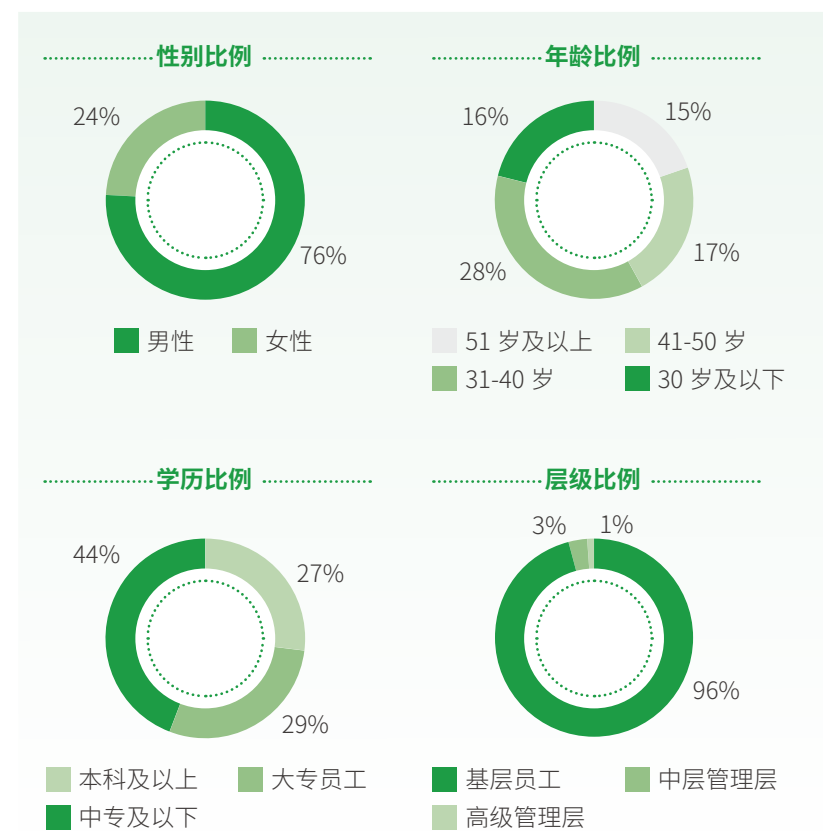
员工对美好生活的向往是公司的奋斗目标。公司坚持依法合规雇佣员工，完善民主管理制度，积极探索员工多样化，多渠道参与公司管理，从物质和精神上不断提升员工的幸福感，为员工提供舒适、公平及幸福的职场环境。

依法合规雇佣

公司严格遵守国家用工制度、劳动保护制度等，落实合规雇佣、公平雇佣等基本原则，依法与员工签订劳动合同，着力打造多元职场，倡导机会公平，保护职工的合法权益。



报告期内，劳动合同签订比例
100%



完善民主管理

公司不断健全完善民主管理机制，用制度保障职工权益，人人关心、积极参与企业发展。



报告期内，公司处理群众来信来访办结率

100%

公司新增
3项关于民主管理的工作制度

完善管理机制

坚持以职工代表大会和厂务公开为主要形式的企业民主管理制度

坚持职代会制度

组织职工积极参政议政，召开了四届五次职工、三届五次工会会员代表大会

夯实基层职代会

基层职代会全覆盖

● 公司民主管理机制

确保厂务公开

努力构建和形成“党委统一领导，党政领导为第一责任者，工会组织为第一执行者，纪检监察为第一监督者，职工群众为第一评价者，有关部门积极配合”的厂务公开工作运行机制

助力员工共维权

推动企业建立和完善协调劳动关系三方机制、平等协商沟通机制、工资集体协商机制、劳动争议预防预警调解机制等制度，签订集体合同并充分执行，以法律文件的形式落实员工合法权益

落实代表提案

每位员工代表就不同岗位、不同层次员工关心的问题、意见和建议，向公司职代会提交提案，大会成立专门提案审查委员会解答和处理

● 公司维护员工权益体系

关注员工福祉

公司严格遵守《劳动法》《社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，不断完善公司的福利体系，帮助解决生活困难，强调员工的工作与生活平衡，开展丰富的业务文体活动，努力为员工打造幸福酒都。

报告期内，公司为正式在册在岗职工办理保险，合计保费

286.45 万元

公司为公司会员共发放消费券共计

297.42 万元

向公司在册工会会员及部分离退休人员发放旅游年卡共计

224 万元

福利体系

公司不断完善员工福利体系，通过为员工办理保险，发放消费券等措施，为公司员工提供更加全面的保障。

社会保险福利

- 为职工办理“国寿绿洲团体定期寿险”，可因疾病、意外交通事故、意外身故进行医疗赔偿
- 为职工办理“企业雇主责任险”，针对职工在工作中因伤害、伤残、伤亡及突发疾病死亡的赔偿
- 为职工办理“晋惠保”医疗补助险保费

职工家庭教育福利

- 对考取二本以上院校的78名职工子女给予“金秋助学”奖励

消费福利

- 根据山西省总工会等部门联合下发的《关于动员引导全省广大职工积极消费促进以餐饮服务业为重点的小微企业发展的通知》文件精神，向公司会员共发放消费券
- 向公司在册工会会员及部分离退休人员发放旅游年卡



◆ 公司福利管理体系

员工关怀

为展现公司对全体职工以及离退休人员的关怀，公司发动了员工关怀系列行动，并组织开展慰问离退休员工的工作。

案例 春节送温暖，慰问离退休人员

报告期内，公司领导慰问公司离休干部，以及探望重病退休人员。期间，公司为2,051人发放春节慰问金，为70岁以上人员发放米面油，为338名退伍军人发放慰问金。

案例 开展多样艺术交流，丰富退休人员生活

报告期内，公司举办了《清香韵，盛世情》汾酒文化大型舞蹈剧，以及汾酒老年大学书法、国画、剪纸和摄影作品展等艺术活动，为公司的退休员工的生活增添了色彩。

案例 民生服务，温暖人心

公司酿酒二厂为汾酒十一、十二、十三车间更换了更衣柜，有效改善了职工们的生产生活环境；挑醅、立醅期间，分厂工会开展了“夏季送清凉”“冬季送温暖”活动，切实提高了职工幸福指数。



◆ 公司本年度企业文化月书画作品展，展示员工文化风采



◆ 汾酒文体协会成立，助力开展多元文体活动

案例 多元创新文体文化活动，引导员工健康生活

报告期内，公司开展“书香汾酒，读具匠心”读书月、“汾酒全民健身课堂”等活动，鼓励员工积极参加市级演讲比赛、省级职工运动会，提高了员工精神生活质量。

培养时代新女性

公司不断探索女性员工工作新思路，致力塑造“四自”女性，鼓励女性员工做好本职工作的同时，积极参与学习培训、关爱女性员工活动，全面树立全体女性员工自尊、自信、自立、自强的新女性意识。

职业关怀

- 开展“巾帼文明岗”创建及评选
- 组织各类评选活动，重视女性员工工作成果

健康关怀

- 组织女职工健康体检

生活关怀

- 开展“妈咪小屋”创建工作
- 开展关爱女职工活动
- 开展“女职工读书角”创建工作



◆ 公司女性员工关怀举措

案例

弘扬传统文化，展示汾酒巾帼风采

报告期内，公司工会举办了“巾帼心向党，喜迎二十大”旗袍风采大赛。大赛最终评选出“最具魅力奖”5个、“最佳风采奖”7个及“优秀奖”12个，为观众献上一场饱含汾酒文化底蕴的旗袍盛宴。



案例

组织健康体检，呵护女职工健康

报告期内，公司女工委组织女职工进行了每年一次的女职工健康体检，提高女员工的健康意识。



案例

走访慰问家庭，为女工送去温暖

报告期内，女工委开展了困难职工子女关爱活动，对公司困难家庭负担重的家庭进行走访慰问，本次共慰问了41户家庭47个孩子，送出价值约23,500元的慰问品。



人才建设，赋能员工发展

抓好人才队伍建设是实现企业发展的组织保障。公司以人才纲领为方针，认真贯彻落实新时代组织工作路线，持续推进人才培养与组织变革工程，深化人才培养机制、人才选拔机制、考核评价机制和梯队建设机制，建设一支忠诚干净担当、充满活力的高素质专业化人才队伍。

激励员工成长

人才是复兴的引领者、推动者，也是受益者。山西汾酒通过建立具有市场竞争优势的核心关键人才薪酬制度，鼓励员工深造等措施，明晰识才用才的导向，打开引才聚才的视野，形成爱才敬才的文化，优化留才厚才的环境，为汾酒复兴带好队伍。

人才引进战略

公司制定外部招聘及人才引进战略，逐步形成层次清晰、结构合理、专业完善的专业人才队伍。留住人才方面，对现有核心专业人员，按照凝聚核心、稳定骨干、带动一般的原则，进一步稳定专业人才队伍。培养人才方面，通过一系列人才制度建设，夯实创新人才基础，构建清晰的人才培养激励体系，激发科技人员的自豪感、荣誉感和创造力。

人才薪酬制度

公司本着突出业绩导向、精准激励的整体原则，不断完善激励实施方案，激发员工工作热情，为公司业务发展保驾护航。

鼓励员工学历提升

公司不断完善员工学历再提升激励标准，鼓励在职员工利用业余时间进行国民系列再教育研究生及以上学历的在职学习，实现自我提升。

人才教育培训

公司职工教育培训部围绕《汾酒“十四五”职工教育培训专项发展规划》确定的工作目标，以汾酒复兴“人才纲领”为工作指针，不断强化培养“科技创新+工匠精神”队伍，建立“全员理想信念教育、全员技能提升行动、全员知识更新工程”的职工教育培训体系



报告期内，公司共组织
1,297名员工参加职业技能等级培训与认定

公司开展基层培训
3,424场次

人均培训达
54课时以上

培训覆盖率达到
95%以上



全员理想信念教育

- 汾酒复兴纲领宣讲
- 班组长管理能力提升培训
- 员工文化自信主题信仰教育



全员技能提升行动

- 职业技能等级培训与认定
- 红十字应急救护知识普惠性培训



全员知识更新工程

- 党的政策与理论宣贯
- 培训教材的编写与修订工作
- 内训师队伍建设
- 培训网格化管理
- 三级培训体系建设

◆ 公司职业教育培训体系

专业技能培训

公司注重员工专业技能培训，依托汾酒产学研教育中心等平台，开展以“极致酿造”为目标的企业新型学徒制培训等活动，让中国白酒在传承中创新。同时发挥高校多学科交叉和人才优势，探索生物技术、信息技术、装备技术、检测技术的融合，培养中国酿酒行业的“新时代工匠”，让白酒工业更智慧、更可持续的高质量发展。



校企联合培养，完善企业新型学徒制

报告期内，公司实施第三批企业新型学徒制培训，本年度共培养涉及8个生产分厂的白酒发酵工等4个工种共108人，由32名企业导师和山西农业大学、山西机械高级技工学校以校企合作形式联合培养。



清香飘万里，强化营销业务专业水平

2022年7月，公司开启本年度“清香飘万里·汾酒竹叶青全国重点市场百场巡讲”活动，在陕西延安、榆林和河北保定市场共开展3期，累计培训核心经销商和业务员共189人、72课时，持续强化对营销团队的汾酒专业知识和业务教育。



业务技能提升专题培训，赋能培训管理精细化

2022年度，公司组织各单位职业技能管理员开展业务技能提升专题培训，并赴山西长治开展为期5天的市场营销实践，实现培训管理单元细化。

员工文化教育培训

公司秉承“员工有信仰，企业有希望，团队有力量”的理念，依托职工教育培训部开展丰富文化教育活动，促进员工认同企业文化和企业价值观。



班组长专题培训，专注员工信仰教育与管理能力提升

2022年9月，公司组织优秀班组长赴大同市红色教育基地、吉利汽车山西分公司、晋能集团等地开展优秀班组长专题培训，旨在加强员工信仰教育和管理能力提升。



同一个汾酒，同一个梦想

报告期内，公司针对驻外单位员工组织开展“悦培计划·同一个汾酒，同一个梦想”文化自信主题信仰教育。



培训队伍建设

公司高起点推进培训教材编写与修订工作，高标准强化内训师队伍建设，高质量推进培训网格化管理，不断健全完善精准化、开放式、实用性、全覆盖的职工继续教育培训体系，为汾酒发展提供强有力的人才支撑。



推进培训教材工作，赋能全员知识储备

报告期内，公司职工教育培训部联合技术中心等单位，在修订原有粉碎、制曲、发酵、配酒、贮酒、灌装工艺技术等6册培训教材的基础上，新增《白酒基础知识》，更为全面地体现公司技能人才培养的适应性、针对性、前瞻性。



内训师高水平赋能员工成长

公司持续强化高标准的内训队伍建设，报告期内，共安排内训师授课322场次，拓展培训22场次。目前公司内训课程涉及党纪课程、汾酒文化、汾酒工艺、岗位技能、通用管理、职业素养、TTT课程及拓展项目等系列课程共计358项，初步形成汾酒内训课程体系。此外，公司职工教育培训部申报的企业特色培训项目“市场营销实践课”，入选《培训》杂志发布的“2021-2022全国品牌学习项目建设工程”名单，成为榜单中全国白酒行业唯一、山西省唯一。

守住安全底线，保障员工健康

公司以“民生纲领”为准则，重视员工职业安全健康，不断建立健全安全生产管理体系，优化生产环境，积极开展各类职业安全健康培训，以防范各类职业健康风险，确保员工能以健康的体魄、充沛的精力、愉快的心情投入到工作中。

职业安全管理

公司坚持“以人为本，保护劳动者健康”的发展理念，认真贯彻落实国家关于实施健康中国战略的决策部署，依据国家卫生健康委员会制定的《国家职业病防治规划（2021-2025年）》结合自身实际不断完善职业安全管理体系，细化安全生产管理与行动体系，严格防范安全事故发生，切实提升职业健康保障水平。

完善安全生产管理制度体系

- 建立健全了《安全生产事故隐患排查治理制度》《危险作业安全管理制度》《交叉作业安全管理制度》，针对危险作业推行工作票制度
- 构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制工作，在本单位重点场所及重点岗位设置了风险告知卡及风险公告栏

特种设备、安全设施定期检验

- 依照法律法规要求，对检验期限即将到期的特种设备网上申报检验，监督使用单位开展特种设备日常维护保养工作
- 全面、细致开展公司建（构）筑物接闪器、浪涌保护器、引下线和接地装置的检测

开展安全隐患排查

- 明确责任落实、部门职责、人员安排、整改要求和考核等方面要求
- 节假日检查和专项检查，确保隐患排查不留死角，排查出的隐患严格按照“五落实”要求进行整改

落实安全管理活动

- 据《全国安全生产专项整治三年行动计划总方案》，分阶段部署开展安全生产专项整治三年行动工作
- 严格按照“三管三必须”要求，开展安全生产大检查活动

● 公司安全职业健康安全体系



报告期内，公司投入
510万元用于职业病防治工作

公司修订
14个职业健康管理标准和
2个技术标准

公司开展红十字应急救护知识普惠性培训，共有
110名员工通过考试取得红十字初级救护员资格

公司针对各生产单位
640余人开展消防安全专题培训
16场，组织消防设施操作员开展为期
10天的脱产培训

职业健康安全

公司依托“职业病防治宣传周”“安全生产月”“安全生产大检查大整治大提升专项行动”等主题活动，积极推动一系列职业健康培训，提高员工的健康意识与职业病防护能力。

案例

开展“安全生产月”，贯彻安全生产活动

报告期内，公司组织开展了“安全生产月”活动。公司为员工发放《隐患排查治理》《安全生产专项整治三年行动》《新安全生产法》等安全书籍、资料共1,000份。同时，公司组织各单位认真学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，观看《生命重于泰山》专题片，积极参与应急管理部和省应急管理厅的线上答题活动，参与公司安全知识线上直播答题活动，参与人数达1,096人。

此外，公司全面深入开展安全生产隐患排查治理工作。利用一周时间动员广大职工人员积极查找身边的事故隐患和“三违”行为，推动自主履行隐患排查治理职责，有效提高事故预防能力。



● 公司“安全生产月活动”

案例

开展防灾减灾日活动，提升员工灾害风险防范

5月12日是我国第十四个全国防灾减灾日。报告期内，公司组织开展了“减轻灾害风险，守护美好家园”的主题宣传活动，通过制作宣传展板、张挂标语、微信公众平台发布主题知识等方式，向广大职工家属传播日常工作生活中遇到突发事件的应对措施，提高了职工家属避灾自救技能和防灾减灾意识。



● 公司“减轻灾害风险，守护美好家园”的主题宣传活动

环保低碳 守护绿色生态

伍

山西汾酒坚持可持续发展经营模式，树牢绿色发展理念，坚决保护好杏花村自然生态和产业发展根基，积极响应国家提出的“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作”的号召，力争建设“碳中和工厂”。目前，公司建立了环境管理体系，秉持着“清洁生产”“低碳生活”的发展理念，不断加大环境保护宣贯工作，切实履行废气与废弃物管理，力争最大限度降低业务活动对环境造成的负面影响。

我们的行动

- 环境管理
- 水资源管理
- 排放物与废弃物管理
- 低碳节能

响应的 SDGs



沁 县 汾 酒 高 粱 基 地

环境管理

随着全球环境政策与战略不断深化，环境管理对企业的可持续发展也愈发重要。公司严格遵守国家和地方的环保法律法规，成立了环境保护委员会，形成从委员会到安全环保中心，再到各分厂的自上而下环境保护机制。此外，公司建立了符合 ISO 14001、ISO 50001 标准的《环境区域自治管理办法》《环境保护工作条例实施细则》《环境保护违规行为处罚管理办法》等规章制度，持续强化培训与教育工作，严控环境风险，梳理环保意识，推动公司规范、高效、绿色发展。



报告期内，公司投入
环保资金
4,100 万元



案例 专项整治与环保活动相结合，助力环境卫生稳步向上

报告期内，公司酿酒二厂紧紧围绕“文明健康，绿色环保，人人创建，绿色酒都”的主题，开展环境卫生专项整治行动，共进行了 20 余次环境专项检查。同时，酿酒二厂开展了爱国卫生月活动、植树节活动和冬季清扫落叶活动，进一步优化了分厂生产生活环境。

排放物与废弃物管理

公司主动承担环境治理主体责任，坚持对排放物进行达标处理后排放，确保合规排放，保障社会环境安全与清洁。



废水处理

- **主要来源：**居民生活用水、酿酒用具清洗及成装车间洗瓶水
- **处理方式：**废水进入公司环境保护站，采用活性污泥法进行处理，处理后的水作为中水回用，主要用于环境绿化、公共卫生等辅助用水，报告期内，中水回用 290 余万吨，中水利用率 93%



固体废弃物处理

- **主要来源：**公司属于有机生产，无废渣排放
- **处理方式：**生产副产品酒糟销售给周边地区养殖户饲养牲畜，生活垃圾由公司后勤保障部送运汾阳中科渊昌再生能源有限公司发电厂处理



废气处理

- **主要来源：**锅炉的烟气
- **处理方式：**天然气锅炉全面消除燃煤带来的污染，实现了清洁生产

● 公司三废处理举措



报告期内，公司废水排放总量
30 万吨

报告期末水质在线检测系统
在线检测数据为：

化学需氧量 (COD)
4.889 毫克 / 升

氨氮
0.172 毫克 / 升

总磷
0.394 毫克 / 升

总氮
2.845 毫克 / 升

报告期末燃气锅炉在线检测
系统在线检测数据为：

氮氧化物
27.375 毫克 / 标准立方米



水资源管理

水资源对于地区社会经济发展至关重要，公司是当地水资源利用大户，为了维护地区公众的利益与福祉，公司围绕“创造良好的水资源环境为经济快速发展提供保障”的目标，制定并落实严格的水资源管理制度，依法依规管理公司的各项用水管水工作。

强化三级计量，实行总量控制

建立取水用水台账，完善所有系统用水档案，以日进行一级计量，以月进行分系统统计，及时准确掌握全公司可取用水的基本情况，为总量用水和节约用水提供真实、有效的基础数据和真实依据

落实论证制度，优化配发水源

按照国家相关制度，对公司新上项目，进行水资源论证，通过论证，实现水资源优化配置，做到“先中水、再地表水、最后地下水”的配置原则，为当地水资源管理起到了先锋模范带头作用

节水宣传教育工作深入人心

不断加强公司内部节水宣传教育活动，连续多年在“世界水日”“中国水周”配合汾阳市水务局在公司内部举办《水法》宣传进企业活动，形式包括传单发放、屏显、节水广告、制作《水法》电视系列节目等，促使水危机、水紧缺意识深入人心

坚持计划用水，严格实施考核

每年根据水行政主管部门下达的年度取水总量和水量分配方案，按照“统筹协调、综合平衡，留有余地”的原则制定用水计划，做到科学用水，合理用水

建立并落实各系统用水监督检查巡查制度

定期不定期组织对各输水管线、各用水系统进行检查和监督，杜绝跑、冒、滴、漏等浪费水现象发生，做到奖罚分明，进一步强化节水管理工作



大麦基地节水喷灌

水源地保护

公司重视水源地保护，报告期内，公司从保护外井生态水源以及保护生态水源安全两个方面开展水源地保护工作。

保护外井生态水源

- **水资源影响评价报告**：报告期内，公司委托第三方开展了《山西杏花村汾酒厂股份有限公司对郭庄泉域水资源影响评价报告》编制工作。目前，评价报告已编制完成，正申请吕梁市行政审批服务管理局进行审查

保护生态水源安全

- **定期巡查**：组织专人对水源地开展定时巡检，发现异常及时做好处置措施
- **卫生治理**：加强水源地环境卫生清理、蓄水池清理等环境区域治理工作
- **设施更新**：推进水源地监控设施的更新和改造项目，为水源地加装防护电网，增设蓄水池防撞护栏
- **应急演练**：组织开展水源地污染应急演练，提高人员防范意识和应急能力，保证安全供水

水源地保护举措

节约用水

节约用水是公司水资源管理中的重要内容与目标之一，公司制定并落实相关制度，成立了节水领导小组，构筑了三大节水管理体系。

加强制度落实与管理机构建设

- **制度落实**：出台了《强化能源管理的实施方案》《能源管理制度》等一系列规章制度，强化水资源管理
- **节水领导小组**：成立了以公司副总经理为组长、各分厂20多名负责人为成员的节水领导小组，层层建立管理机构，形成了公司、分厂、车间三级管理体系，并配备业务精、责任心强、技术全面、纪律严明的人员建强节水队伍

落实节水措施

- **管网维护**：过加强巡查及时处理管网跑冒滴漏，全年更换各种型号管网，维修漏点30余处，有效减少了水资源的流失
- **计量设备评估**：对区域内的供水计量设备进行全面摸排，共排查水表121处，目前已完成供水计量设备的分析评估，正逐步对缺失和问题水表进行更换，夯实了水资源利用的精细化管理基础

明确职责，构筑三大节水管理体系

- **定额管理体系**：按照“生产用水削峰补谷，定量供应，非生产用水严格控制，定时供应”的供水原则，由供用双方签订定额用水协议，在整体上保证了水资源的降耗堵漏、合理使用
- **计量收费体系**：责成专人负责水表计量、选型、采购、安装、维护和保养，加强用水付费管理
- **监控管理体系**：供水监控方面，每个水源井设有专人负责、管理，实施每日供水报告制度，合理控制水位、调配井泵，定期对企业供水管网进行监测，发现问题及时处理。用水监控方面，由供水管理部门组织专人对用户进行定期检查和不定期抽查，对能源设施计量仪表和用水情况进行监控；对常流水及跑、冒、滴、漏现象下发整改通知单，责令用户限期整改，加强节水工作责任考核管理

推动节约用水举措



开展节水宣传教育活动

2022年3月22日是第三十届“世界水日”，3月22日至28日是第三十五届“中国水周”。为强化员工节水意识，养成节约用水的习惯，公司配合汾阳市水务局在公司内部开展了多种形式的节水宣传教育活动。在公司正南门两侧布置以“世界水日 中国水周”为主题活动的标语，运用板报、传单、标语、宣传栏、咨询台并赠送带有珍惜地下水资源字样的水杯作为小礼品等进行广泛宣传；组织人员去酿酒分厂、成装分厂等用水量较大的单位进行宣传及节水知识讲解。活动顺利举办，进一步增强了公司全体职工的节水用水意识，达到了良好的节水宣传效果。



“世界水日 中国水周”主题活动

低碳节能

公司生产经营过程中使用的能源主要包括电能、天然气以及蒸汽等。公司积极践行“双碳”战略，力行节能减排，报告期内在节约电能、天然气以及蒸汽方面采取了一系列举措。



节约电能

- **使用LED灯**：将公司内的路灯钠灯更换为LED灯，全年共更换35套，预计每年将节电3.8万千瓦时
- **淘汰高耗能设备**：推进分厂高耗能机电设备的更换进展，年内更换4台高耗能变压器为高效节能变压器，提高变压器电力转换效率，有效减少了电能损耗
- **提高电网电力质量**：及时动态调整补偿电容并入电网数量，提高电网电力质量，减少损耗



节约天然气

- **实行按需生产**：根据生产需求及时动态调整蒸汽锅炉分汽缸压力，优化锅炉系统运行参数，达到节约天然气的目的
- **加强巡检和保养维护**：加强对设备运行情况的日常巡查，发现问题及时处理，同时在停产期间对蒸汽锅炉及其附属设备进行分批次检修维护，及时更换老旧配件，合理装配高效节能设备，保证设备运行的长期稳定，提高设备运行效率



节约蒸汽

- **阶梯式调控换热器运行**：根据天气的气温、厂区员工工作时间变化等因素，以实际温度为基准对换热器运行进行分阶段阶梯式调控，及时调整供热出水温度，合理输出热能
- **淘汰落后设备**：更换换热站老旧换热器一台，提高热传导效率，提升了蒸汽热能的利用率

节约能耗举措



公益慈善 关怀民生

山西汾酒通过汾酒公益基金会助力乡村教育建设，推动经济发展。同时，公司积极践行国企担当，通过带动汾酒百亩酿酒高粱试验田种植、开展乡村文艺节目、搭建公益电商平台、捐资助学等方式，为绘就乡村振兴贡献汾酒力量。

我们的行动

- 公益助学
- 社区公益
- 乡村振兴

响应的 SDGs



公益助学

报告期内，公司通过汾酒公益基金会积极开展物资捐赠和资金捐赠等教育帮扶活动，助力乡村教育建设，推动地区经济发展。



案例 助力地区教育发展

报告期内，汾酒公益基金会向马坊镇寄宿制小学捐赠约 360 套校服和 400 本新华字典，为当地孩子送去汾酒人的关怀，鼓励孩子们努力学习文化知识，早日长成栋梁之材，展示了汾酒关心教育的良好形象。



案例 举行“金秋助学”活动

报告期内，为奖励贫困山区的优秀学子，汾酒公益基金会发起“金秋助学”公益活动，为考取高等院校的公司驻村帮扶点的村民子女提供奖学金，期望孩子们学有所成，积极为当地教育事业的发展作出了贡献。

社区公益

为了居民生活的方便和舒心，从“住有所居”到“住有宜居”，山西汾酒秉承以建设“美丽幸福和谐”家园的理念通过为残疾人提供社区帮助、开展社区服务、宣传安全生产知识等一系列活动，加强社区友邻互动，共创美好社区。



案例 积极践行社区建设工作

报告期内，公司帮助汾酒社区调查更换居民水表；维修汾酒社区住户水、电、暖、空调等设备；保障汾酒社区工作人员待遇，展现公司勇于担当、积极作为的企业形象。



案例 开展残疾人志愿帮扶活动

山西汾酒组织开展残疾人志愿帮扶活动，切实帮助残疾人解决实际生活困难。公司通过配合汾阳民政局和杏花镇残联，帮助汾酒社区的残疾人核实人口信息、更换身份证件、办理特困证、维修交通工具及缴纳医疗保险等一系列生活事项，弘扬汾酒人扶弱助残的传统美德。

乡村振兴

山西汾酒通过产业帮扶、乡村文化建设、基础设施建设等活动，奋力谱写国企助力乡村振兴新篇章。



案例 促进农业发展 助力乡村振兴

为了带动帮扶农户发展农业产业，提升农业品质，增加农民收入，公司在马坊村罗湾举行了汾酒百亩酿酒高粱试验田的播种仪式，在沁县高粱种植基地垫付 1,000 万元用于收购粮食，酒糟让利 18.3 万元用于肉牛养殖项目，助力方山乡村振兴“消费帮扶”509.6 万元，积极推动农产提质增效和转型升级，奋力打造乡村振兴和共同富裕的典范。



案例 繁荣乡村文化 推进乡村振兴

乡村文化是乡村振兴战略的重要组成部分，是乡村振兴的铸魂工程。为了大力推进乡村文化事业的繁荣发展，报告期内，公司开展了助力乡村文化振兴捐赠暨“文化下乡”慰问演出活动。山西省曲艺团、山西华夏之根艺术团表演了丰富多彩的文艺节目，让当地村民近距离感受文化艺术的魅力，丰富当地村民的精神文化生活。



案例 捐赠帮扶资金 推动乡村振兴

为积极响应党中央乡村振兴建设号召，汾酒公益基金会向定点帮扶的马坊镇 5 个村捐赠资金 223 万元，用于支持帮扶村庄乡村建设，改善当地居民生活条件。



指标索引

一级标题	二级标题	GRI	CASS-ESG 5.0	SDGs
关于本报告		GRI1	P1	
董事长致辞		GRI2	P2	
总经理致辞		GRI2	P2	
走进山西汾酒		GRI2	P2	
公司大事记		GRI2	P3	
荣耀时刻		GRI2	P3	
责任管理		GRI3	G3	
一、夯实公司治理 促进高质量发展	公司治理	GRI2	G1	 
	合规内控	GRI205	G1	
	创新传承	GRI203	V2	
	精进清香技艺			
	品质供应	GRI2	S4	
二、守正创新 开展极致酿造	链接清香价值	GRI203	S4	
	精益求精	/	S4	  
	把控清香品质	/	S4	
	优质服务	/	S4	
	打造清香体验			
三、携手伙伴 促进产业繁荣	行业共进	GRI203	V2	
	开创清香时代			
	权益保障	GRI401		
	提升员工幸福感	GRI405 GRI406	V2	 
	人才建设	GRI404	S4	 
四、环保低碳 守护绿色生态	赋能员工发展	GRI404	S4	
	守住安全底线			
	保障员工健康	GRI403	S4	
	环境管理	GRI 307	E1	
五、公益慈善 关怀民生	排放物与废弃物管理	GRI 306	E3	  
	水资源管理	GRI303	E2	
	低碳节能	GRI302	E2	
五、公益慈善 关怀民生	公益助学	GRI413	V3	
	社区公益	GRI413	V3	  
	乡村振兴	GRI413	V1	

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《山西汾酒2022年度环境、社会、公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 和可持续发展管理。

您的联系方式：

姓 名：_____

电 话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____

职 称：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

地址：山西省汾阳市杏花村

邮编：032205

传真：0358-7329321

电话：0358-7329809

邮箱：sx fj@fenjiu.com.cn

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映山西汾酒对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映山西汾酒对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映山西汾酒对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映山西汾酒的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？



山西杏花村汾酒厂股份有限公司
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.