

汾酒文化

中国酒魂



04 | 2023 总第 52 期

52

内部资料  
免费交流

山西省内部资料准印证号(晋)K5



# 汾酒 中国酒魂



总顾问：袁清茂

总策划：李振寰

主 编：陈东斌

副主编：樊文辉 张江丽

编 辑：巩素梅 李 丹 杨海虹

组 稿：李林一 赵培铮 任国庆

美术编辑：崔子慧 张 丽

地 址：科技楼 206 室

电 话：0358-7329206

网 址：[www.fenjiu.com.cn](http://www.fenjiu.com.cn)

邮 箱：[fenjiuneikan@163.com](mailto:fenjiuneikan@163.com)

准印证号：山西省内部资料准印证号（晋）K525

主 办：汾酒融媒体中心

发送单位：汾酒集团各单位

印刷日期：2024 年 1 月

印刷单位：山西金艺印刷有限公司

地 址：山西综改示范区唐槐园区开新街

新盛北巷时力加工厂 A 区

规 格：210mm×285mm

印张数：100 页

总印数：6000 本

# 目录 CONTENTS

聚焦汾酒 P02-21

研酒所 P22-59

汾酒文化 P60-89

酒墨齐香 P90-94

P03 / “风劲势好正扬帆 再启新程向未来” 2023 汾酒全球经销商大会在太原举行

P07 / 汾酒国际化发展论坛聚智聚力 为中国白酒国际化贡献“清香力量”

P16 / “六个长期坚持”，这是新周期下汾酒的名酒格局 | 洞见

P19 / 2023 青花汾酒发展论坛在上海国际会议中心召开

P23 / 汾酒参展第 109 届全国糖酒商品交易会

P26 / 第十九届中国国际酒业博览会盛大开幕！ | 举杯酒博

P32 / “2023 丝绸之路万里行·共赢之路”大型跨国全媒体采访活动收官仪式在汾酒举行

P34 / 再闯开放前沿，汾酒如何在酒业大变局中锚定确定性发展？ | 洞见

P42 / 汾酒新 ID：农业产业化国家重点龙头企业

P50 / 连获三项 ESG 大奖，从中看见不一样的汾酒

P58 / 山西汾酒精益化管理专题培训班开班仪式在山西经济管理干部学院召开

P61 / 时间都知道

P70 / 酒中求“清”

P78 / 与汾酒有关的叙事（组诗）

P82 / 汾酒引力波⑧：千年手工“第一装”

P87 / 汾酒国际“清香天下”第五期 魏晋南北风雅千古

P91 / 杏花村雪景



# 中国 汾酒 观

聚焦  
汾酒

清香天下



## “风劲势好正扬帆 再启新程向未来” 2023 汾酒全球经销商大会在太原举行

来源：融媒体中心

12月6日，“风劲势好正扬帆 再启新程向未来”2023汾酒全球经销商大会在太原举行。汾酒党委书记、董事长袁清茂，公司领导李振寰、韩向宇、刘卫华、王怀，外部董事刘延辉、栗兴仁出席大会。部分股份公司高管、相关部门负责人、汾酒经销商代表、媒体代表参加大会。





在庄严的国歌声中，大会正式开始。汾酒集团党委专职副书记、  
副董事长李振寰主持大会。袁清茂作题为《稳节奏 挖潜力 强势能  
走汾酒科学营销之路》的讲话。



袁清茂首先向一直以来支持和关注汾酒发展的全球经销商、  
社会各界朋友和辛勤奋战在市场  
一线的营销人员及其家属表示诚  
摯的谢意和真诚的问候，并从三  
个方面对如何走好汾酒科学营销  
之路进行了阐述。他表示：

一要看清名酒势能、清香势  
能、汾酒势能。要充分掌握科学  
经营能力，释放品质势能、品牌  
势能、文化势能，进一步依靠科  
学经营，提升清香白酒的市场竞  
争力。经营汾酒就是经营势能，

要坚持战略定力，坚持稳中求进，稳住  
节奏，深挖潜力，强化势能，做好自己。

二要树立发展正确逻辑、补偏救弊  
逻辑、创新时代逻辑、践行卓越逻辑。  
要客观公正全面地分析问题，与时俱  
进地让正确的逻辑更正确，更有质量和效  
率以及生命力；要按照“公正立道、制  
度管人、规律管事、成果管酬”的思路  
去解决问题；要按照《汾酒集团三大品  
牌发展方向规划》，推动竹叶青酒、杏  
花村酒闯出新路；要以符合中国酒魂标  
准、第一方阵标准的队伍，做符合中国  
酒魂标准、第一方阵标准的事情，奋力

实现汾酒复兴。

三要把握建立科学营销体系方向、  
营销管理突破方向、产品结构调整方向、  
建设厂商价值共同体方向、提高文化营  
销能力方向。要系统总结经验，尽快构  
建理论与实践相结合、逻辑清晰、独具  
特色、行之有效的汾酒科学营销体系；  
要以“人人优化、事事优化、月月优化”  
为要求，全面提高营销管理水平；要系  
统解决好汾酒与竹叶青酒和杏花村酒以  
及产品与产品间等关系，进一步调整优  
化产品结构；要从利益共同体升华为价  
值共同体，共同做大汾酒、竹叶青酒、  
杏花村酒的价值，共同强化汾酒势能；  
要全面加强文化营销能力的提升，打造  
文化营销超级 IP，不断提高汾酒文化营

销水平。

袁清茂强调，看清三大势能，树立  
四个逻辑，把握五个重点方向，是汾酒  
复兴市场纲领与时俱进的新思路。汾酒  
势能，是汾酒复兴的决定性力量。未来，  
汾酒将始终与各位经销商朋友想在一起、  
站在一起、干在一起，集聚优质资源，  
打造共赢平台，推出更多“暖心”举措，  
共享更好发展成果。希望大家同心同德，  
抢抓机遇，鼓足干事创业精气神；共建  
共享，拼搏向上，彰显长期主义新作为；  
齐心协力，阔步前进，谱写高质量发展  
新篇章！

汾酒集团党委委员、副总经理刘卫  
华宣读了《关于对 2023 年度优秀经销商、  
专卖店、基层业务人员进行表彰的决定》。



在全员合唱《敢于胜利》的歌声中，2023 汾酒全球经销商大会胜利落幕。

与会领导分别为获突出贡献奖、金牌运营奖及中国酒魂奖等奖项的经销商代表颁奖。

“中国酒魂奖”获奖代表、部分省区负责人、海外经销商代表分别进行了表态发言，一致表示将以十足的信心、百倍的决心全力以赴，为推动汾酒高质量发展贡献自己的力量。

汾酒股份总经理助理、营销中心主任、汾酒销售公司党委书记、执行董事、总经理张永踊从“一起奋斗的2023”“如何认识两个阶段”“如何践行三大要素”“加速实现四大重塑”四个方面回顾总结了过去一年汾酒营销改革实践所取得的成果，并对2024年汾酒营销工作作了具体安排。

大会强调，全体经销商、汾酒营销人员要坚定自信、不懈奋斗，用激情与梦想、使命和担当，汇聚起新时代的汾酒力量，构建起新时代的汾酒



会前，公司领导、与会嘉宾共同参观了“汾酒 6441”“汾酒复兴纲领”及“2023 汾酒集团十大事件回顾”展板。

精神，彰显出新时代的汾酒价值。在全体汾酒人、全球经销商以及社会各界的共同努力下，汾酒必将以更强的动力、更优的路径和更高的质量，昂首阔步迈向催人奋进、勇往直前的复兴征程！



图为汾酒国际化发展论坛现场

## 汾酒国际化发展论坛聚智聚力 为中国白酒国际化贡献“清香力量”

来源：新华财经

10月25日，“清香汾国际香”汾酒国际化发展论坛在北京举行。论坛汇聚文化、商贸、消费等领域顶尖专家力量，输出精彩纷呈、富有价值的思想与观点，助力中国白酒紧跟时代脉搏，抢抓国际化发展机遇，与世界共享“清香汾国际香”。

当前，“一带一路”倡议彰显蓬勃全球影响力，为中国企业“走出去”提供了难得的历史机遇。10月25日，由新华社品牌工作办公室与汾酒集团主办、中国经济信息社承办的“清香汾国际香”汾酒国际化发展论坛在北京举行。本次论坛汇聚文化、商贸、消费等领域顶尖专家力量，输出精彩纷呈、富有价值的思想与观点，助力中国白酒紧跟时代脉搏，抢抓国际化发展机遇，与世界共享“清香汾国际香”。

中宣部原副部长、中国文联原党组书记、书记处书记、第十一届全国政协教科文卫体委员会副主任胡振民，商务部原副部长张志刚，原



# 清香汾 国际香

文化部副部长周和平，原文化部党组成员、副部长、国家文物局原党组书记、局长励小捷，汾酒党委书记、董事长袁清茂，新华社总经理室总经理田舒斌，新华社山西分社社长、分党组书记赵东辉，新华社品牌工作办公室专职副主任宗焕平，汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰，故宫博物院原常务副院长王亚民，中国酒业协会秘书长何勇，汾酒销售公司党委书记、执行董事、总经理张永踊，中国国际商会双边合作部副部长徐金丽，国务院发展研究中心企业研究所副所长项安波，商务部研究院国际市场研究所副所长白明，复旦大学国土与文化资源研究中心主任、教授、联合国教科文组织活态遗产与社区发展教席首席专家、东亚文化遗产保护学会会长杜晓帆，中国农业大学食品科学与营养工程学院教授、博士生导师韩北忠，国泰君安证券研究所消费组组长、食品饮料和商贸零售首席分析师訾猛等嘉宾出席论坛。中国经济信息社副总裁梁智勇主持会议。



嘉宾  
致辞

新华社总经理室总经理  
田舒斌

“当前中国民族品牌出海依然是一项长期而艰巨的任务，需要各方凝聚共识，携手共进，让世界了解中国品牌，让中国品牌走向世界。”田舒斌为推动中国白酒如何更好地“走出去”分享了三点建议，他表示，中国白酒国际化应当是高层次的国际化，在国际高端市场占领产业链高地；中国白酒国际化应当是人员机构、产品风格、经销渠道、营销传播等多维度的国际化；中国白酒国际化应当是广泛触达国际市场、渗透国际主流市场的宽领域国际化。



嘉宾  
致辞

汾酒集团党委专职副书记、副董事长  
李振寰

“面对全球经济一体化新的机遇与挑战，国际化依然是我们必然的选择。”李振寰表达了汾酒推动中国白酒国际化的决心，回顾了汾酒自民国时期被带到了马来西亚、1915年在巴拿马万国博览会获得了象征最高荣誉的甲等大奖章等国际化发展的历史性荣耀时刻，介绍了当下以“1+4”体系推进国际化发展的稳健步伐。他表示，“拥有百年国际名酒史的汾酒，在国际化方面依然充满着丰沛的活力，正在以更多元的方式与国际接轨，将触角伸向全世界。”



嘉宾  
致辞

商务部原副部长  
张志刚

对于中国白酒国际化方向，张志刚建议可从国际化与内需协调发展方向发力。他指出，要从克服关税壁垒、关照饮酒习惯、尊重外国传统文化、保持自身特色、借助外国酒类营销渠道、由“近”及“远”发展、注重质量诚信、坚持创新发展等8个方面“求索”，让“汾酒香世界，百花园中共清香。”





**嘉宾致辞**  
原文化部副部长  
周和平

“酒文化是中华文化的重要组成部分，也是中国白酒走向国际的重要历史文化资源。”周和平表示，在白酒国际化势在必行的当下，要从文化角度入手推进：通过申请世界非物质文化遗产，进一步扩大中国酒文化在世界的影响力；以文化国际化让世界了解中国酒，用科技的语言展示白酒深刻内涵等方式讲好中国故事；在本真传承的基础上进行风味及销售创新，加快白酒文化遗产的“双创”进度。



**嘉宾致辞**  
原文化部党组成员、副部长，国家文物局原党组书记、局长  
励小捷

励小捷则在对比中国酒文化和世界酒文化的异同后指出，汾酒国际化需要文化引领，紧密结合中国酒文化“走出去”，相向而行，相得益彰。



**嘉宾致辞**  
故宫博物院原常务副院长  
王亚民

“白酒品牌乃至中国品牌的国际化还有漫长的路可走，如何构建以民族文化为核心、具有国际竞争力的品牌文化，这是汾酒在内的白酒企业亟待解决的问题。”王亚民表示，可从加强汾酒品牌品质和功能性、重建汾酒品牌外在形象、讲好汾酒故事、提升品牌形象、注重国外消费者感受、加强汾酒品牌概念创新等方面上下功夫，助力汾酒在国际市场上“开花结果”。



**嘉宾致辞**  
中国经济信息社副总裁  
梁智勇

专家认为，面对经济全球化和市场多元化的挑战，酒业也必须紧跟时代潮流，推进国际化发展，参与到国际市场的竞争中。



嘉宾  
致辞

中国酒业协会秘书长  
何勇

何勇指出，清香复兴及白酒国际化发展需要从多个关键点入手——文化是国际化进程中不可或缺的重要推动力，国际化风味的消费表达非常重要，高品质的标准互认是国际化发展的前提和基础，紧抓新消费时代趋势重塑消费者的认知和需求，将汾酒推向全球舞台，为中国白酒在世界烈酒版图中开疆辟土。



嘉宾  
致辞

国务院发展研究中心企业研究所副所长  
项安波

项安波从科技与艺术、文化与产业、产品与人性相结合等角度对汾酒构思国际化战略提出了建议。他指出，汾酒国际化不仅要在产品品质上取胜，也要重视产品载体及传播媒介的外观观赏性、交互界面虚实度等内容，实现科技与艺术结合；要通过文化认同来促进产品认同，同时也要迎合高端新市场需求；要追求白酒与人性的通感、怡情、共理、同心、会意，实现文化价值和商业价值的有机统一。



嘉宾  
致辞

商务部研究院国际市场研究所副所长  
白明

白明分析了汾酒国际化的“三个定位”和“三个突破”，即需明晰白酒在酒类中的定位、清香型酒在中国的白酒中的定位、中国白酒在世界上的定位，要突破华人圈、要“软硬”兼施突破国际市场、要打造商品属性、健康属性、人文属性。



嘉宾  
致辞

复旦大学国土与文化资源研究中心主任、教授、  
联合国教科文组织活态遗产与社区发展教席首席专家、  
东亚文化遗产保护协会会长  
杜晓帆

“提升白酒品牌的国际化形象，核心是价值认同和价值传递。”杜晓帆表示，当前国际化市场潜力巨大，中国名酒企业在历经几十年国际化路径摸索后，到了重新确立白酒国际化路线的新时刻。目前跨文化、标准、法律是摆在国际化之路上的重重障碍，建议从价值研究与共同申遗，开拓东亚、东北亚、东南亚白酒市场与文化圈，构筑中国传统文化推动国际传播与建设等方面入手，同时借鉴日本和韩国先进经验，以文化为切口“走出去”，传播“中国白酒文化共同体”承载的历史内涵与文化价值，让世界对白酒产生更多的价值认同。





嘉宾  
致辞

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授、博士生导师  
韩北忠

“科技支撑，是汾酒及白酒走向世界的保证。”韩北忠表示，白酒进军国际市场，需要科技的创新、科研人员的加入来共同推动，建议强化科技的赋能作用，用科学的、国际化的语言传播白酒文化、讲述白酒故事，同时培养国际化的人才，助力中国白酒国际市场繁荣发展。



嘉宾  
致辞

国泰君安证券研究所消费组组长、食品饮料和商贸零售首席分析师  
瞿猛

瞿猛表示，随着中国文化逐渐向外输出，白酒作为情感类的消费品，品牌价值、文化价值是“走出去”的关键。他建议，要借用产区、年份等国际化的表达方式，疏通白酒国际流通体系，同时力争在年轻人群、海外华人等人群取得突破，提升汾酒等中国民族品牌情感类消费品的价值，找到“坚定文化自信、输出白酒文化”的抓手。



与会领导与嘉宾合影

开放  
包容

当前，随着高质量共建“一带一路”进入新阶段，中国白酒国际化进程也迎来了新机遇、新起点，汾酒作为清香型白酒龙头，将继续以开放的心态、包容的胸怀，加强国际化发展，讲好中国故事，与中国白酒一同走向世界。（冯明园 李耀威）



# 汾酒 6 个坚持

- 一是长期坚持“以消费者为中心”
- 二是长期坚持“守正创新”
- 三是长期坚持“品质第一、质价相宜”
- 四是长期坚持“有未来的发展”
- 五是长期坚持“精益化管理”
- 六是长期坚持“人才强企”

## 汾酒的名酒格局

当下，酒业正面临着前所未有之大变局，李振寰从整个中国白酒行业的视角出发，提出了“六个长期坚持”。

一是长期坚持“以消费者为中心”，满足消费者对美好生活的需求，为高品质生活代言；

二是长期坚持“守正创新”，以不断求索和创新的步伐，开创和迎接属于中国白酒的“新时代”；

三是长期坚持“品质第一、质价相宜”，坚持汾酒复兴纲领，做好“酿好酒”“储老酒”“售美酒”的品质纲领；

四是长期坚持“有未来的发展”，通过品牌提升来拉动整体消费市场，同时全面加强文化营销能力，保证汾酒核心竞争力和可持续发展能力；

五是长期坚持“精益化管理”，对标世界一流企业，不断提升汾酒精益化管理运营能力，实现汾酒高质量发展；

六是长期坚持“人才强企”，践行卓越逻辑，打造一流队伍，扎根中国酒业第

一方阵的核心动能。

汾酒提出的“六个长期坚持”涉及品质、品牌、人才、管理等方面，为整个酒业贡献汾酒发展经验，提供了切实可行的方法论，而不是单单考虑自身企业的发展，名酒格局尽显。

2023 凤凰网财经年会以“跨越周期 提振信心”为主题，符合当下酒业发展趋势。作为中国优质民族品牌代表、国企改革先锋和中国酒业的重要龙头，汾酒与戴相龙、龙永图、朱光耀、于洪君、李扬、刘元春、刘俏、陈煜波、孟晓苏、贾康、刘纪鹏、贺强、管清友、盛希泰、兰世立等政商学界嘉宾，全面展望 2024 全球及中国经济的热点话题，围绕如何着力深化改革，持续推进中国经济高质量发展做深度解析。

这充分体现了汾酒作为中国名酒的重要代表，紧跟时代，勇于面对和担当的先锋精神，于变局中开新局的气魄，以及王者归来的开阔视野和宏大格局。

此外，参加凤凰网财经年会，与政商学界大咖们同框，这也能圈粉更多具有高

## “六个长期坚持”，这是新周期下汾酒的名酒格局

来源：醉美杏花村

12月17日，“跨越周期 提振信心”2023 凤凰网财经年会在京举行，汾酒应邀参加会议，20 位政商学界大咖共话世界之变、时代之变、经济之变，助力各界找到跨越周期的密码。

会上，汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰分享了新周期、新发展阶段下，汾酒的思考与规划，为酒业拨开新周期下的迷雾提供了“汾酒经验”。

净值精英群体，助力汾酒未来发展。

### 龙头气象愈发凸显

2023年，汾酒从企业、产区、品类全面发力，从“高速发展”向“高质量发展”持续进阶，发展优势持续扩大。

2022年，汾酒正式发布《复兴总纲领》，提出要实现“一年打基础，二年上台阶，三年大突破”。其中，2023年正是汾酒“打基础、上台阶”的关键阶段，从汾酒目前取得的成绩来看，其发展已经迈上了新台阶，龙头气象愈发凸显。

数据显示，今年前三季度，汾酒实现营收267.44亿元，同比增长20.78%；净利94.31亿元，同比增长32.68%，均已超过2022年全年成绩。值得注意的是，在排名前四的白酒中，汾酒是唯一一家在前三季度实现整体营收和净利润同比增速均超过20%的企业。

#### 为什么汾酒总是能持续增长？

就在12月6日，风劲势好正扬帆再启新程向未来——2023汾酒全球经销商大会在山西太原举行，汾酒党委书记、董事长袁清茂在会上用“三个势能、四个逻辑、五个重点方向”对汾酒发展给出判断。

他认为，汾酒持续增长的优势在于名酒势能、清香势能、汾酒势能这“三大势能”，这是汾酒持续增长的

紧跟时代，勇于面对和担当的先锋精神，于变局中开新局的气魄，以及王者归来的开阔视野和宏大格局。



基本原理，也进一步为汾酒的高质量发展明晰了路径。

而此次参加2023凤凰网财经年会，无疑为汾酒未来发展汇聚了更强大的市场势能，为2024年的汾酒发展获取更多助力。

#### 2024年，汾酒发展有哪些确定性？

在凤凰网财经年会上，李振寰也说到要聚焦重点，迎接挑战；把准方向，无惧周期。新周期汾酒将牢牢把握好“稳中求进，以进促稳，先立后破”这12个字蕴含的深刻哲理，用好牵引性、撬动性强的工作抓手，扎实做好汾酒的“六个长期坚持”，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性，实现质的有效提升和量的合理增长，保证汾酒高质量发展。

总的来看，在2024年即将到来之际，汾酒参加2023年凤凰网财经年会，这是汾酒立足高质量发展目标和战略路径，向外界释放的积极信号，新周期下的汾酒将乘胜追击、乘势而上，抢抓更多机遇，向更优结构、更好效益、更高质量进发。

结合汾酒当下的发展实际，按照《复兴总纲领》，不难预见，2024年的汾酒将迎来全面突破之年。



## 2023 青花汾酒发展论坛 在上海国际会议中心召开

来源：人民网

浦江秋色映天幕，金叶飘零入画图。11月6日，在第六届中国国际进口博览会举办期间，2023青花汾酒发展论坛在上海国际会议中心召开。行业专家大咖齐聚一堂，共话行业趋势，共商清香未来。





中国酒业协会理事长宋书玉表示，青花汾酒就像一张载有数千年中国文化和历史的名片，是传承与创新的完美表达，是汾酒充分发挥香型、工艺优势和历史文化优势的得意之作，撑起了清香型白酒的品质天花板、品牌天花板、文化天花板。在新时期，唯有高质量发展、高层级竞争、高水准迈进才能真正走出一条清香四海、“汾”芳万里的发展之路，将“中国品质、国际表达”这一特质向世界传播，让更多人爱上青花，爱上汾酒，爱上中国白酒，爱上真正的中国酒文化。

山西省商务厅党组成员、副厅长李国荣表示，汾酒是山

西外贸领域走出去品牌的佼佼者，汾酒的出口史也是汾酒品牌的成长史。山西省市县三级部门将继续不遗余力地支持汾酒开拓国际市场，让汾酒成为全球知名的中国白酒品牌。同时，杏花村汾酒专业镇作为首批省级十大专业镇之一，省市县三级政府也将大力支持专业镇在做好酿酒产业的同时，加快品牌提升，做强主导特色产业，延伸产业链条，提升产业集群发展的规模和实力，支持和助力杏花村汾酒专业镇更好更快发展。

汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰表示，汾酒秉承古法，从厚重的历史中

走来，坚持“传承与创新”的发展理念，持续深化改革、优化布局、创新发展，希望将青花汾酒打造成中国白酒品牌中最辉煌、最瞩目的“明星”。此次论坛诚邀各位专家学者，围绕青花汾酒的发展机遇、品质表达、文化赋能、品牌升级、消费动能、科技创新等方面进行深入研究探讨，就是要集思广益，探索寻找青花汾酒实现新发展的钥匙和密码，梳理明晰青花汾酒的发展规划，希望大家能够广开言路，带来更专业、更有效的建议和帮助，推动青花汾酒更健康更高质量发展。

相关业内人士围绕白酒企

从厚重的历史中走来，坚持“传承与创新”的发展理念，持续深化改革、优化布局、创新发展，希望将青花汾酒打造成中国白酒品牌中最辉煌、最瞩目的“明星”。

业产业升级、文化赋能及国际化道路分别以《新形势下中国企业发展机遇》《中国白酒的国际化品质表达》《文化赋能品牌升级》《白酒的分化和清香大复兴的逻辑》为题作主题演讲。

汾酒销售公司党委书记、执行董事、总经理张永踊在主题演讲中回顾了青花汾酒的发展历程，并表示，在新起点上创未来，汾酒将通过上海看世界、对标世界一流，以全局视野和战略眼光把握时代大势，进一步提升汾酒的品牌价值、市场影响力和渠道占有率，积极探索餐饮行业新的服务路径，

紧跟行业领先的发展形式，紧密联系合作方及团队成员，在寻常世界里面走出不同的增长模式，实现青花汾酒品牌的高质量发展和汾酒复兴。

在品质缔造美好生活圆桌论坛上，文化学者们分享了汾酒与国宴（淮扬菜）相得益彰、海派饮食文化融合的特点，以及晋商文化与汾酒酿造技艺传播的悠久历史，描绘了汾酒引领下“大清香时代”的美好生活前景。

论坛上，汾酒党委书记、董事长袁清茂为“汾酒营销顾问委员会”顾问委员颁发聘书。

汾酒营销顾问委员会是汾

酒市场营销的智囊团，是经销商、消费领袖及厂方之间密切联系的重要纽带，汾酒将逐批聘任全国优秀的核心经销商代表组成顾问委员，参与到青花汾酒的营销策略制订和市场运营管理中，广开言路，问计市场，吸纳市场一线的智慧与力量，实现厂商共创、共进、共赢。

在与会嘉宾共同见证下，“青花汾酒文化体验中心”项目正式启动。青花汾酒文化体验中心集中展示了汾酒品牌价值，向消费者展示产品，帮助消费者进一步体验汾酒文化，了解汾酒工艺，通过高度还原的场景及高品质沉浸式体验，满足消费者对高品质生活的追求，进一步提升汾酒的自身价值。

未来，汾酒将持续通过做好品类引领、推进品牌战略协同、强化文化赋能、稳守品质底线，利用“杏花村汾酒专业镇”建设的契机，发挥汾酒品牌的引领作用，全面推进清香品类的价值传播，推动整个大清香体系的全面崛起。



1 0 9

## 汾酒参展第 109 届全国糖酒商品交易会

来源：融媒体中心



10月12日，第109届全国糖酒商品交易会开幕式在深圳国际会展中心举办。汾酒作为第109届全国糖酒商品交易会首席赞助商参展。部分股份公司高管及相关部门负责人等参加开幕式和巡馆活动。在与会领导嘉宾的共同见证下，第109届全国糖酒商品交易会正式开幕。



研酒所

Wine Research Institute

# 汾酒 国酒魂



巡馆环节，汾酒相关负责人陪同中国酒类流通协会会长王新国来到汾酒展馆，对汾酒企业文化、工艺品质、产品展示等内容进行了讲解，品尝了以汾酒、竹叶青酒为基酒调制的鸡尾酒。随后嘉宾一行前往其他酒企展位，与酒企负责人深入交流，共话酒业发展。

此次秋季糖酒会，汾酒以多种方式向来客商展示汾酒的独特魅力，包括汾酒系列、竹叶青酒系列、杏花村酒系列等在内的公司主打产品琳琅满目，前来咨询的顾客络绎不绝，以汾酒为基酒调制的鸡尾酒别具风味，吸引消费者们纷纷驻足品尝。

据悉，全国糖酒会自创办 68 年来，首次落地深圳以及粤港澳大湾区，展会共设置 8 大展区，各展区内根据产业发展特点和行业人士需求，细化设置了清香酒、酱香酒等 12 个特色专区，带来了食品和酒类行业极具前瞻性、创新性的产品和服务。汾酒此次亮相糖酒

会，不仅为闻讯而来的消费者们带来一场清香型白酒盛宴，进一步丰富了高品质的消费供给，还让消费者们对汾酒未来的发展给予了更多的期待。在未来，汾酒将构建更高水平、更为开放的大清香格局，共同开创健康、持续的“大清香时代”。

# 第十九届中国国际酒业博览会 盛大开幕!

来源：醉美杏花村

向世界展示汾酒的国际化活力，向全球传播中华文化的独特魅力，汾酒的国际化引擎正在轰鸣。



10月12日，经商务部批准，由中国酒业协会主办，泸州市人民政府、宿迁市人民政府、吕梁市人民政府、绍兴市人民政府、忻州市人民政府、德阳市人民政府、宜宾市人民政府、宝鸡市人民政府、遵义市人民政府、哈尔滨市人民政府、亳州市人民政府联合主办的“第十九届中国国际酒业博览会”在国家会展中心（上海）开幕。中央编办原副主任，现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并宣布“第十九届中国国际酒业博览会”开幕。本届酒博会战略合作伙伴有多家知名酒企，分别是，茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、汾酒、古井、郎酒、剑南春、牛栏山、劲牌、迎驾贡酒、上海贵酒。



中国酒业协会理事长宋书玉



中国酒业协会秘书长何勇

中央编办原副主任、现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和，中国酒业协会理事长宋书玉，全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪，原文化部副部长周和平，国家标准化管理委员会原主任、党组书记、国家制造强国建设咨询委员会委员纪正昆，商务部市场运行和消费促进司副司长安宝军，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清，原四川省省委常委、四川中国白酒金三角酒业协会创会理事长王少雄，中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学教授孙宝国，中国科学院院士、清华大学化学系教授、学术委员会主任、分析中心主任、国际“高被引科学家”李景虹，丹麦驻上海总领事馆总领事魏鸣珂，法国驻华大使馆农业参赞周佳阳，白俄罗斯共和国驻上海总领事馆总领事安德烈耶夫·安德烈，中国酒业协会执行理

事长王琦，中国酒业协会战略专家季克良，四川轻工业大学校长庾先国，江南大学原副校长、教授、博士生导师徐岩，中国食品发酵工业研究院首席顾问张五九，科技部传统发酵食品首席科学家、江南大学教授毛健等领导嘉宾出席了开幕式。开幕式由中国酒业协会秘书长何勇主持。

出席开幕式的领导和嘉宾还有：湖南省商务厅二级巡视员王峰，贵州省工业和信息化厅总工程师吴仕华，中国国际贸易促进委员会贵州省委员会党组书记、会长、贵州省博览事务局局长苗宏，宝鸡市人大常委会主任景耀平，遵义市委副书记、市长黄伟，宿迁市委副书记、市长刘浩，哈尔滨市委常委、副市长栾志成，德阳市委常委、政法委书记、市白酒产业发展专班组长廖凯，吕梁市委常委、市政府副市长刘晋萍，宜宾市人民政府副市长、宜宾高新区党工委书记薛庆，



全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪



商务部市场运行和消费促进司副司长安宝军



丹麦驻上海总领事馆总领事魏鸣珂



法国驻华大使馆农业参赞周佳阳

泸州市人民政府副市长杨长缨，亳州市人民政府副市长薛冰，宝鸡市人民政府副市长李武发，忻州市人民政府副市长王建峰，遵义市委常委、仁怀市委书记芦忠于，绍兴市黄酒行业协会会长、绍兴市人民政府原副市长徐光明，上海市虹口区商务委党组书记、主任伍志勇，绍兴市政府副秘书长曹绘宏等名酒产区领导以及贵州茅台集团党委书记、董事长丁雄军，五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长曾从钦，洋河股份党委书记、董事长张联东，汾酒党委书记、董事长袁清茂，燕京啤酒集团党委书记、董事长耿超，泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋，古井集团党委副书记、股份公司总经理周庆伍，北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂厂长宋克伟，陕西西凤酒股份有限公司董事长张正，江苏今世缘酒业股份有限公司党委书记、董事长、总经

理顾祥悦，安徽迎驾贡酒股份有限公司董事长倪永培，天士力创始人、天士力控股集团董事局终身荣誉主席、天士力大健康产业投资集团董事长、国台酒业集团董事长闫希军，复星国际联席董事长汪群斌，复星全球合伙人、豫园股份总裁、舍得酒业董事长倪强，河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司总经理王占刚，四川全兴酒业有限公司董事长龚如杰，甘肃金徽酒业股份有限公司董事长周志刚，上海贵酒股份总裁鄢克亚，浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事长孙爱保，会稽山绍兴酒股份有限公司董事长方朝阳，浙江塔牌绍兴酒有限公司董事长袁承海，上海金枫酒业股份有限公司董事长唐文杰，江苏张家港酿酒有限公司董事长黄庭明，绍兴女儿红酿酒有限公司董事长胡志明等名酒企业领导、驻华使领馆代表、国家部委、国内外行业协会、知名酒类企业、

科研院校、投资机构的嘉宾和专家学者，各省市县级相关部门负责人，参展商、各界参会客商，以及100多家中央级、省级、行业的媒体代表。

全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪在致辞中表示，上海是中国最具活力和创新的城市之一，也是全国消费市场的引领者，当前上海正在打造全球消费展示窗、消费市场制高点、消费潮流风向标和消费体验示范地，希望本次酒博会成为交流合作共赢的新平台，吸引更多的国内国际酒类企业加快产品销售、总部运营、投资并购等，推动中国酒业进一步面向世界、面向未来，携手全球各国酒业共享市场，共谋发展。

商务部市场运行和消费促进司副司长安宝军在致辞中提到，中国是全球最大的酒水消费市场，酒文化在传统文化中占有独特地位。酒类产业作为重要的民生产业和历史经典产业，积极顺应消

费升级趋势，持续优化产业结构，提升流通效率，丰富消费场景，取得积极成效。酒类消费的场景日益活跃，消费的活力日益增强。希望参展企业和各界嘉宾，积极利用好酒博会这一重要平台，开展洽谈合作，为酒类行业发展创造新的机遇，为“消费提振年”注入新的活力。

丹麦驻上海总领事馆总领事魏鸣珂在致辞中强调，丹麦是一个啤酒资源丰富、酿造啤酒经验悠久的国家，丹麦和中国有着悠久的贸易历史，现在中国已成为丹麦第二大出口市场，两国在酒文化和酒贸易上联系紧密。此次酒博会对于丹麦来说是一个绝佳的机会，凸显丹麦对中国市场的承诺，期待为两国创造互利共赢、技术创新和可持续性的发展。

法国驻华大使馆农业参赞周佳阳在致辞中表示，就像中国一样，法国也有着悠久的酿酒和品酒历史。中国现在已经是成熟的烈酒市场，中国葡萄酒行业也有巨大的发展潜力。法国农民种植的



宿迁市委副书记、市长刘浩



中国酒业协会理事长宋书玉

大麦已成为中国啤酒酿造商的重要原料，保乐力加和巴龙菲利普·罗斯柴尔德等法国企业已经在中国投资葡萄酒生产。法国和中国的农业部门目前正在就合作发展中国葡萄酒行业正在进行一系列的磋商。相信通过帮助中国葡萄酒生产商提高葡萄酒质量的投资，将实现双赢，为中国的葡萄酒消费者提供更多的选择，为所有葡萄酒生产商提供更多的市场机会。在这个充满挑战和前景的中国市场，世界各地的许多著名葡萄酒确实有非常巨大的发展空间。

宿迁市委副书记、市长刘浩在致辞中对宿迁产区的发展成就和未来规划进行了介绍。他说，作为全国唯一的东部中国酒都、烈酒产区，宿迁正全力放大自身特色优势，致力在守正创新中，做“千年酒脉”的发扬者，做“蓝海市场”的引领者，做“数智时代”的探索者，做“融合发展”的实践者，为传统酒产业插上现代化的翅膀。

宋书玉理事长以《与美相伴 向美而行》为主题，为开幕式致辞。在致辞中，宋书玉理事长指出，“与美相伴，向美而行”是人类文明的永恒追求，美酒之美，既美在物质也美在精神，既美在个美也美在共美，既美在传承也美在创新，既美在中国也美在世界，集中体现了人们对美的审视、对美的表达、对美的创造、对美的升华。酒博会是酒业展示美、体现美、呈现美、绽放美的重要平台，也是激励酒业不断创造美、追求美、奉献美、共建美的关键举措。期待通过上海酒博会搭建的交流平台，进一步推动世界酒业的标准对接和文化推广的切实合作，共同推动全球酒业可持续健康发展。

开幕式上，中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国，自贡市荣县人民政府副县长虞芳，徽县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约。自贡市政府副秘书长蔡国银，

与美相伴，  
向美而行



自贡市经济和信息化局局长朱斌，中国酒业协会执行理事长王琦，中国酒业协会副秘书长甘权共同见证。

随后，举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考察，并经中国轻工业联合会审定，授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定，授予泰安泰山区“世界美酒特色产区·泰山”称号，授予金沙县“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号，授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号，授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号，授予荣县“世界美酒特色产区·中国酒坛之都·自

贡荣县”称号。

最后，在全场嘉宾见证下，中国轻工业联合会会长张崇和宣布十城联动上海站启动暨第十九届中国国际酒业博览会开幕启动仪式共同开幕。

本届酒博会以“世界名酒，共享荣耀”为主题，是全产业链、全酒种、全品类的汇聚。展会规模进一步提升，展览面积扩大为6万平方米，参展企业增至超800家，其中包含了全球各大产区代表企业集中参展。还邀请了来自国内外的专家学者、权威媒体，借助酒博会这个舞台，传递企业声音，凝聚产业力量，汇聚全球名酒力量，促进中国酒业发展。



## “2023 丝绸之路万里行·共赢之路” 大型跨国全媒体采访活动收官仪式在汾酒举行

来源：融媒体中心



10月19日，“2023 丝绸之路万里行·共赢之路”大型跨国全媒体采访活动收官仪式在汾酒举行。中宣部五洲传播中心党委副书记崔斌箴，汾酒党委书记、董事长袁清茂，陕西广电融媒体集团有限公司党委书记、董事长、陕西广播电视台台长张连业，中宣部五洲传播中心影视剧部主任陈志国，清华大学美术学院教授、博士生导师贾玺增，陕西广电融媒体集团党委委员、党委副书记赵汝逊出席收官仪式。部分汾酒股份公司高管、陕西广电融媒体集团、汾酒相关部门负责人，以及给予活动支持的中国品牌代表、媒体团成员参加收官仪式。

### 山高人为峰， 路远脚为尺。

2023 丝绸之路  
万里行活动派出 46  
人团队，全程参与  
了历时 53 天、总  
行程 19000 多公里  
的跨国交流采访行  
动。

崔斌箴、赵汝逊、汾酒相关负责人先后为活动致辞。

漫长丝路，千年跃动，随后，中国品牌代表登台，作为丝路推荐官向全媒体车队代表传递并推介了“丝路分享礼”。

在主题为“一脉国风韵，千里共汾香”圆桌论坛上，论坛嘉宾围绕汾酒的卓越品质、深厚的历史文化底蕴、汾酒设计元素以及汾酒国际化路径等话题进行分享。

通关文牒盖印仪式上，汾酒代表上台为通关文牒最后一站汾阳站加盖丝路印章，沉甸甸的通关文牒饱含的是一份对话历史、沟通古今的使命与责任，每一个印章都充满了美好的祝愿。

山高人为峰，路远脚为尺。2023 丝绸之路万里行活动派出 46 人团队，全程参与了历时 53 天、总行程 19000 多公里的跨国交流采访行动。他们肩负着“丝路新使者”的荣耀使命，承载着积极融入“一带一路”大格局的殷切期盼。与会领导上台为团队队员佩戴了花环。

最后，张连业宣布“2023 丝绸之路万里行共赢之路，大型跨国全媒体采访活动”圆满收官。

据悉，作为全球持续时间最长、规模最大的丝路主题全媒体跨国活动，“丝路万里行”历经 10 年，已成功举办 7 届，完整穿越了陆上丝路和海上丝路四条国际大通道，创造性地实现了融媒内容生产、技术创新应用、经贸文化合作和媒体公共外交的有机融合，目前已成为全中国影响力最大的“一带一路”传媒 IP。今年“2023 丝绸之路万里行·共赢之路”中亚五国全媒体采访活动携手中国品牌，组建自驾车队，由西安出发，穿越中亚五国。活动甄选国内知名品牌作为合作伙伴，代表中国品牌走向国门，通过举办丝路经济论坛、品牌推介会等形式，在丝路沿线国家进行品牌宣传推广。“青花汾酒”作为白酒行业独家合作伙伴，全程参与本次活动。

未来，汾酒将继续积极响应“一带一路”的号召，以品质为基，携文化出海，以更加开放的心态走向世界，不断搭建与各国文化沟通和友谊增进的桥梁和平台，坚定不移传承和发扬中华文化，向世界传达中国品牌的魅力与厚度，展现中国品牌的文化自信和品质自信。

## 再闯开放前沿，汾酒如何在酒业大变局中锚定确定性发展？

来源：醉美杏花村

汾酒正用强大的品牌实力和影响力，描绘出一个更具想象力的清香未来。



日前，“大变局：突围与新生”AIIC 2023 酒业创新与投资大会在海南海口举行。汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰出席全体大会并发表演讲《产业变局下的创新之道》，从创新是名酒之所向、清香之所长、汾酒之所为三个方面分享了汾酒在创新方面的实践。



汾酒集团党委专职副书记、副董事长 李振寰

### 再闯开放前沿 汾酒硬实力不断凸显

大会虽已落下帷幕，但汾酒身上体现的精气神、传达出的发展理念，却深刻影响着清香品类、中国名酒乃至整个酒业的发展。我们可以看到，汾酒正不断在一场又一场的行业盛会中脱颖而出，在展现其持续高增长的硬实力的同时，更是吸引了来自全国各地的酒商和消费者的关注。在汾酒的强势引领下，一个“大清香时代”正呼之欲出。



酒业大变局下，行业面临着诸多的不确定性，但汾酒的硬实力正不断凸显。在深圳秋糖、上海酒博会、AIIC 2023 酒业创新与投资大会上，汾酒都有着十分优异的表现，强势引领着清香品类的发展。

10月，深圳“秋糖”期间，汾酒作为首席合作伙伴亮相，以多种方式展示其独特魅力，其中以汾酒为基酒调制的鸡尾酒别具风味，吸引众多消费者纷纷驻足品尝及众多酒商咨询洽谈。

以深圳为支点，汾酒将更好地打开华南市场、布局全国、走向世界。以秋糖为契机，汾酒将开拓更为广阔的港澳、东南亚乃至全球市场，为清香型白酒提供

更多国际化思路，构建起更高水平、更为开放的大清香格局。

第十九届中国国际酒业博览会期间，汾酒展馆以“高品质生活代言 高端大气简洁”为设计理念。在展馆内，青花汾酒、竹叶青酒、杏花村酒、头锅原浆等公司系列产品一字排开，配以源远流长的汾酒文化宣传，充分展示了汾酒深厚的文化底蕴，受到广大参会者和参展商的一致好评。

作为 AIIC 2023 酒业创新与投资大会的举办地，海南有着良好营商环境，高度发达、自由便利的开放型经济体系和制度，且今年是海南自贸港建设的第五年，海南无疑是我国的对外开放

新高地，也是国内外众多酒类企业、品牌方关注的重点市场。汾酒在此布局，不仅走进了更多的国内消费者身边，也具有拓展其边界、促进清香品类国际化的重要意义。

两个月的时间，汾酒从深圳到上海，再到海南，不断走进我国对外开放高地，以破局的姿态、超越的气魄、创新的战略，引领清香品类的强势发展。

李振寰谈到，在汾酒的引领下，清香型白酒近年来呈现出消费扩大、结构升级的有利发展态势。新时代下的汾酒，将持续深化国企改革，坚持守正创新，坚守传统文化、传统工艺，坚持文化自信、工艺自信，以不断求索和创新的步伐，开创和迎接属于中国白酒的“清香大时代”。

## 企业 + 产区 + 品类 汾酒乘势而上

2023年汾酒发展迎来了新的转折点，这也意味着汾酒面临着前所未有的机遇和挑战。

具体来看，汾酒未来发展分别对应了企业层面、产区层面、品类层面，企业、产区、品类同频共振正成为汾酒发展的重要推动力。回顾汾酒2023年年初至今的发展，其无疑走出了一条高质量发展之路。

从企业层面来看，2022年，汾酒正式发布《复兴总纲领》，清晰了企业发展蓝图，主要指标继续保持快速健康增长，经营管理持续走深走实，保持了稳健增长的发展态势。按照《复兴总纲领》，汾酒要实现“一年打基础，二年上台阶，三年大突破”。

其中，2023年是汾酒“管理现代化提升年”，正是“打基础、上台阶”的关键阶段。而在这一“顶层设计”之下，汾酒公告了多次人事变动，高层人员变动更加年轻化，这也使汾酒增加了新的发展生机，有助于企业更长远的发展。



从产区层面来看，汾酒在高质量发展的同时，持续推动杏花村汾酒特色专业镇建设，这无论是对于汾酒，还是整个清香型白酒，都是品牌和品类价值提升的重要支撑，也是保障全产业链发展的关键点，清香型白酒迎来了“政府+链主企业+产业园”的全

方位助力。

从品类层面来看，汾酒通过品质、品牌和文化引领，在竞合发展中推动清香军团的茁壮成长，让清香白酒被更多的消费者所熟知和喜爱，促进清香白酒的高质量发展。

总的来看，2023年以来，汾酒立足高质量发展目标要求和战略路径，持续释放产品、渠道、营销等多维度调整信号，乘势而上，向更优结构、更好效益、更高质量进发，向“汾酒速度”和“汾酒加速度”2.0时代迈进，汾酒的企业战略主动性凸显。

从汾酒10月下旬交出的成绩单来

看，这一系列举措都是行之有效的。

2023年前三季度，汾酒实现营业收入267.44亿元，同比增长20.78%；实现净利润94.31亿元，同比增长32.68%。汾酒营收、净利润水平保持较高增长，持续以“汾酒速度”领跑行业，其未来也愈发值得期待。

## 汾酒引领 “大清香时代” 已来

2022年6月，汾酒集团联合16家酒企发出共建“大清香时代”的倡议，汾酒党委书记、董事长袁清茂表示，“只有每个清香白酒企业发展好，清香白酒这个品类才能行稳致远。”

可以看到的是，当下的汾酒也正在用一份份高增长的成绩单不断鼓舞着清香型白酒企业。“汾酒热”带来的是整个“清香型白酒品类热”，在汾酒的带领下，清香阵营百花齐放，汇聚了强大的发展势能，呈现出“一超多强”的品牌发展梯队。

目前以汾阳核心产区为中心，以汾酒为龙头企业的清香型白酒市场格局已初步形成。未来，随着清香型白酒在全国化市场布局上的进一步拓展和深入，更多清香型白酒企业将会迎来更大的发展机遇。

多项数据与市场反馈均表明，清香品类的发展机遇已经来临，“大清香时代”已来。

据中国酒业协会《中国酒业“十四五”发展指导意见》：“十四五”期间，清香型白酒的市场规模将突破200万千升、1300亿元，行业占比将由15%上升至20%以上。



从市场端来看，相关数据显示，自2020年到2022年，清香型白酒在全国商超渠道的销售份额逐年增加，分别为7.7%、8.5%和10.2%，市场占比稳步上升，清香型白酒市场规模达到750亿元。

2023年以来，随着清香白酒企业推出越来越多的新产品，清香型白酒市场得到极大的扩容。

除国内市场表现良好外，汾酒集团将国际化列为重要发展战略，在汾酒的带领下，这将有序带动清香型白酒品类的国际化。此前，



汾酒集团已举办了“汾酒全球行”“中国汾酒、畅享全球”等系列活动，还在新加坡、曼谷、科隆等城市开设了体验店，推动中国白酒文化的国际传播。

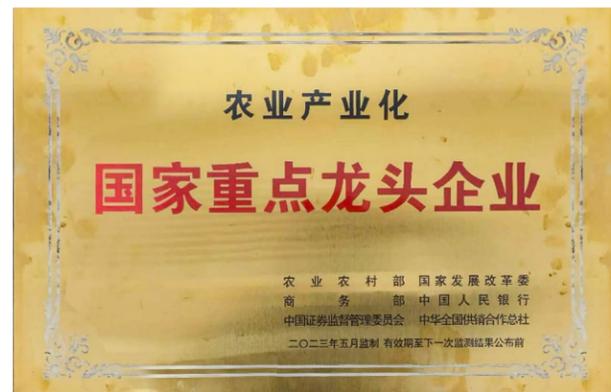
在汾酒带动下，清香型白酒品类地位逐渐回归。李振寰表示，在汾酒的引领下，众多清香型亿元级酒企共

同形成了清香白酒产业集群，通过不断优化产业梯队，协同发力，共同营造了更具影响力的清香型白酒品牌氛围。

总的来看，当下清香白酒已经迈入乘势提速的发展新周期。在新周期之中，汾酒不断为“大清香时代”的建设注入信心与活力，也全方位推动清香白酒迎来新突破、踏上新高度。

## 汾酒新 ID： 农业产业化国家重点龙头企业

来源：醉美杏花村



以前谈到汾酒，必提清香龙头；今后再谈汾酒，需要加一句：农业产业化国家重点龙头企业。

农业农村部近日公布第十次监测合格和递补农业产业化国家重点龙头企业名单，山西杏花村汾酒集团有限责任公司（以下简称“汾酒”）荣获“农业产业化国家重点龙头企业”称号。

汾酒就此有了新 ID。

清香龙头 + 农业产业化龙头，“双龙头”加身，汾酒实力彰显、重任在肩。



“农业产业化国家重点龙头企业”，是我国农业企业含金量最高的荣誉之一。



### 新 ID，含金量十足

“农业产业化国家重点龙头企业”是由农业农村部、国家发展和改革委员会、商务部、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社联合审定，根据全国农业产业化联席会议制定的《农业产业化国家重点龙头企业认定和运行监测管理办法》，以经营业绩、带动农户数等为主要指标，优中选

优遴选的发展势头好、行业影响力大、品牌知名度高、联农带农紧密的优秀企业。参选企业经过企业申报、各地推荐、专家评审、部门审核、媒体公示等环节，达到标准，最终授牌。

“农业产业化国家重点龙头企业”为何如此备受重视？

首先，农业是第一产业。常言道：“民

以食为天”，农业解决的就是吃饭问题，是根本问题。

2023年，中央一号文件明确提出要全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，把我国建设成为供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。

其次，农业产业化是必然之路，是从整体上推进传统农业向现代农业的转变，是加速农业现代化的有效途径。《农民日报》为此做出评论：“产业化是农

村改革自家庭联产承包制以来又一次飞跃”。

作为引领带动乡村全面振兴和农业农村现代化的生力军，农业产业化国家重点龙头企业在打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系、加快推进乡村全面振兴中发挥着不可替代的重要作用。

由此可见，“农业产业化国家重点龙头企业”这一荣誉份量十足，也可以看出，我国对于农业产业化的重视程度以及农业现代化的美好前景。

### 三方面，诠释实力

截至目前，我国共认定了七批农业产业化国家重点龙头企业。入选者均是各自领域的佼佼者，在全面推进乡村振兴、引领乡村产业发展和促进农民就业增收中发挥了重要作用，其特点主要体现在三方面：综合实力强、科技创新力强、带动能力强。

汾酒的实力在这三方面也体现得淋漓尽致。

**综合实力：**2023年前三季度，汾酒实现营收267.44亿元，同比增长20.78%；实现净利94.31亿元，同比增长32.68%。营收和净利均已超过2022年全年，且均持续保持两位数增长。

**科技创新力：**汾酒一直致力于加快推动数智一体化建设，加大技术研发投入，开展了一系列的技术创新。例如引入现代化的生产设备和技术，提高生产效率和质量；再如，加强酒体结构的研发，推出一系列低度、健康的产品，更加符合现代人更多元化的需求。

**带动能力：**汾酒坚定走“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，全方位、立体化布局原粮基地。从2012年到2022年，汾酒积十年之功，在山西、河北、吉林、内蒙古、甘肃等地建设原粮基地超过130万亩。

原粮基地既是汾酒生产的“第一车间”，也是汾酒全产业链布局的开端；既带动成千上万农户增收，还打造出一份乡村振兴的样本。

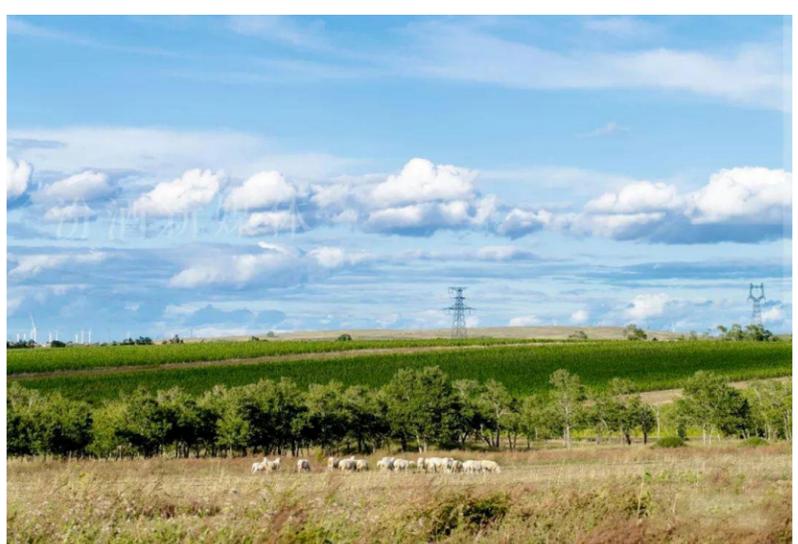
汾酒结合自身特点与优势带动帮扶村农户发展农业产业，提升农业品质，增加农业收入，把促进脱贫群众增收作为根本措施，聚焦产业帮扶，推动帮扶村产业提质增效、转型升级。

汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰介绍说：

“我们在种子、肥料等方面，对贫困地区提供了一定的资金支持；在栽培技术、田间管理等方面，提供了技术支持，帮助增产增收。”

以张北县为例，该地已建成5万亩的绿色食品原料标准化豌豆生产基地，豌豆的收购价格稳步提高，豌豆种植已成为当地又一特色富民产业。

对于汾酒原粮基地的带动作用，中国绿色食品发展中心副主任陈兆云给予了充分肯定：“近年来，汾酒集团依托发展绿色食品，加强企业与地方的合作，大力支持绿色食品原料基地建设，不仅从源头上为汾酒酿造提供了优质原料，



而且为巩固脱贫攻坚成果，促进乡村振兴搭建了有效的渠道和平台，充分彰显了汾酒的社会责任与担当，为绿色食品行业树立了典范。”

此次入选“农业产业化国家重点龙头企业”，意味着汾酒的品牌影响力、产品质量、产品科技含量、新产品开发能力等处于行业领先水平，同时在企业规模与效益、原粮基地建设与带动农户致富等方面均得到国家级的认证。

## 双龙头，任重道远

如今的汾酒身兼清香龙头、农业产业化龙头，有着更多的品牌担当与社会责任。

“一花独放不是春，百花齐放香满园。”

汾酒党委书记、董事长袁清茂表示，汾酒将引领清香型白酒产业，推动杏花村汾酒专业镇高质量发展。

作为专业镇建设的龙头企业，汾酒一直扮演着重要角色，通过启动汾酒 2030 技改原产储能扩建项目、举办杏花村汾酒专业镇高质量发展论坛等，不断提升品牌价值，引领本土酒企共同走上高质量发展之路。

与此同时，汾酒在清香型白酒产业的龙头引领作用也已经凸显出来。

2022 年春节前，汾酒向全国清香型白酒企业发出倡议：打造大清香时代。在“践行汾酒复兴纲领 推动汾酒高质量发展”大会上，汾酒与 16 家清香白酒企业共同发布大清香时代倡议书，吹响推动清香白酒高质量发展的号角。

在汾酒的引领下，清香型白酒的技艺、品质、文化价值受到越来越多的关注与喜爱，众多清香型酒企共同形成了清香白酒产业集群，



共同营造了更具影响力的清香型白酒品牌氛围。

如今，随着“农业产业化国家重点龙头企业”加身，汾酒的担子无形中又重了。

“强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级。”这是国家对“农业产业化国家重点龙头企业”的期待。20 多年来，一批批农业产业化国家重点龙头企业不负众望，在推进农业产业化方面发挥了

积极的示范、引领作用。

这份“国字号”殊荣，不仅是荣誉，更意味着责任和担当，将鞭策汾酒发挥资源的集聚优势、产业的领军优势、市场的开拓优势，在助力乡村振兴、构建新型业态和促进农民就业增收等方面持续发力，在农业产业化、现代化的道路上起到龙头引领作用。

“双龙头”加身的汾酒，也必将目标锁定更远的将来。

## 连获三项 ESG 大奖， 从中看见不一样的汾酒

来源：醉美杏花村

最近，汾酒可谓喜事连连：

11月24日，在北京举行的2023中国酒业ESG论坛上，汾酒获得了中国酒业ESG 2022年度社会公益优秀案例奖。

同样是在11月，在中国证券报、南通市人民政府联合主办的“先进制造与新质生产力——2023上市公司高质量发展论坛暨第二十五届上市公司金牛奖颁奖典礼”上，以及由中国证券报、中国国新控股有限责任公司、南通市人民政府联合主办的“2023金牛企业可持续发展论坛暨第一届国新杯·ESG金牛奖颁奖典礼”上，汾酒荣获“最具投资价值奖”“第一届国新杯·ESG金牛奖百强”两大重量级奖项。



# ESG

不难发现，  
这三项荣誉共有一个关键词：ESG。

何为 ESG？  
汾酒何以连获三项 ESG 大奖？

汾 酒 集 团 张 北 绿 色 碗 豆 基 地

## ESG 正成为酒业发力方向

所谓 ESG，是英文 Environmental（环境）、Social（社会）和 Governance（公司治理）的缩写，是从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性与对社会价值观念的影响。

今年，中国酒业协会启动了 2022 年度中国酒类企业履行社会责任情况调研，推荐在环境、社会、公司治理实践中，成效突出的案例为“中国酒业 ESG 2022 年度优秀案例”，通过总结优秀企业在履行社会责任和践行 ESG 理念等方面的先进经验与做法，更好地推动中国酒业 ESG 建设，引领更多酒类企业走向高质量可持续发展道路。最终，汾酒以其社会责任彰显国企担当、为乡村振兴贡献汾酒力量的突出表现，名列该榜单第一名。

中国酒业协会在给汾酒的颁奖词中写到：

汾酒全面贯彻新发展理念，全面助力乡村振兴高质量发展。在吕梁、大同、朔州、长治等地种植高粱 61 万亩，以高粱种植和肉牛养殖等产业项目为抓手，不断拓展和巩固沁县、左权、榆社等地脱贫攻坚成果，对口帮扶方山县马坊镇，助



# 青花汾酒



## 为高品质生活代言

力当地美丽乡村建设取得新进展、新成效。

中国酒业协会理事长宋书玉表示，酒业社会责任的核心工作是坚持绿色生态酿造，持续传播健康、理性的饮酒态度和行为，践行法律责任，践行社会责任。为美好生活奉献美酒，将责任转化成信任是中国酒业的态度和行动，让中国酒业的社会责任得到社会各界的认可及消费者的信任。

同样，由中国证券报、南通市人民政府联合主办的“先进制造与新质生产力——2023 上市公司高质量发展论坛暨第二十五届上市公司金牛奖颁奖典礼”“2023 金牛企业可持续发展论坛暨第一届国新杯·ESG 金牛

奖颁奖典礼”，也是向长期坚持可持续发展、积极履行社会责任的企业表示致敬。

根据《中国酒业 ESG 发展报告（2022）》，在环境治理方面，2022 年白酒行业共计投入资金 15.12 亿元，平均每家企业投入 2749 万元。在社会公益方面，捐助资金投入共计 3.5 亿元，乡村帮扶投入资金共计 9.14 亿元。在公司治理方面，优化公司治理结构共投入资金约 7 亿元，行业研发共计投入 60 亿元。

可见，ESG 不仅越来越受到酒企的重视，更能够彰显企业的社会责任，成为当今世界推动企业实现可持续发展的重要抓手。

# ESG

## ESG 大奖为何钟情汾酒？

ESG 大奖为何对汾酒情有独钟？

这与汾酒的家国情怀有着密切关系。

汾酒不只是一家酒企，还是一家有着强烈家国情怀的企业。

汾酒销售公司总经理张永踊在 2023 中国酒业 ESG 论坛上表示，ESG 的践行不仅能够推动共同富裕，绿色发展，也让中国企业更快地走向世界，在国际舞台上更具竞争力。

多年来，汾酒始终将社会责任、家国情怀藏于心中，落实于行动。

2023 年，汾酒积极践行汾酒复兴纲领、推动落实“十四五”规划目标，全面促进汾酒高质量发展——

6 月，启动碳达峰行动，编制《汾酒碳达峰行动方案》；

7 月，召开绿色食品认证续展会议，促进汾酒智能化、绿色化、融合化发展；

11 月，获得 2023 年度“绿色工厂”。

而从过往两年的年报里，汾酒的家国情怀体现得更加充分：

2021 年年报显示，汾酒分别为河南、山西洪水受灾地区捐款 2000 万元、3000 万元，同时最大

限度地助力汾酒高粱种植农户抗灾救灾，切实将农户损失降到最低；

汾酒发起“金秋助学”活动，对帮扶村 2021 年考取本科、研究生院校的学生发放奖励；汾酒设立“汾酒”奖学奖教基金、成立乡村教育基金等，积极支持相关学校改善教学设施、提升教学环境；汾酒继续推进绿色酒都建设，扩大绿色原粮生产基地，保护水源地生态环境……

2022 年年报显示，汾酒公益基金会积极支持巩固脱贫成果，发起“金秋助学”公益活动，奖励帮扶村优秀学子，助力方山乡村振兴“消费帮扶”509.6 万元，向汾阳市红十字会捐赠援助资金 1000 万元，与社会各界共享高质量发展成果……

由此看来，ESG 钟情汾酒，绝非偶然，而是由于汾酒在推动碳达峰、绿色转型升级以及高质量发展等诸多方面获得了社会的广泛认可。

汾酒集团



## “ESG版”汾酒价值凸显

汾酒连获 ESG 大奖，受益的不只是汾酒。

今年4月27日，汾酒发布了“2022年环境、社会及治理（ESG）报告”，向社会全面、立体地呈现了一个 ESG 版汾酒：

聚焦战略发展，提出了“汾酒复兴纲领”，又好又快扎根中国酒业第

一方阵，推进治理体系和治理能力现代化，持续以深化改革为抓手，以提质增效为目标，提品质、调结构、优品牌，整体经营管理能力显著提升，主要经营指标再创历史新高。

注重人才培养，在更高起点上继续推进汾酒人才体系建设，为人才队伍建设和公司高质量发展保驾护航。

# ESG

进一步巩固脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴，全面支持帮扶乡村产业、基础设施建设等工作。

树牢绿色低碳新发展理念，坚持清洁生产、低碳生活，改造创新节能技术，建设低碳酿造产业链，推进绿色酒都建设，坚持做好水资源保护、食品安全、粮食安全三篇大文章，通过源头把控与过程控制，不断提升产品品质……

汾酒党委书记、董事长袁清茂表示，2023年是汾酒上市的第三十个年头，回首过去，公司经历了不同的发展阶段，但始终不忘初心，心系社会福祉，坚持为民族传承优秀文化、为消费者提供优质产品、为员工创造美好生活、为社会承担更多责任，不断做强、做优、做大、做久汾酒事业，坚定走好清香天下的复兴之路。

透过汾酒的“2022年环境、社会及治理（ESG）报告”，一个清香天下的梦想正在逐步变得清晰，这是汾酒之福，也是酒业之福，更是社会之福。



# 山西汾酒精益化管理专题培训班开班仪式在山西经济管理干部学院召开

来源：融媒体中心



10月16日，山西汾酒精益化管理专题培训班开班仪式在山西经济管理干部学院召开。汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰出席开班仪式并作动员讲话。山西经济管理干部学院党委副书记樊岚及学院相关负责人、汾酒职工教育培训部相关负责人、培训班全体学员参加。



在“学”上下功夫；要深思善思，在“思”上下功夫；要知行合一，在“行”上下功夫，不断加强对精益化管理内涵的深刻认识

李振寰表示，精益化管理的本质是对战略目标进行分解细化和责任落实的过程，也是增强企业整体执行能力，实现最终发展目标的重要途径。实现精益化管理，要求每一个岗位、每一位员工都要精益化、制度化、规范化。他要求，各位学员要真学真研，在“学”上下功夫；要深思善思，在“思”上下功夫；要知行合一，在“行”上下功夫，不断加强对精益化管理内涵的深刻认识，将精益化管理思路科学地运用到实际工作中，全面推进汾酒“数字化”“精益化”“智能化”三合一，为汾酒高质量发展贡献力量。

樊岚表示，企业要实现高质量发展，高素质劳动者和管理人才至关重要，希望每位学员能深刻领会此次

精益化管理培训的重要意义，严格遵守培训的纪律要求，集中精力进行学习、交流和研讨，学习精益管理内涵，引入精益管理理念，把握精益管理工具，以实际的学习成效推动汾酒高质量发展。

开班仪式中，职工教育培训部相关负责人宣读了培训纪律。

据了解，此次培训为期五天，将综合运用讲授式、研讨式、案例式、体验式等教学方法，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、山西省委十二届六次全会精神，以及清廉国企建设、企业合规管理、精益管理等内容，切实践行汾酒复兴“管理纲领”，加快形成有力推动、有效突破的汾酒高质量发展新局面。



# 時間都知道

作者：陆小明

他的朋友说：“他拍谁那就是谁一生当中最好的照片。”

肖全自己说：“我把中国最牛的‘牛鬼蛇神’一网打尽了，够了。”

翻开《我们这一代》摄影集，你可以看到顾城、崔健、王朔、三毛、杨丽萍、姜文、余华等98位文艺界先锋人物。一张张照片就像一道道和煦的阳光轻柔地穿过这一代人的生活，记录下时间流动中最鲜活的存在。震撼世人的背后，是摄影师肖全走南闯北、耗费十余年精力才完成的作品。

时间是公正的裁判。在肖全看来，摄影在定格着当下的时代，而从某种意义上讲，酒与摄影有着相似之处。今人从汾酒博物馆里的小口尖底瓮窥见六千多年前中华原始酒文化的起源，从杏花村白酒在全国多地促成地方名酒的历史脉络中探索民族迁移与融合的路径，从异国飘出的汾酒清香嗅出东西方的经济与文化交流……

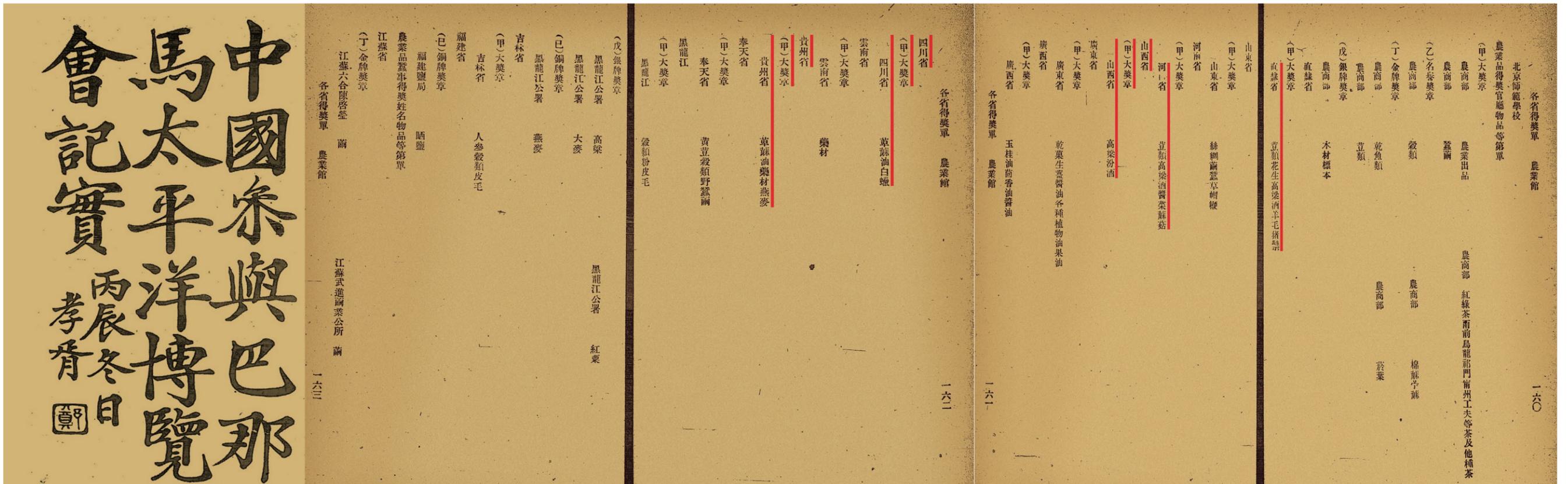
这些记录时代的照片与那些在历史长河中飘出的酒香一样，都是某个时刻的见证，它们在光影流淌间沉淀和发酵，让真正的价值在未来的时空中充分展现。



这些记录时代的照片与那些在历史长河中飘出的酒香一样，在光影流淌间沉淀和发酵，让真正的价值在未来的时空中充分展现。



汾酒 FENJIU  
文化 Culture



### 定格时代肖像

千百年来，与酒相关的名人、典故不在少数。同样身为艺术创作者，肖全十分能共情那种“斗酒诗百篇”的表达欲，“在过去，酒是人们闲暇消遣时的良友，也是人们抒发情绪的催化剂，多少伟大的创作都是在酒里诞生——文人七件宝，琴棋书画诗酒茶，从来都是相辅相成的。”肖全说。

提到酒，肖全首先会想到李白，酒与月是他的诗中常客，月是多种情思之所寄，酒是助其才思之伴侣。爱酒的李白，自然去过中国古代名酒的所

在地山西杏花村。《汾阳县志》记载：“太白何尝携客饮，醉中细校郭君碑。”此外，白居易、杜牧等也都曾游览杏花村。白居易的《送令狐相公赴太原》提到“六纛双旌万铁衣，并汾旧路满光辉”。“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”杜牧以一首《清明》表达漂泊之人的淡淡愁意，杏花村酒是助其抒发胸臆的引子。

清朝年间，被康熙皇帝誉为“清廉为天下巡抚第一”的吏部尚书宋荦，在恭王府举行了一场诗酒盛会。席间，汾酒飘香，诗人们尽兴饮酒，作诗唱和，

《四库全书》收录了翰林和状元的全部诗歌，“深鲤登盘美，汾酒开瓶馥”“汾酒滦河鱼，割鲜斗芳甘”，词句之间，宴会的乐趣、盛世的繁荣便可以窥见。

如果不是酒的普及，或许有些经典词句根本不会出现，我们也少了从酒与诗中追溯古代先人纵情恣意的时代肖像的依据。

在近现代，不少名人也曾因酒留下名言或作品，成为时代浪潮中独特的一滴。73岁时，郭沫若在汾阳喝到半醉时，诗兴大发，写下了“相共举杯酌汾水，腾为霖雨润林田”的名句。

中国酿酒行业泰斗秦含章与汾酒则有着更深的渊源。他长期从事食品发酵和食

品工业的教学、研究工作，并于1964年组织轻工业部专家在杏花村汾酒厂开展试点工作。在取得清香型白酒的一系列研究成果外，秦含章还为汾酒写下了一首七绝：“万里银装压早春，四方结队学汾珍，三杯竹叶驰名久，五好杏花茁异新。”秦老对于新中国在白酒酿造上取得的研究成果自豪、对汾酒的喜爱溢于言表。

与照片一样，酒的变迁反映着时代的变化，像是过去与现在的一扇门，在当下依旧能感受过去的余温，一条时光隧道慢慢浮现。在中国，酒伴随着源远流长的中华文明徐徐走来，是比通过摄影“考古”更深邃、悠远的存在。肖全说，“中国古

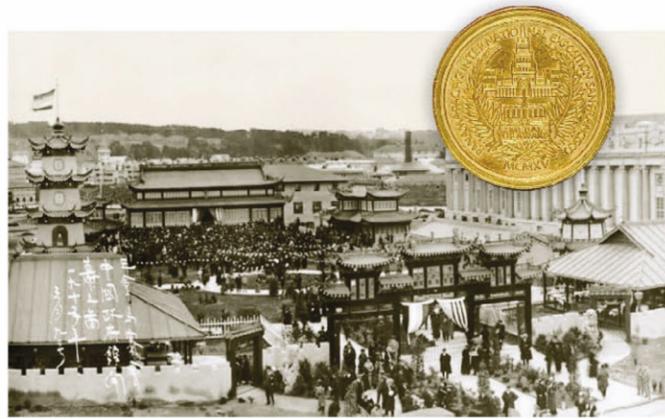
代也好，西方人也好，反正我觉得地球人对酒有不同程度的偏爱和热爱。”这种偏爱与热爱，让酒一直参与着不同时期人们生活中喜怒哀乐的各个时刻。千年历史中，酒是始终在场的“时间的证人”，定格着不同时代的肖像。

### 传承千年佳酿

在历史长河中，中国酒及酒文化随着时间的推移而逐步繁荣，逐渐融入到寻常百姓的生活中。

先秦时代受造酒技术、经济条件限制等影响，酒的消费主要集中在上层社会。到了汉代物质文化的繁盛时期，制曲技术已有了相当的发展，据《汉书·食货志》记载，当时酿酒用曲的比例，“一酿用粗米二斛，曲一斛，得成酒六斛六斗”。这是中国酿酒技术史上有关酿酒原料和成品比数的最早记录。

直到宋代，酒算是真正实现了世俗化和平民化。《清明上河图》中就出现了民众当街饮酒畅谈的热闹画面。“莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚。”“百货随潮船



入市，万家沽酒户垂帘。”在肖全看来，酒的普及让百姓的日常变得更加鲜活、生动，“酒成了生活中一味重要的调剂，任何人有喜怒哀乐都可以‘来一杯’，就像现在人喜欢说的，‘都在酒里’。”

而要讲到中国白酒的前世今生，酿造这件事，应该从山西杏花村说起。

1982年发现的杏花村遗址，可以追溯至新石器时代的仰韶文化，其中出土的小口尖底瓮，被专家认定为中国最早的酿酒器。小口尖底瓮打开了时光隧道，颠覆了现代人对于六千年前的想象，那时的杏花村先民就已经开始人工酿酒、饮酒。



八百年前，杏花村酿酒工艺开始使用蒸馏技术；明清两代，杏花村酒工将汾酒酿造技艺传播到了全国，促成多地名酒的诞生；康熙年间，诗坛领袖、民间诗人齐聚的“汾酒诗会”被载入《四库全书》。饮酒唱和，席间诗作37首，其中有9首提到杏花村汾酒。

历史上汾酒的地位有多高？《二十四史》的《北齐书》第十一卷，记载了北齐武成帝高湛与河南康舒王孝瑜赞赏汾清酒的情节。汾酒由此成为史上最早、最权威，也是唯一载入《二十四史》的国家名酒。

金庸《书剑恩仇录》中提到，乾隆在巡游时，“无尘”看到侍仆上的酒不好，便怒骂“皇上要喝最上等的汾酒”。这一

内容在历史上有迹可循：乾隆年间，甘肃巡抚和山西巡抚在向乾隆皇帝上的两份奏折中，均提到“山西汾酒是最好的酒”。

中国白酒的故事，亦在万里之外的他国上演。从明清时期起，汾酒就伴随着“敢为天下先”的晋商万里跋涉，向西沿古代的陆上丝绸之路出口到西域各国；向北出口到俄罗斯等地；向东出口到朝鲜、日本；向南出口到东盟各国。1915年，杏花村汾酒在巴拿马万国博览会上获得最高奖——甲等大奖章。

而在现代，汾酒也继续积极迈出了国际化的新步伐。1992年，汾酒成立山西杏花村汾酒厂进出口公司，开启了汾酒自营进出口的新篇章，率先走上了自主经营





出口业务的道路。汾酒不断开设海外体验店，探索在俄罗斯、加拿大设厂，加速汾酒的本地化生产、本土化拓展，并与格鲁吉亚等“一带一路”共建国家签署“姊妹酒”合作，深耕国外渠道和市场。

从杏花村走向全国乃至全球，声名远扬的中国白酒故事，留下了一个个深刻的时代印记。

### 沉淀岁月醇香

汾酒酿制的工序严谨考究，经过粉碎、润糝、蒸糝、发酵、蒸馏、贮藏等六道主要工序，再给它时间以酿造和发酵，只有这种笃定和专注才能在历史中写下答案。

“人必得其精、曲必得其时、器必得其洁、火必得其缓、水必得其甘、粮必得其实、缸必得其湿、料必得其准、工必得其细、管必得其严”的酿造秘诀，造就了汾酒“清、爽、绵、甜、净”的质量典型性以及“雅、正”

的风格。

好酒需要时间的沉淀，汾酒的珍贵在于历史悠久、工艺独特、陈年奇妙。酒在贮存之后，时间越长，口感越为浓郁。高粱、岩溶水、大麦、豌豆的组合，经过时间的酿造，未来再开启时，才能给出真正有价值的答案。

对肖全来说，摄影与酿酒，在时间的沉淀上有异曲同工之妙。“酿酒本身，就是用来时间去讲一个故事，拍照也一样，耐得住寂寞，才能留下有惊喜的影像。”

将当下放进快门中封存，时间会增加老照片的厚重感，使其在无数次被重新翻看时更显韵味。例如他那本名为《我们这一代》的作品，为那个被称为“黄金年代”的一代人存照。时至今日，肖全依旧发现，这些作品中有许多意想不到的瞬间在慢慢浮现。

对肖全来说，这种“考古”的重量不是一瞬的，而给人的感受却更深、更透、更绵长。

有时深夜看着照片时，很像走过半生旅途的人在夜里抿酒，调动人的无限感触，刚入口时绵绵，落口时略带几分甜，饮后余香，回味时无限缱绻悠长——那好像就是时间的重量。

近几十年来，汾酒在见证时代点滴的同时，成为镜头之下的被见证者。

20世纪50年代，汾酒酒标上显赫地印有巴拿马大奖章的殊荣；60年代的汾酒酒瓶上普遍印有“地球”图案，被大家亲切地称为“地球汾”……车间一条围裙的样式变化，也体现着汾酒逐步走向现代化的历程，几十年间生产线从女工全手动操作变成现代化的生产流水线。在汾酒博物馆中，一张张老照片记录着这份传承与创新，成为中国酿酒演进过程中丰富多样、还原本真的历史素材。

2023年7月，《从汾阳到王府井大街》——他们的模样汾阳产业工人肖像艺术公益展在北京王府井步行街启动，展出69位扎根白酒产业一线工人的写真肖像，用光影塑造了一幅幅新时代白酒产业一线工人的追梦之像，让观众直观感受山西汾阳清香型白酒的魅力和强劲的城市发展脉搏。

正如肖全提到的，照片有时候能让人跨越时空对话。一个品牌走过千年，必然有着自己的骄傲与感动，一张张老照片让记忆中的精彩定格为永恒，共同组成了一段记忆。

回顾汾酒的千年历程，从发酵酒到蒸馏酒，从山西的地方酒到惊艳大洋彼岸。只因汾酒在一段又一段的平凡时光中发酵、沉淀升华，才逐步成就更好的汾酒。这一段段故事，时间都知道。

## 酒中求“清”

作者：卫毅

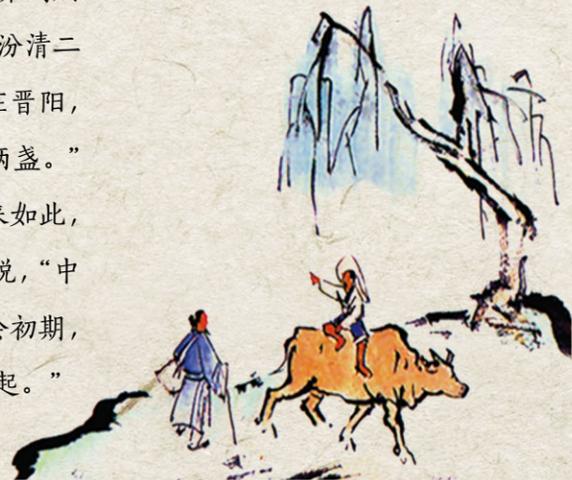
李白被认为是上上品的饮酒人，  
求的是“清”，善饮而神志清明。

清明時節雨紛紛，  
路上行人欲斷魂。  
借問酒家何處有？  
牧童遙指杏花村。

### 壹

某年，要过年了，有朋友从远方给李敬泽打电话说，天降大雪，正喝着酒。李敬泽说，我这备了冰块和酒，也正要喝。隔着电话和酒杯，将年拜过。李敬泽想起北齐武成帝高湛给河南王高孝瑜写信：“吾饮汾清二杯，劝汝于邺酌两杯。”“其时高湛在晋阳，孝瑜在河南，千百里之思，遥劝三杯两盏。”

“饮酒作为社交形态，并不是从来如此，在过去，饮酒一定不是常态。”李敬泽说，“中国的酒大多是粮食酿造的，在农业社会初期，粮食匮乏，酒少，不是所有人都喝得起。”



清  
清  
汾  
清  
清  
清



吾飲汾清二杯，  
勸汝于邺酌兩杯。

李敬泽所言“汾清”典故出自《北齐书》。北齐武成帝高湛于公元561年继位之后，大多数时间身处北齐下都晋阳（现山西太原一带）。北齐上都位于邺城（现河南安阳、河北临漳一带），由武成帝的侄儿高孝瑜护卫。南北朝时期，战乱不断，权力更迭频繁，人心的维系并不容易。高孝瑜拥戴叔父，高湛亦十分欣赏其侄儿，故相距甚远也要共“饮汾清二杯”。

《北齐书》中的“汾清”是

史书上关于汾酒的最早记载。汾清酒在南北朝时期为贵族阶层所喜爱。古时酿酒，贵在求“清”。“清”这一字，在古代是酒的最高质量等级称谓，包含了中国文化中对酒和饮酒的最高追求。

辨三酒之物，  
一曰事酒，  
二曰昔酒，  
三曰清酒。

《周礼·天官·酒正》载：“辨三酒之物，一曰事酒，二曰昔酒，三曰清酒。”事酒，指为特定场景之事（如婚庆）而临时酿造的新酒。昔酒，指久酿而成的老酒。清酒，指清而不浊之酒，需用更长时间和更精细的酿制过程才能获得，冬酿夏成，是酒中上品。

清酒往往用于祭祀。《诗经·小雅·信南山》有言：“祭以清酒”。清酒之“清”，意为清洁与澄明。

### 贰

电影《封神第一部：朝歌风云》正在上映，故事的历史背景是由商入周的过程。那是人、妖、神共处



的神话时代。人在认识“天命”，又在“天命”中认识自我与众生。古时，巫与酒都是沟通天地人的灵媒，从另一个角度说，巫与酒都事关社稷存续。电影中，龟甲与酒杯的出现，预示着国运的走势。

李敬泽提到了《尚书·周书·酒诰》。周灭商之后，分封诸侯，武王姬发将其弟康叔封为卫国之君。卫国处于殷商故地，殷人有酗酒之习，周公担心此恶习会暗隐动荡之乱，故命康叔在卫国发布禁酒令，并把禁酒的缘由和细则一一告知。“群饮，汝勿佚！尽执拘以归于周，予其杀！”——《酒诰》中的这条是关键，为的是“禁群饮”——聚众喝酒是要杀头的。

统治者对酒的态度是政治的晴雨表。比如，在东晋时，孝武帝以“寇难初平”为由，不仅大赦天下，且开酒禁。又比如，唐玄宗开元年间，海晏河清，仓廩丰实，便没有禁酒令，不然也不会有李白的故事。“安史之乱”来了，各种生产难以为继，民不聊生，禁酒令便又出现。曹操在《短歌行》中吟唱：“对酒当歌，人生几何？”李敬泽特别指出，不要用“诗人”来认识此刻的曹操，还是要用“贵族”来认识



對酒當歌  
人生幾何

曹操。原因很简单，贵族才能喝酒，甚至不是所有贵族都能喝酒，更具体地说，是特权之人才能喝酒。曹操是禁酒的，他要统一北方，需要军粮，粮食怎么可能用来酿造大量的酒？

孔融，就是让梨的那位小朋友，成年后爱喝酒。他喜欢的是“座上客常满，樽中酒不空。”孔融写下《与曹操论酒禁书》，反对禁酒，所列之理由有“天垂酒星之耀，地列酒泉之郡。”曹操看了，大怒，把孔融给杀了。

清  
清  
汾  
清  
清  
清

天若不愛酒，  
酒星不在天；  
地若不愛酒，  
地應無酒泉。

### 参

到了诗酒勃兴的唐代，李白赞赏孔融，模仿其诗句，言“天若不愛酒，酒星不在天；地若不愛酒，地应无酒泉”。皮日休又学李太白，“吾爱李太白，身是酒星魂。”

李敬泽去看了电影《长安三万里》。电影里，李白和他的朋友们喝了许多酒。李白说：“黄河之水天上来，奔流到海不复回。”李敬泽说：“这语言的速度和气势，是需要酒来支撑的。”李白说：“古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名。”李敬泽说：“这一听就是喝高了才会这么写。把喝酒喝成艺术人生，是从李白这开始的。诗与酒的关系，从此被确立了下来。李白之后，大家都觉得文人很能喝酒，喝酒就能写出好文章。因为李白斗酒诗百篇

啊。别人这样跟我说的话，我就说，那是李白，不是我。”

许多人对李白大概也误读了。宋代《酒谱》载：“李白每大醉为文，未尝差误。与醒者语，无不屈服。人目为醉圣。”这说的是李白在大醉之后写文章，没有任何差错，和清醒者说话，大家都被其折服。人们称其为“醉圣”。漫长的中国饮酒史，被称为“醉圣”之人，也就是李白。李白被认为是上上品的饮酒人，求的是“清”，善饮而神志清明。

李白和孔融说到的“酒星”，在《晋书·天文志上》有记载：“轩辕右角南三星曰酒旗，酒官之旗也。主宴饗饮食。”

千里鶯啼綠映紅，  
水村山郭酒旗風。

古代酒馆门口的酒旗，可视为“酒星”的标志。写酒旗的诗句很多，杜牧的那两句诗流传广泛且久远——“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风。”



提到杜牧，便会不自觉想到那首非常著名的酒诗《清明》：“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”“杜牧的这首诗对中国人来说，变成了生命里的场景。”李敬泽说，“这首诗有我们独特的文化记忆。在古代，走远路是很辛苦的一件事情。清明时节，在纷纷春雨和泥泞湿冷之中，有行旅之人的疲惫、沉郁和孤独，杏花村的酒家则代表了一个温暖的地方，这个场景千百年来抚慰了无数旅人。”

## 肆

唐宋之后，随着经济的发展，城市文明发达，消费生态变化了，酒不再是商周时代极少数阶层享用的东西。《清明上河图》里，张择端画下了许多酒旗飘扬的酒肆。宋人窦革写了著名的《酒谱》，书中有载：“张籍诗云，‘酿酒爱干和’，即今人不入水也，并、汾间以为贵品，名之曰干酿酒。”从这可见，汾阳已经开始出产上好的蒸馏酒。与发酵酒相比，蒸馏酒制作工艺更为复杂，这是酿

釀酒愛干和，即今人不入水也，并、汾間以為貴品，名之曰干釀酒。

造技术的进步。从饮酒者角度来说，蒸馏酒不容易上头，若以“清”“浊”而论，蒸馏技术让酒往“清”更进了一步。

李敬泽将好酒比作北方的雨，“云聚了，风起了，雨来了，雨收了，然后就是青天白日，不牵连不黏滞。”好酒最终是让人清醒，“醒了不头疼”。“这是拿肉身作评判标准。”李敬泽说，“喝酒而不及于醉，这也是乐趣，一种节制的快感，飘然微醺但意识到清明的理性仍在。严守这个分际如同杯中满酒，酒面微凸，一滴则溢，但恰好就不多这一滴，那种微妙的平衡是美的。”

对于好酒的理解是对美的理解，

清  
清  
清  
清  
清  
清  
清  
清  
清  
清

觥籌一舉破愁城，似勝長驅十萬兵。可是胸中澆塊磊，更需酩白與汾清。

喝酒是一种审美态度。或者说，从古至今，酒不只是人与人之间共情的媒介，还是超越人间的媒介。“酒源于土地，也有向着天空的力量。”

“喝醉了很丑。但人要一直不丑也累，放浪形骸，形神不复相守。”李敬泽提到过一首黑人布鲁斯的歌词：“别惹我，谁都别惹我/因为你绝不会赢/我会打垮陆军和海军/就凭我和我的杜松子酒。”

宋代刘彝有诗云：“觥筹一舉破愁城，似勝長驅十萬兵。可是胸中澆塊磊，更需酩白與汾清。”说的跟黑人布鲁斯是差不多的意思。酒能壮胆，亦能穿越时空与文明，连接万古的悲欢。

## 伍

元末明初，山西汾州烧酒开始被称为“汾酒”。明清时期，酒的专卖制被取消，官府对酒实行征税制。酒税不重，以此为生之人增多，酒业兴盛起来。此时期，汾州烧酒已经闻名天下，杏花村已然成为好酒出产地的符号。《清稗类钞·工艺类》载有汾酒的酿造技术：“汾酒之制造法与他酒不同，他酒原料下缸，七八日之酝酿，一次过净，酒槽齐出矣。汾酒酝酿最缓，原料下缸后须经四次，历月余，始能完全排出。”

城市文明的生长带来交通的延展，酒更容易被运往各地。清代小说《蜃楼志》写的是广州之事。书中人谈起各地之酒，“天气很热，绍兴酒肯出汗，换过汾酒，却凉快些。”“汾酒极好，只是太清冽了，怕吃不多。”李敬泽说到过南北之酒的区别。“我是北人，黄酒是南人的酒，这酒是阴的，不像烧酒的磊落伉爽，一派阳气。”



喝时是顺畅的，但酒力如梅雨连天，不知何时起，不知何时去。”

在清朝，酒若能到达广州，就能到达全世界。晋商通过十三行，将汾酒送至大洋彼岸。到了民国，1915年，美国旧金山，汾酒出现在巴拿马太平洋博览会上，并获得最高荣誉——甲等大奖章。这等获奖大事，仿佛是一些年才被更多人知晓。过去的一百多年，大多数时间太动荡，大家的心思都还是在“吃”上，而不是“喝”。

## 陆

李敬泽的父亲是山西芮城人，而他在天津出生，在河北长大。年少时，山西来个老乡到家里，摸出一瓶汾酒，如获至宝一般。

“现在的酒在人生的诸多情境出现，以前酒只在人生的特定情境出现。”这特定情境包括婚丧嫁娶、逢年过节等等。“如今我们面对的人生情境更多元化了，晚上喝两杯变得很正常。”

在以往，北方很多地方，喝酒的办法，就是我跟你喝，自己不喝，让别人喝，把别人放倒，觉得自己占了便宜。

“觉得自己穷啊，舍不得喝，给你喝。”这是匮乏时代的记忆。当酒变成日常生活的一部分后，“酒桌上也有很多特别不好的事情，这些东西，现在看来，也真不必要，一个赖酒鬼，什么好酒都能被糟蹋了，体会不到酒的好。”

“酒文化要更新，酒企也得倡导酒文化。酒固然能让人飞扬，自己飞扬就好。回到伟大文明的源头上，真正知酒的还是周人，周人不是不喝酒，但节制。酒安足辞，但要有节制的精神，让礼的精神和酒的精神完美地结合。这不是痛苦的自我管理，是真正地体会到酒的好，在健康的饮酒方式中获得美好的生活。”李敬泽说，“文明的精神就是在这样的过程中，不断地自我调整。”在酒中求“清”的过程，大抵如此。



## 与汾酒有关的叙事

(组诗)

作者：祁照雨

坐在山西的土地上，汾河是一条蜿蜒的指针。

发酵的手法造出海市蜃楼的幻象。

人们爬在树叶上睡着了，它们相信神会带领着他们走进杏花环绕的梦境。

——题记

### 汾酒篇

温柔的小火炉已烧无可烧。一杯白酒就是一汪湖泊

将自己的脑袋静静的伸过去

顿时草长莺飞，顿时春天的树上落下信件

顿时有一片美丽的杏花林静静悬浮

温带已经如此凋零，但是气温仍在人情的范围内

我们勾肩搭背的舞蹈和词不达意的倾诉

带着对于人间的构架与组织深刻的怀疑

母亲和父亲协力扶起的麦子

已经有了自己的子孙。

它们在夏天热烈的锣鼓声重

迎来一个又一个婚礼。



汾河两岸的土地

在阳光下愈发沸腾，粘稠中流动的身体仿佛

火山仍然还在静静的呼吸。

汾河上面漂浮着送葬的队伍，一种冲天的悲伤

呼应着桌子上的酒气，似乎是故去的人，

留在人间的热烈轶事

土窑里两棵土豆正在发出嫩芽

道路一侧的酸枣树，给了秋天妩媚的眼睛。

一切爱情都在改变。一切屋宇正在形成。

而我们身处的地方，永远是酒香中的高粱地，

高粱地里的皓皓明月

我们的不远处永远是一片杏花林，杏花盎然，恍如云霞

我们讨论的永远不是此刻此在，

而是另一条汾河和另一个杏花村。

### 宴饮篇

酒只需三分，便能将空气里的冰碴化开

来时的冷气尚在窗外，与桌子上的热菜形成对比

我们都是从远方的山水之外而来的人

历经了陌生的语言和地界，带着从昏暗之内掏出的光

于此地和此灯之下聚集

山是凶险的山，河是吞人的河

而我们都活了过来，并在体内长出了苍耳的外壳

话从软处起，灯光来自星夜

在远方跑惯的人跌在了老窑里

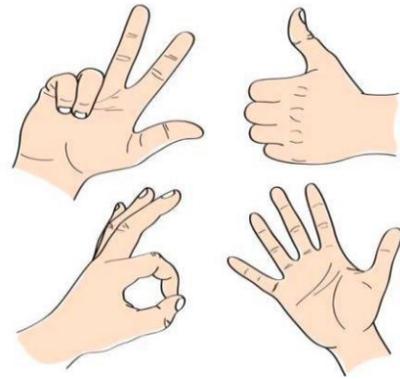
我们都在风雪里认领了自己的兄弟  
碰过了杯子，便把自己的短处掏出来  
春天尚远，那就说说近处的阴寒  
以及近处的赋税和失意  
我们都是怀揣工具的人，  
双手里有锯子、尺子、笔，还有厨具  
我们都是指点江山的人，  
所以笃信自己对于生活的估量  
能够把那些陌生的人世做成席  
说到高兴时，  
我发现这群满脸通红的人依旧与儿时无异  
那时，我们身着短衫，  
一边顶着太阳咀嚼那些山上的野果子  
一边把自己放在汾河水里，兴奋的喊着  
“快看，大鱼！会飞的大鱼”

独酌篇

一个人不成席。但是有酒的星期天，灌木便尤其茂盛  
在自己身上引火的人，  
已经丧失了对于黑夜的失望



一个人在独饮时的头颅之沉，早有先贤为我们注明  
“那自火中取栗的人，先于星辰冷去”  
慷慨热烈，在桌子旁边独自面对自己的化身  
洗净的衣物只是俗人热爱生活的方式  
他渴望的是白雪之中的发酵  
和大雨之下的裸奔。  
于是，用酒曲去超度那些土气的高粱和胃  
山川在秋天布满吟诗的玉石。  
花瓣一片一片从他旁边经过  
一种香气，使灯光拥有了更纯粹的欲望  
它照耀着人间孤独的路和洁白的书本  
孤岛在静静的漂浮  
河水静静的流淌  
灵魂伫立在干净的地方，眺望着海水和村庄  
他的浮动  
恍若星辰在秋分时候的闪亮。



研究结果显示：不断动手可以让  
人类的大脑更聪明，而聪明的大脑又  
会反过来指导人的动手能力。

## 【汾酒引力波⑧】 千年手工“第一装”

来源：智度名酒评论

人类最有智慧的三大重要器官是——  
手、眼、脑。而手又被称为：身体的大脑；  
和：第二大脑。  
实际上，科学研究发现，手的特殊作  
用更高。  
400万年前，直立人开始用手制造  
和使用工具，并不断做出各种神秘的、手语；  
与同伴交流，促进了大脑越来越发达，最终，  
诞生了语言，让人成为了万物之灵。

在进化中，人类的手艺越来越炉火纯青，能作出各种精细、柔韧、复杂的动作。巧夺天工，出神入化。最终，成就了世界上各种罕见的非物质文化遗产。

杏花村的手工装甑就是其中之一。

1500年前的南北朝时期，山西杏花村汾酒还叫汾清酒、羊羔酒，是度数很低的黄酒；1200年前的唐朝时期，叫干和酒。

干和酒是烧酒（白酒）的起源。

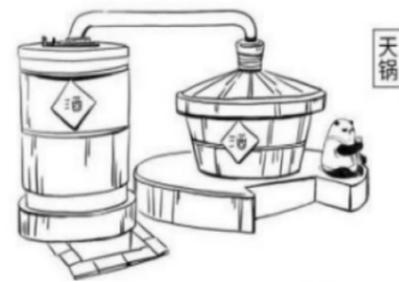
尽管这样缓慢，据著名酿造学家方心芳调查：“山西汾阳杏花村的蒸馏酒，在唐朝时已经很有名。”

到了宋金，蒸馏技术不断改进和完善，至元代，开始正式的全国性的普及推广。因此，以元代成熟的蒸馏技术为依据，成为了中国白酒800年历史说的由来。

隋末唐初，杏花村的酿酒师傅们发现，用熟食直接酿制而成的酒，酒精度不高，长时间储存和远距离运输，都会酸腐败坏，以至于无法饮用。他们开始对传统黄酒的酿造技术进行彻底改进。

一是，提高酒度。为了提高酒精的度数，杏花村的酒工们在拌料时，把用水量减至最少，将液态酒醅变革为固态酒醅，只要酒醅不散即可，也就是干料搅拌，山西人将搅拌叫“和”（huo），把此法酿造的酒称为“干和酒”。

二是，采用蒸馏法。由于“干和制法”酒醅用水量极少，无法压榨取酒。汾州（汾阳）当地道教盛行，酒工从道士们炼丹提炼水银、花露水的蒸馏器得到启发，于是将蒸馏器（甑锅）率先引入制酒业，蒸馏酸败了的黄酒和发酵成熟的酒醅。酒精比水提前汽化，汽化的酒精遇冷凝结成露流出，就成了酒精度极高的酒。



史学家研究发现，早在汉代，蒸馏器已经出现。到了唐代，杏花村已经把蒸馏器应用到了酿酒工艺中，但是，由于蒸馏器生产成本低，工艺复杂，产量有限，推广很缓慢。

史书中多有干和酒的记载，北宋朱肱在《北山酒经》曰：“唐时汾州有干酿。”北宋窦革《酒谱》云：“唐人言酒美者，有河东干和。”

从黄酒的10度提高到蒸馏酒的60-70度，当时还不叫白酒，叫烧酒、露酒、火酒、汗酒、滴酒、细酒等。由于蒸馏酒的酒质清澈，为了与黄酒的颜色、工艺有区别，人们也称为“白烧”或“白干”。

干和蒸馏技术开创了酒精低度向高度的转变，是对汾清技术的突破性变革，实现了中国蒸馏酒的飞跃，中国白酒自此正式诞生，这在中国酒业发展中具有划时代的意义。

毋庸置疑，干和酒就是中国蒸馏白酒的源头，这比明代李时珍的“元代说”早了400年，到达1200余年的历史。业界一直流传“清香之前无白酒”的说法，也是根据干和酒来的。

由此，汾州杏花村开创了一个最为经典传承的酿造技艺——手工装甑蒸馏法。

目前，基于源头性、开创性、传承性、高标性、艺术性，杏花村汾酒的装甑技艺，已经被业内外誉为“中国白酒第一装”，并传出了“一张簸箕走三汽，日练千次师五年”的说法。



## 一张簸箕走三汽， 日练千次师五年

先说一张簸箕——老祖宗的千年智慧。用簸箕装甑是杏花村汾酒的一项传统，这在全行业极为少见，这是老祖宗留下的智慧，传承了1000多年。



汾酒的簸箕是用藤条或去皮的柳条、竹篾编织而成，符合白酒生态酿造的要求。相较于更常见的铁锨，簸箕在控制酒醅厚薄、轻重，以及转角方向上更加灵活，而且，操作起来把式讲究多，复杂细腻、动作连贯、一气呵成。

酒醅要一簸箕一簸箕均匀地、一层一层地铺洒到甑锅里，大概需要600—800簸箕才能装满。装甑工每一簸箕要完成眼、鼻、腿、手、腰等一系列16个步骤，每天重复3200次，铲重达到10吨以上。

看似轻盈又简单的动作，对手腕的力量、灵活度要求却极高。簸箕在装甑工的手中，如同上下翻飞的蝴蝶，行云流水，收放自如，有很高的艺术性和观赏性。

再说“走三汽”——装甑工的重重境界。手工装甑其实是一场人与汽的对决。行话有“见汽四两酒”“冒一冒，少二两”。合格的装甑工，必须练就三重境界。

一是判汽。预判汽从哪出，即见潮装甑，“汽”在即将升起时，酒醅会呈现潮湿状态，装甑工在“汽”还未升起之前，将酒醅撒上去；



二是盖汽。即见汽装甑，装甑工跟着“汽”走，在“汽”升起的瞬间，将酒醅撒上去；

三是控汽。即“汽”随“我”行，装甑工能控制“汽”的走向，使其跟着装甑工洒酒醅的方向“走”。

装甑技术的高低直接影响产品的质量 and 数量，同样的酒醅不同的技术，会让成品相差至少 10 公斤，质量上也有很大的差别。可以说谁掌握了三汽，谁就掌握了装甑蒸馏的一半密码。

最后“日练千次师五年”——汾酒的人才标准。

酒工们是如何达到“一张簸箕走三汽”这种境界的呢？

在装甑过程中，酒工既要把握“三汽”的时机，又要掌握松、轻、匀、薄、准五个要领，还要动作轻快。练就这个能力极为不易。

私下了解到，汾酒厂年轻的装甑工每天要练习千次以上，光“轻撒匀铺”这一个动作，有感觉的工人至少要练两三年，有的好多年也掌握不了。

据悉，在杏花村汾酒厂，培养一个合格的装甑工，达



松 轻 匀  
薄 准

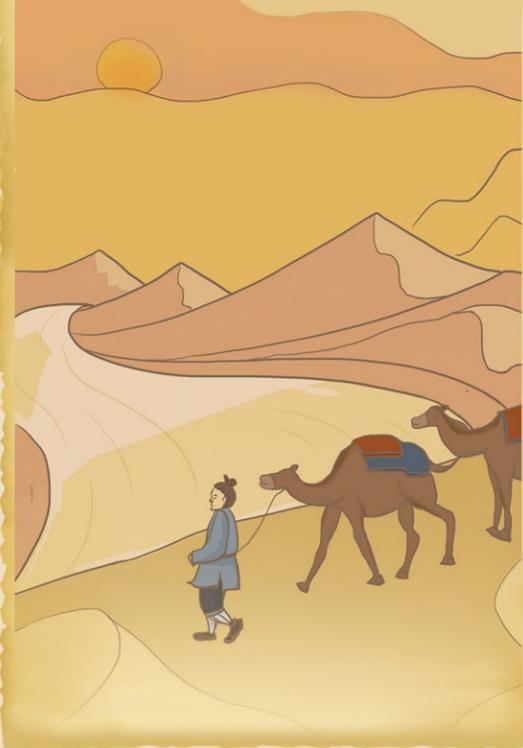
到手、腰、腿、胳膊等操作姿势的完全正确和操作技艺上的圆融娴熟，至少 5 年才能出师。而 20 年以后，往往有了“神仙手”的称呼。

可见，汾酒装甑这项手工绝活艺深精妙、大有玄机，不愧为“中国白酒第一装”。

汾酒国际“清香天下” 第五期

壹

汾阳的桑落酒、汾清酒、羊羔酒、竹叶青酒等名酒及其酿造技术随丝绸之路传播甚远。



河东桑落酒深得胡人喜爱，并随胡商脚步传到西域及全国各地，名满天下，而汾清酒则是黄河东岸地区最美的桑落酒，并成为典型代表，至明代时还有人称其为“太原桑落酒”。

魏晋南北风雅千古

山西与丝绸之路的联系由来已久，西周时期曲沃晋侯墓的玛瑙首饰、灵石汉墓的罗马古钱币、北齐时期的库狄迴洛墓的陶胡人舞俑等出土文物都可证明先秦以来山西与西方文明的交流。南北朝则是山西与丝绸之路关系最密切的时期，南北朝时期的山西更是位于丝绸之路的主线路上，汾阳和晋阳都地处丝路重要节点。

贰

和今天杏花村每年在农历九十月间开始酿造汾酒一样，魏晋河东（位于今山西）人也在同一时间酿酒，此时桑叶落下，所酿之酒谓之桑落酒。随着桑落酒的声名远播，相关酿造技术也很快传遍酒界，促使整个北方的酿酒业都提高了酿造水平。





魏晋南北朝民间可以自由酿酒，制酒工艺进步迅速，酒业市场扩大，上到皇帝宗亲、下到士庶百姓都喜饮酒，饮酒成为常态。风雅之人追求酒质的“清”，此时杏花村人改进了酿酒技术，使原来的浊酒升级为清酒，因产于汾州，故称“汾清酒”，成为中国最早使用地理标志的名酒。



这个时期有相当多的胡人在邺城居住，他们中的富商巨贾、达官贵人将汾清酒在当地胡人群体和西域进行了推广。武成帝的另一个侄子——兰陵王高长恭，也用汾清酒招待过胡人。



《二十四史·北齐书》首次正式记载了“汾清”，讲的是：武成帝高湛在别都晋阳（今太原晋源一带）写家书慰问远在国都邺城（今河北临漳）的侄儿康舒王高孝瑜，顺便邀请他共赏汾酒。“吾饮汾清二杯，劝汝于邺酌两杯。”帝王如此推崇，朝野上下也将汾清视若明珠。



而晋阳作为北方的政治、经济、文化中心，也是胡商辐辏、商贸发达、文化昌盛、城池壮美，自然成为丝路东端之一，留下许多胡人活动的记录与遗物。在北齐时，晋阳城内已经出现了靠租赁店铺而获取利润的商人，同时让大量的马匹、珠宝从晋阳城流向各地。



在“汾清”成名的同时，“汾清”的再制品竹叶青酒也同样赢得盛誉。没有汾酒的神清，也不会有竹叶青酒的古今独秀。从宫廷内外、达官显贵到文人墨客、市井民间，广为流传的竹叶青酒堪称养生健康酒第一品牌。



竹叶青酒由酒精度较高的汾清酒浸泡药材制成，在南北朝时期深受社会各阶层的喜爱，上至王公大臣，下至寻常百姓都津津乐道。竹叶青酒的颜色为缥色，即淡青色，故也称“缥醪”或“缥酒”，宫廷竹叶青酒则被称为御缥醪。

《七启》  
曹植

有春清缥酒，康狄所营，应化则变，感气而成，弹微则苦发，叩宫则甘生。于是盛以翠樽，酌以雕觥，浮蚁鼎沸，酷烈馨香，可以和神，可以娱肠。此肴饌之妙也。

这一时期的文人雅士借酒寄情，吐露心迹，在诗歌、绘画、小说等方面，留下了许多千古传颂的佳作，让诗意追求与中国酒风雅结合。



《九日侍皇太子乐游苑》  
萧纲  
兰羞荐俎，竹酒澄芬。  
千音写凤，百戏承云。  
紫燕跃武，赤兔越空。  
横飞乌箭，半转蛇弓。

竹叶青酒的故事，也不乏皇帝的参与。在历史的长河中，无数皇室贵族都曾喜欢竹叶青酒。南朝梁武帝萧衍与其子简文帝萧纲和梁元帝萧绎父子三人共同推崇竹叶青，萧纲的一首宫体诗《九日侍皇太子乐游苑》就因道出了竹叶青酒的个性而名传千古。

回望魏晋南北，酿酒业的发展和酿酒风气的盛行，杏花村同时出产两种“国家名酒”，使中国酒文化有了重大发展。



《短歌行》【其一】  
曹操

对酒当歌，人生几何！譬如朝露，去日苦多。慨当以慷，忧思难忘。何以解忧？唯有杜康。……月明星稀，乌鹊南飞。绕树三匝，何枝可依？山不厌高，海不厌深。周公吐哺，天下归心。

《短歌行》【其一】  
曹操  
对酒当歌，人生几何！譬如朝露，去日苦多。慨当以慷，忧思难忘。何以解忧？唯有杜康。……月明星稀，乌鹊南飞。绕树三匝，何枝可依？



## 杏花村雪景



赵亚婷 摄

酒墨 Wine and ink  
齐香  
smell together





李瑛 摄



赵亚婷 摄



赵亚婷 摄



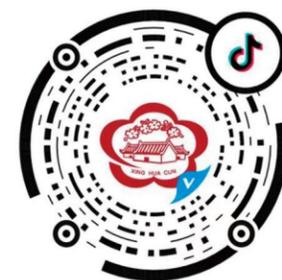
赵亚婷 摄



李瑛 摄



山西杏花村汾酒集团有限责任公司  
官方微信公众号



山西杏花村汾酒集团有限责任公司  
官方抖音号



山西杏花村汾酒集团有限责任公司  
官方微博号

扫码关注汾酒集团官方账号  
获取更多资讯



中国酒魂 清香世界